

<<21世纪的服装产业>>

图书基本信息

书名：<<21世纪的服装产业>>

13位ISBN编号：9787811111118

10位ISBN编号：781111111X

出版时间：2006-10

出版时间：东华大学

作者：杨以雄

页数：424

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<21世纪的服装产业>>

内容概要

《21世纪的服装产业——世界发展动向和中国实施战略》一书，以中国加入“WTO”为背景，以中国服装产业发展的相关理论和实证研究为视点，重点论述21世纪世界服装产业发展环境以及中国服装产业的发展趋势、全球竞争、信息化、国内外产业结构比较、服装企业生产与经营管理实施战略和策略等。

全书针对服装企业经营的新动向，从组织结构、管理方法、IT技术应用、人才培养和激励机制以及产学研等方面进行了缜密分析，具有内容涵盖面广，数据、案例翔实等特点。

<<21世纪的服装产业>>

书籍目录

绪论 / 11 . 全球服装业的发展概况 / 2 . 中国服装业的发展概况 / 4 世界服装市场和产业调整的比较研究 / 71 . 服装生产、流通和消费 / 81 . 1 三大纺织服装市场 / 81 . 1 . 1 纺织服装市场与消费 / 81 . 1 . 2 美国、欧盟、日本纺织服装进口构成 / 101 . 1 . 3 纺织服装贸易方面的国际比较 / 121 . 2 服装业的全球竞争 / 151 . 2 . 1 全球化竞争时代 / 151 . 2 . 2 服装企业参与国际竞争的要素 / 151 . 2 . 3 国际市场营销策略 / 161 . 2 . 4 服装市场档次结构 / 181 . 2 . 5 进出口市场的平衡 / 191 . 2 . 6 买断或是代销——产品所有权的归属 / 191 . 2 . 7 经营方式 / 201 . 2 . 8 贸易自由区 / 211 . 2 . 9 计算机技术的应用 / 221 . 2 . 10 人才竞争和培养 / 231 . 3 中国的服装市场与发展动向 / 241 . 3 . 1 中国服装的产量和出口额 / 241 . 3 . 2 中国服装市场现状分析 / 251 . 3 . 3 中国社会发展与消费生活的变迁 / 271 . 4 20世纪后半期日本消费与着装的变化 / 291 . 4 . 1 日本家庭的消费支出 / 291 . 4 . 2 20世纪后半期日本消费生活的变化 / 301 . 4 . 3 日本服饰文化及着装变化 / 341 . 4 . 4 案例调查：一位日本妇女的50年生活经历 / 361 . 4 . 5 日本的流行分析 / 391 . 4 . 6 进入日本市场——服装品牌营销战略 / 41 参考文献 / 422 . 服装业的比较研究 / 442 . 1 国外服装业分析 / 442 . 1 . 1 美国服装业 / 442 . 1 . 2 英国服装业 / 522 . 1 . 3 日本服装业 / 552 . 1 . 4 意大利服装业 / 572 . 2 中国服装业分析 / 612 . 2 . 1 服装业的发展过程 / 612 . 2 . 2 服装企业经济分析 / 69 参考文献 / 753 . 服装业结构调整比较研究 / 763 . 1 世界纺织服装业结构分析概述 / 763 . 1 . 1 分析视角与研究时期 / 763 . 1 . 2 世界纺织服装市场结构规模与动向 / 773 . 1 . 3 全球化竞争的各种动向 / 773 . 2 美国服装业结构调整 / 803 . 2 . 1 兼并收购与重组 / 813 . 2 . 2 制造零售一体化 (sPA) 模式 / 833 . 2 . 3 激烈的价格竞争 / 883 . 2 . 4 耐克公司的失控现象 / 893 . 2 . 5 社区互助和环保 / 893 . 3 中国服装业结构调整 / 903 . 3 . 1 现代服装企业制度 / 903 . 3 . 2 资本经营 / 933 . 3 . 3 股份制改造 / 1033 . 3 . 4 企业上市 / 1083 . 3 . 5 企业并购 / 1113 . 3 . 6 小结 / 112 参考文献 / 113 服装经营动向和实施战略 / 1154 . 服装企业的市场战略和组织 / 1164 . 1 竞争环境 / 1164 . 1 . 1 竞争的全球化和结构调整——竞争对象的变化 / 1164 . 1 . 2 国际标准——竞争规则的变化 / 1174 . 1 . 3 信息网络的发展和商务模式——竞争手段的变化 / 1244 . 1 . 4 消费者主导、尊重个性和创业精神的时代——供需关系的变化 / 1284 . 2 生产与经营战略 / 1304 . 2 . 1 商品策划 (MD) / 1304 . 2 . 2 市场细分、确定目标市场及市场调研的方法 / 1364 . 2 . 3 SPA 经营模式 / 1424 . 2 . 4 品牌战略 / 1444 . 2 . 5 供应链管理 / 1464 . 2 . 6 快速反应和及时生产供货系统 / 1504 . 2 . 7 并购 (M&A) 战略 / 1534 . 2 . 8 引进外资战略 / 1554 . 3 组织系统 / 1564 . 3 . 1 战略系统和职能系统 / 1564 . 3 . 2 组织结构 / 1574 . 3 . 3 组织系统的实施 / 1614 . 3 . 4 企业制度与组织结构 / 1634 . 3 . 5 数字化管理和战略 / 1694 . 3 . 6 中小品牌服装企业的界定 / 1714 . 4 管理方法及工具 / 1734 . 4 . 1 6M / 1734 . 4 . 2 戴明循环 / 1734 . 4 . 3 5WIH / 1744 . 4 . 4 全面质量管理 / 1754 . 4 . 5 五常法则 / 1774 . 4 . 6 全员设备维护 (TPM) / 1774 . 4 . 7 西格玛 / 1804 . 4 . 8 线性规划 / 1844 . 4 . 9 质量统计分析工具 / 1864 . 4 . 10 工作状态观测与分析方法 / 1904 . 4 . 11 企业资源计划系统 / 191 参考文献 / 1915 . 服装企业信息化建设 / 1925 . 1 信息管理的重要性及意义 / 1925 . 1 . 1 信息时代的到来 / 1925 . 1 . 2 美国的QR史 / 1935 . 1 . 3 服装业中信息流的管理与计划 / 1945 . 1 . 4 信息通讯技术在日本服装产业中的应用 / 1965 . 1 . 5 日本构建QRs过程中存在的问题 / 1975 . 1 . 6 信息化是中国服装业发展的必然趋势 / 1975 . 2 信息管理的主要手段 / 1995 . 2 . 1 条形码 / 1995 . 2 . 2 POS系统 / 2015 . 2 . 3 EDI系统 / 2025 . 2 . 4 互联网 (Internet) / 2115 . 2 . 5 平台 (共同基础设施) 建设 / 2125 . 2 . 6 SCM / 2135 . 3 服装电子商务 / 2165 . 3 . 1 电子商务概述 / 2165 . 3 . 2 服装电子商务 / 2175 . 3 . 3 中国服装企业电子商务的发展模式 / 2225 . 4 中国服装产业信息化管理的现状与课题 / 2275 . 4 . 1 中国服装业信息化管理的现状 / 2285 . 4 . 2 服装生产计划控制系统的应用 / 2295 . 4 . 3 服装市场营销管理系统 / 2425 . 4 . 4 中国服装产业信息化发展的若干问题 / 2565 . 4 . 5 服装业信息化展望 / 263 参考文献 / 2646 . 服装企业人才培养与激励机制 / 2656 . 1 服装企业的人才构成 / 2656 . 1 . 1 环境变迁与服装人才需求 / 2656 . 1 . 2 服装业人才构成 / 2676 . 2 人才培养的内涵 / 2696 . 2 . 1 服装业人才状况 / 2696 . 2 . 2 人才培养的内涵 / 2716 . 3 人才培养的方法 / 2756 . 3 . 1 培训实施步骤 / 2756 . 3 . 2 服装企业培训的发展方向 / 2796 . 4 人才考核和评定 / 2806 . 4 . 1 服装业人才考评现状 / 2806 . 4 . 2 考评的目的及种类 / 2816 . 4 . 3 考评指标的制订 / 2836 . 4 . 4 服装企业销售人员考评指标体系 / 2856 . 4 . 5 服装专卖店人员考评标准 / 2896 . 4 . 6 人才激励 / 2946 . 5 合理利用内外部人才资源

<<21世纪的服装产业>>

/ 2966 . 5 . 1 招才引智, 加快优秀人才的引进吸纳工作 / 2966 . 5 . 2 形成充满生机和活力的人才教育培训机制 / 2966 . 5 . 3 建立公平竞争的用人机制, 营造有利于人才脱颖而出的环境 / 2996 . 5 . 4 人才的评价工作 / 3006 . 5 . 5 完善人才市场的运作机制 / 301 参考文献 / 3037 . 与服装相关的国际组织及协定 / 3047 . 1 WTO / 3047 . 1 . 1 WTO 的背景知识 / 3047 . 1 . 2 MFA 与 ATC / 3057 . 2 地区性贸易协定 / 3097 . 2 . 1 NAFTA / 3107 . 2 . 2 《与非洲和加勒比贸易法案》和《非洲增长与机会法案》 / 3137 . 3 欧盟 / 3177 . 3 . 1 欧盟纺织与服装市场现状及发展趋势 / 3177 . 3 . 2 中欧纺织与服装贸易 / 3187 . 3 . 3 欧盟出台应对取消纺织与服装配额的措施 / 3217 . 4 南盟及南亚纺织服装业 / 3227 . 4 . 1 关注南亚的意义 / 3227 . 4 . 2 南亚国家服装业概况 / 3247 . 4 . 3 印度纺织服装业的结构 / 3257 . 5 其他国家的服装业分析 / 3297 . 5 . 1 越南的服装业 / 3297 . 5 . 2 南非的服装业 / 3357 . 6 后配额时代的贸易壁垒 / 3487 . 6 . 1 反倾销 / 3487 . 6 . 2 纺织服装特别限制措施 / 3497 . 6 . 3 绿色壁垒 / 353 参考文献 / 3578 . 政府、行业组织、院校的作用与服装业的关系 / 3628 . 1 政府产业政策的作用 / 3628 . 1 . 1 美国 / 3628 . 1 . 2 日本 / 3678 . 1 . 3 意大利 / 3748 . 1 . 4 中国 / 3768 . 2 服装行业组织 / 3808 . 2 . 1 协会——美国社会的纽带 / 3808 . 2 . 2 日本 / 3818 . 2 . 3 意大利 / 3828 . 2 . 4 中国 / 3838 . 3 产地组织与产业集群 / 3858 . 3 . 1 服装产业集群的理论研究 / 3868 . 3 . 2 意大利 / 3878 . 3 . 3 日本产业集群 / 3898 . 3 . 4 中国 / 3908 . 3 . 5 案例研究——宁波服装企业的竞争力调查报告 / 3938 . 4 人才培养和科研合作 / 4068 . 4 . 1 日本 / 4068 . 4 . 2 意大利 / 4078 . 4 . 3 美国: 政府、产业、大学三位一体的研究开发方式 / 4078 . 4 . 4 中国 / 408 参考文献 / 4099 . 结言 / 4119 . 1 知识经济时代的竞争与管理 / 4119 . 2 新材料与新工艺 / 4129 . 3 信息技术 / 4139 . 4 新思路 / 4149 . 5 展望 / 416 附录 / 419

<<21世纪的服装产业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>