

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787811116298

10位ISBN编号：7811116294

出版时间：2010-1

出版时间：东华大学出版社

作者：陈瞻

页数：79

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

前言

把当代包装设计置于消费社会这样一个大的环境之中，会发现这是一个怎样多姿多彩而又充满无限想象力和可能性的天地。

某种程度上正是因为消费者的“喜新厌旧”，才使包装设计能大行其道。

包装设计究竟应该承担一个什么样的角色，是追求包装的艺术效果还是强调功能性，其实是一个见仁见智的问题，视点的不同自然带来解读上的差异。

可以这么说，包装设计是平面设计的一个“另类”，从包装的视觉传达角度而言，它具有全部平面设计的基本特征，但它又是一个立体的结构，是具有特定材料特性和防护功能的容器，这就注定了包装设计必须在视觉沟通与功能之间取得有机平衡。

因此，包装设计中艺术性与功能性的追求从来都是无法割裂的。

某些种类的包装由于类别属性的原因而倾向于艺术性的表现，而另一些产品的包装则追求功能性，也是其产品内在属性的基本要求。

本书的写作亦遵循了这一基本原则，取名包装设计而非包装艺术设计的原因即在于此。

书中涵盖了包装设计中最重要几个组成部分，内容环环相扣、深入浅出、针对性强、主次有序。本书以包装设计中的平面设计和系列包装设计为主，兼顾了结构造型和基本印刷工艺，使设计过程更具操作性。

在文中还加入了对日本包装设计特点的研究，其目的在于“它山之石可以攻玉”，为国内包装设计提供一些有益的借鉴。

该书的另一特点在于将许多设计理论融入对典型作品的分析之中，形成了理论阐述与图解注释相结合的论述方式，全文具有较强的可读性。

<<包装设计>>

内容概要

现代消费社会中，包装既具有物质上的功能，又具有审美上的意义。这就决定了它不仅要解决技术工程上的问题同时还要塑造良好的商品形象，以达到促进商品销售这一终极目标。

作者集多年的设计教学经验，通过对众多中外优秀设计案例的解析，探讨了设计艺术与工程技术之间的关系。

该书内容深入浅出，既有理论上的指导意义又具有较强的实践意义，力求使包装设计能以一种有效的设计语言快速传达给目标消费者。

<<包装设计>>

作者简介

陈瞻浙江理工大学副教授，材料与纺织学院包装工程系副主任，中国包装联合会培训专家委员会委员，全国包装教育先进个人获得者。

从事包装教学与研究多年，发表论文多篇，有着丰富的教学经验。

个人设计作品曾多次获奖并入选全国美展及中国设计年鉴。

<<包装设计>>

书籍目录

前言第一章 包装设计概论1.1 包装设计的定义1.2 包装设计的功能1.3 包装设计的原则1.4 包装设计规划第二章 包装设计中的平面设计2.1 视觉形象2.2 商标形象2.3 包装中的文字2.4 摄影图形2.5 插画2.6 商品的色彩2.7 视觉编排设计第三章 包装设计中的造型设计3.1 纸盒的主要结构类型3.2 纸盒造型变化3.3 瓶的造型3.4 金属容器3.5 其他包装容器第四章 包装设计中的印刷工艺4.1 材料选择4.2 印刷方式第五章 系列包装设计5.1 系列化设计的作用5.2 系列化设计的范围5.3 系列化设计的基本规律5.4 系列化设计定位5.5 食品与饮料系列包装设计5.6 消费产品系列包装设计5.7 组合包装5.8 配套包装第六章 日本的包装设计6.1 传统与现代6.2 字体设计6.3 繁与简第七章 包装设计的发展趋势7.1 创新形式7.2 绿色包装7.3 绿色工艺第八章 包装法规8.1 专利与版权8.2 技术标准8.3 标示法规8.4 条形码8.5 色彩及图形的禁忌第九章 各类包装作品9.1 食品及饮料包装9.2 酒包装9.3 电子产品包装9.4 卫浴及化妆品包装9.5 其他类别包装

章节摘录

摄影图形在包装中被广泛地使用，即是因为它真实与客观地展现了物体，突出了产品的品质，并且是最直观的一种表现方式，其形象记忆度也高于文字。

它既可以是说明性质的，也可以是隐喻性的。

要实现包装的预期效果，设计师必须设法通过暗示的表达手法，使包装洋溢一种令人愉快的情趣，创造必要的产品氛围，以此唤起消费者的联想。

2.4.1 使用基础 必须符合物体的真实性，如果照片不能很好展现出物体的质感等特点就不宜采用。

如食品的摄影关键在于使食物表现出其应具有的味道感受，在特定的物体上使用会有较好的效果。

如在鲜果类包装中直接使用照片，目的是为了显示产品的新鲜：让饼干碎一点、冰淇淋融化一点，目的是为了表现照片的真实性；而使用如冰、霜、水晶等图形则是要显示出产品的洁净与清新。

使用摄影图形不仅需要较高的拍摄水准，同时还需要考虑图片的真实性问题，否则容易引起法律纠纷。

2.4.2 使用标准 照片的拍摄效果要精致完美，恰如其分的灯光、特定的背景处理、最佳的角度选择等一系列的精心设计是高质量图像的基础。

拍摄的物体与设计表达的主题之间应具有实质性的联系，并且通过材质及印刷的精美来提升产品的档次。

要引起重视的是在有些尺寸较小的包装中如小的食品袋，尤其是以塑料为材质的，如果没有精美的印刷效果反而会破坏画面图像的整体美感而无法起到应有的作用。

一般而言在纸质上最适合表现细腻的影像层次，而在金属、玻璃、陶瓷、塑料等材质上的效果相应就要有所下降。

因此，对不同材质的成像质量或图形的选择要根据印刷的实际效果来调整。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>