

<<计算机平面设计-广告设计篇>>

图书基本信息

书名：<<计算机平面设计-广告设计篇>>

13位ISBN编号：9787811110524

10位ISBN编号：7811110520

出版时间：2006-9

出版时间：东华大学出版社

作者：李慧媛

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<计算机平面设计-广告设计篇>>

内容概要

《艺术设计专业教材·计算机平面设计：广告设计篇》由7章构成，具体内容如下：第一章广告设计基础及电脑设计所用软件，介绍广告的基本知识、平面广告的制作流程、广告设计的法则和Photoshop CS的功能。

第二章路牌广告，主要讲解路牌广告的表现形式和制作的相关技巧。

第三章宣传页设计，主要讲解宣传页的构图、表现形式和制作的相关技巧。

第四章公益广告，主要讲解公益广告的设计构图方法、表现形式和制作的相关技巧。

第五章标志设计，主要讲解标志设计的构图、表现形式和制作的相关技巧。

第六章招贴设计，主要讲解海报设计、招贴广告的编排形式和制作的相关技巧。

第七章形象广告，主要讲解形象广告的概念、编排形式和制作的相关技巧。

《艺术设计专业教材·计算机平面设计：广告设计篇》是专门针对大中专院校相关专业学生及具有一定水平的Photoshop设计人员编写的，可以作为该课程的教学用书，也可以作为平面广告设计、工业设计、企业形象策划、印刷制版等设计人员的学习指导书及Photoshop CS软件的学习培训教材。

<<计算机平面设计-广告设计篇>>

书籍目录

一 广告设计基础及电脑设计所用软件1.广告的基本知识2.平面广告的制作流程3.广告设计的法则4.电脑广告设计所用软件5.创建数码广告设计工作站二 路牌广告-中国移动宣传广告三 宣传页设计-家装宣传页四 公益广告-环境保护五 标志设计1.时代朝阳工作室标志2.东岳花园房产标志六 招贴设计1.展览海报设计2.招贴广告-城市魅力七 形象广告

编辑推荐

广告是一门独具魅力的学科。

作为优秀的广告艺术设计师，不仅需要熟练的掌握Photoshop CS技术的应用技巧，还要将Photoshop CS的强大功能与广告设计理论相结合，才能创作出既具有美感又具有丰富内涵的优秀广告作品。

广告艺术设计人员一定要明白：想成为使用Photoshop的高手很容易，而要在广告艺术设计方面有所建树则相当困难。

只有能综合掌握广告理论和Photoshop技术、等相关知识的全面人才，创作出来的广告作品才会更有价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>