

<<服装设计基础>>

图书基本信息

书名：<<服装设计基础>>

13位ISBN编号：9787811113822

10位ISBN编号：7811113821

出版时间：2008-6

出版时间：东华大学出版社

作者：陈彬

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装设计基础>>

### 内容概要

分为三个模块，第一模块是基础理论，主要介绍服装名词、术语，熟悉服装起源、服装分类及种类服装特点，服装功能、服装构成要素，服装设计的基本要素与服装设计程序，服装设计师应具备的基本素质，服装设计师所从事的工作和有关服装设计方面的理论基础。

第二模块是设计理论与方法，介绍服装外轮廓的分类以及外轮廓对视觉效果的影响，服装造型的表现形式，服装造型演变的历史，面料与服装造型的关系，服装的点线面设计方法。

第三模块是相关知识，介绍了色彩的形成，色彩的分类和命名，色彩的三个属性和色彩体系的基础知识，服装色彩与视觉心理效应的基本知识，色彩搭配的原则、方法和综合应用技巧，色彩错觉的有关知识，流行色的意义、流行周期、产生因素和预测方法。

服饰图案的种类，服饰图案的构成元素、构成形式、创作手法。

服装面料的种类和特性。

服装画的基本工具、基本知识和服装画的常用画法。

## <<服装设计基础>>

### 书籍目录

模块一：基础理论第一章 服装设计概论第一节 服装名词解释第二节 服装起源第三节 服装分类  
第四节 服装功能第五节 服装构成要素第六节 服装设计基本要素第七节 服装设计程序第八节  
服装设计师的基本素质第九节 服装设计师的工作模块二：设计理论与方法第二章 服装造型设计原  
理第一节 服装外轮廓及分类第二节 服装外形表现形式第三节 服装外形的演变第四节 服装外形  
视觉效果第五节 面料与服装造型第三章 服装的点线面设计第一节 点、线、面第二节 服装设计  
中点线面的运用第三节 面在服装设计中的运用模块三：相关知识第四章 服装色彩第一节 色彩的  
基本概念第二节 色彩体系第三节 服装色彩与视觉心理第四节 色彩搭配基础第五节 色彩搭配的  
综合运用第六节 色彩搭配的形式原则第七节 色彩错觉第八节 流行色第五章 服饰图案第一节  
概述第二节 图案构成元素第三节 图案构成形式第四节 图案创作手法第五节 服饰图案工艺与运  
用第六章 服装面料第一节 面料种类第二节 材质再处理第七章 服装画第一节 服装画概述第二  
节 服装画与人体第三节 服装画法第四节 饰物的画法第五节 服装画的艺术表现

## &lt;&lt;服装设计基础&gt;&gt;

## 章节摘录

模块一：基础理论 第一章 服装设计概论 第九节 服装设计师的工作 20世纪初法国著名服装设计师保罗波列（Paul Poiret）曾说：“我们的角色和职责是当他（消费者）对他所穿的服装感到厌倦时，我们出现了，准确地、经常性地提出我们的建议，来满足他们的口味和需要。作为一个设计师，我只是比他多一副触角而已……”波列的话语明确点出了设计师的工作性质，道明了设计师的具体工作：以人作为对象，运用艺术手法和工艺技术，创造出全新美的形象。

在服装公司，设计工作是整个公司的灵魂，它对企业的兴衰起着重要的作用，每个部门都与设计部有千丝万缕的联系。

设计工作从开始至成品产生大体有如下7个阶段：（1）风格企划：成品上市前的整体风格、外形、款式、搭配、色彩、面辅料企划。

（2）设计稿：针对风格企划提出具体的款式设计稿。

（3）样衣：从设计稿中挑出一部分制成样衣。

（4）样衣讨论：召集销售、生产管理、技术等相关部门人员，对制成的样衣进行讨论，提出改进意见。

（5）样衣修改：参照各方面意见修改样衣。

（6）生产：技术人员参照样衣制定生产流程工艺、数量和生产周期生产大货。

（7）销售：销售人员制定销售战略并准备进商场专柜销售。

在这7个阶段中，服装设计师是主角，他在其间的具体工作可分为3个大类：1. 搜集信息 这是最为基础的工作。

为了使自己的作品具有独创性，并且能在市场竞争中取得佳绩，设计师往往需要走出设计室，亲临国内外各地采风调研，它能为设计师提供第一手的市场和流行资料。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>