

<<女装设计-服装设计(2)>>

图书基本信息

书名：<<女装设计-服装设计(2)>>

13位ISBN编号：9787811113105

10位ISBN编号：7811113104

出版时间：2008-1

出版时间：东华大学出版社

作者：刘晓刚

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<女装设计-服装设计(2)>>

### 内容概要

我国服装企业的发展令世人注目，从轻纺产品紧缺国家到连续数年摘得世界服装产品出口第一的桂冠，取得了辉煌成绩。

我国的服装设计教育源于20世纪80年代中期，至今已蓬勃发展了20余年，成为世界拥有高等服装专业学生最多的国家。

东华大学（原中国纺织大学）服装学院是国内最早成立服装设计专业的高等院校之一，在国内外服装教育界享有盛誉。

服装艺术设计学科作为东华大学的特色学科，培养了一大批服装设计专业人才，已经和正在为我国的服装产业做出杰出的贡献，与此同时，服装设计新星不断涌现，成为当代我国服装产业在国际服装舞台上的重要竞争力量。

从我国服装设计教育的历史来看，国内的服装设计专业是一门新兴专业，少有以往积累的经验，因此，迄今为止服装艺术设计专业的设计课程多以沿袭以前“工艺美术专业”模式为主，培养的学生往往是对服装缺乏深入的感性认识的服装插图画家似的服装设计师，这种结果使得毕业生的职业导入期拖长，一定程度上影响了人才培养的功效性。

教育应该以教育理念为先导，以新颖教材为先行。

随着学科研究的不断深入和国际交流的广泛开展，随着服装产业背景发生的巨大变化，服装企业对服装设计师的要求日益提高，对服装设计教学不断提出新的要求。

因此，编写与时俱进的教材迫在眉睫。

东华大学服装艺术设计系教学一线的教师们凭借多年的教学经验，总结出一套适应时代的、相对完整的、能够贯穿服装艺术设计专业设计课程的核心教材——服装艺术设计系列教材。

本教材根据服装艺术设计专业本科四年的教学计划而制定，总共六册。

每一册教材都倾注了东华大学服装艺术设计教师们的心血，同时也得到了本校服装设计研究生们的大力支持。

系列教材的分册内容为： 服装设计1：服装设计概论 服装设计2：女装设计 服装设计3：男装设计 服装设计4：童装设计 服装设计5：专项服装设计 服装设计6：服装设计实务 在此谨把此系列教材奉献给广大服装设计专业的莘莘学子们和所有的服装设计爱好者。

希望本系列教材的写作和出版能给现今服装设计教学提供更有实效的、更贴近服装产业对高校人才需求的内容。

## <<女装设计-服装设计(2)>>

### 作者简介

刘晓刚，教授、博导；国家有突出贡献中青年专家；享受国务院政府特殊津贴；全国服装设计与工程专业教学指导委员会副主任；全国艺术硕士专业学位教学指导委员会委员；中国服装设计师协会理事委员；全国十佳服装设计师；东华大学服装学院副院长；东华大学服装学院服装研究中心主任；东华大学—施华洛世奇创意设计中心主任；连续三届上海市高校优秀青年教师；国内多家服装企业设计总监。

## <<女装设计-服装设计(2)>>

### 书籍目录

第一章 女装设计概述 第一节 女装设计的特征 第二节 女装设计的原则 第三节 女装设计的发展 第四节 女装设计的视点 第五节 设计元素的处理 第二章 女装分类设计 第一节 女装分类设计的意义 第二节 女装分类设计的原则 第三节 女装分类设计的细分 第三章 女装廓型设计 第一节 女装廓型的涵义 第二节 女装廓型分类 第三节 女装廓型应用 第四节 女装廓型线设计 第四章 女装细节设计 第一节 零部件的设计 第二节 线条的运用 第五章 女装色彩设计 第一节 女装色彩 第二节 色彩搭配 第三节 风格化色彩 第四节 系列色彩设计 第五节 流行色 第六章 女装图案设计 第一节 服饰图案原理 第二节 女装图案的分类 第三节 女装图案表现形式与色彩 第四节 女装图案应用与设计 第七章 女装材质应用 第一节 服装材质分类 第二节 服装材料的发展趋势 第三节 服装材料的后处理 第四节 服装材质与设计的关系 第五节 常用面料设计方法 第六节 材质的再设计 第八章 女装工艺设计 第一节 女装制作工艺 第二节 女装传统工艺 第三节 女装装饰工艺 第二节 女装流行的要素 第三节 影响女装流行的因素 第四节 流行主题概念的推出 第十章 女装配饰设计 第一节 女装配饰的分类 第二节 女装配饰设计 第十一章 女装品牌分析 第一节 高级女装品牌设计分析 第二节 高级成衣品牌设计分析 第三节 高级女装设计分析的归纳与总结

## <<女装设计-服装设计(2)>>

### 编辑推荐

现代女装形式变化丰富多样，这与女性在实际生活中的穿着需求和女性极力追求衣着上的视觉美感有关。

为了迎合历来是由男性支配的社会形态所产生的地位、身份、审美观等象征的要求，女装的精心设计就显得十分必要了。

《服装设计（2女装设计）》主要介绍了女装分类设计、女装廓型设计、女装细节设计、女装色彩设计、女装图案设计、女装材质应用、女装工艺设计、女装配饰设计衣女装品牌分析等内容。

<<女装设计-服装设计(2)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>