

<<服装色彩设计>>

图书基本信息

书名：<<服装色彩设计>>

13位ISBN编号：9787811111835

10位ISBN编号：7811111837

出版时间：2007-5

出版时间：东华大学

作者：陈彬

页数：105

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装色彩设计>>

内容概要

古希腊哲学家柏拉图认为美感是起于视觉、听觉产生的快感，美感是以人的感官所能达到的范围为限制的，感官达不到范围为限制的，感官达不到范围的形态则很难说它们是美的还是丑的。色彩正是这种形态，令我们每时每刻都感受到它所产生的美感。

人类社会正因为五彩缤纷的色彩变得栩栩如生、绚丽生动。服装设计作为实用艺术的一个表现形式，更是离不开色彩的依附。服装以有色形式出现，色彩在服装上具有特殊的表现力；色彩与服装的造型、面料肌理共同构成了一个整体，而色彩以第一速度进入人们的视觉，让人产生第一印象，可见色彩对服装的重要！

<<服装色彩设计>>

作者简介

陈彬，1965年生于上海，祖籍宁波，1995年获硕士学位。

东华大学服装学院服装艺术设计系副主任，副教授，硕士生导师，上海市服装设计师职称评定负责人，为多家公司设计服装，主讲款式设计、毕业设计等专业课。

曾获第一届“中华杯”服装设计大赛上海赛区金奖(1994年)等奖项。

1997年赴丹麦研修毛皮设计。

1997年获上海市优秀青年教师称号。

1999年获上海市“育才奖”。

1999年获上海市高级服装设计师称号。

曾出版有《时装效果图技法》《服装设计》、《服装设计(初级)》、《服装设计(中级)》等八本专业书。

<<服装色彩设计>>

书籍目录

前言第一章 色彩的基本知识一、色彩的产生二、色彩的混合三、色彩的三属性四、原色、间色、复色、补色五、色调六、色彩的种类七、色立体第二章 服装色彩与视觉心理一、服装色彩综述二、服装色彩与视觉心理效应三、色彩联想四、色彩的象征五、色彩心理因素第三章 色彩搭配基础一、以色相为主的色彩搭配二、以明度为主的色彩搭配三、以纯度为主的色彩搭配第四章 色彩搭配的综合运用一、支配式色彩搭配二、重点式色彩搭配三、渐变式色彩搭配第五章 色彩搭配的形式美原则一、调和的原则二、对比的原则第六章 色彩错觉一、色彩的冷暖错觉二、色相错觉(图6—2)三、明度错觉四、纯度错觉五、补色错视六、色彩面积错视七、距离错视八、色彩的重量错视九、边缘错视第七章 流行色一、流行色概念及产生二、流行色的流行周期三、影响色彩流行的因素四、流行色的研究机构与预测五、流行色的种类第八章 时装设计作品分析

<<服装色彩设计>>

章节摘录

插图

<<服装色彩设计>>

编辑推荐

《服装色彩设计》人类社会正因为五彩缤纷的色彩变得栩栩如生、绚丽生动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>