

<<安徽旅游发展研究报告2008>>

图书基本信息

书名：<<安徽旅游发展研究报告2008>>

13位ISBN编号：9787811106701

10位ISBN编号：7811106701

出版时间：2009-9

出版时间：安徽大学出版社

作者：韦伟，江山 主编

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

随着社会的发展,旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。世界旅游组织预测,到2020年,中国将成为世界第一位旅游目的地国家和第四位客源输出国。中国旅游业发展潜力巨大,空间广阔,前景美好。

安徽是中国旅游资源最丰富的省份之一,既有旖旎的自然山水风光,又有源远流长的历史文化,发展旅游业具有得天独厚的条件。

1979年,“改革开放总设计师”邓小平以75岁高龄视察黄山,提出“把黄山牌子打出去”,拉开了安徽旅游业加快发展的序幕,也成为中国现代旅游业的新起点。

近年来,在省委、省政府的领导下,全省紧紧围绕“建设旅游经济大省”的战略部署,不断加快旅游基础设施建设,加大资源整合力度,推动旅游产品开发,创新旅游营销模式,优化旅游发展环境,旅游业呈现出健康、持续、快速发展势头。

2008年,全省旅游总收入达到737.12亿元,相当于全省GDP比重的8.31%,提前两年实现安徽旅游“十一五”规划的目标。

经过多年发展,安徽旅游业已经进入了重大战略调整期,即实现旅游产业由粗放型向集约型方向转变,由注重规模扩张向扩大规模和提升效益并重转变,由注重经济功能向发挥综合功能转变,旅游产业的转型升级成为战略调整的重中之重。

安徽旅游行业结构的调整转型、旅游产业的优化升级、旅游业的业态创新、旅游企业整体竞争力的提高等,都是安徽旅游业面临的崭新课题。

面对新形势、新要求,2007年12月省社科院与省旅游局共同组建了“安徽省旅游发展研究中心”,这是全国首家研究旅游发展重大理论和现实问题的高层合作机构。

## <<安徽旅游发展研究报告2008>>

### 内容概要

该书共收集6篇研究报告,即“安徽旅游业转型升级研究”、“安徽休闲度假旅游产品研究”、“安徽省旅游产业整合研究”、“安徽交通对旅游业发展的影响与对策研究”、“安徽旅游企业集团发展研究”、“安徽旅游新业态研究”。

6个课题以安徽旅游“十一五”规划为总纲,和安徽旅游业发展的现实紧密结合,从学理上梳理、归纳出安徽旅游发展战略的基本脉络;从内容上突出了战略性、创新性、宏观性、前瞻性和务实性。

书籍目录

前言安徽旅游业转型升级研究 一、安徽旅游业转型升级的现实情况分析 二、安徽旅游业转型升级的战略思路 三、加快安徽旅游业转型升级的建议安徽休闲度假旅游产品研究 引言 总体背景篇 一、国内外休闲度假旅游发展概述 二、安徽省休闲度假旅游背景专项研究篇 一、温泉休闲度假旅游产品 二、湖泊休闲度假旅游产品 三、森林休闲度假旅游产品 四、山地休闲度假旅游产品 五、乡村休闲度假旅游产品 六、城市休闲度假旅游产品 七、康体娱乐休闲度假旅游产品——以高尔夫为例 八、自驾车休闲度假旅游产品总体趋势与对策篇 一、安徽省休闲度假旅游产品调整与创新 二、安徽省休闲度假旅游产品开发模式 三、安徽省休闲度假旅游产品竞争力提升对策安徽省旅游产业整合研究 引言 一、旅游产业整合相关理论 二、旅游产业整合的具体内容 三、安徽省旅游产业整合的现状和问题分析 四、安徽省旅游产业有效整合的思路和对策安徽交通对旅游业发展的影响与对策研究 一、国内外的经验与启示 二、安徽交通发展现状分析 三、安徽交通可达性的演化分析 四、安徽交通对旅游业发展的影响分析 五、安徽旅游交通发展的制约因素和竞争优势 六、安徽旅游交通发展的对策与措施安徽旅游企业集团发展研究 一、旅游企业集团的发展理论与研究概述 二、世界著名旅游企业集团的发展与经验 三、我国著名旅游企业集团的发展与经验 四、安徽省主流旅游企业集团的发展 五、“三跨”旅游企业集团在安徽省的发展 六、安徽省旅游企业集团发展的制约因素与突破思路 七、鼓励旅游企业集团发展的政策与措施 八、总结附录安徽旅游新业态研究 一、旅游新业态的内涵 二、旅游新业态的发展模式 三、安徽旅游新业态的发展现状与问题 四、安徽旅游新业态发展的对策建议

章节摘录

(六) 政策支持。

扩大开放,大力推进旅游行业体制创新 区域旅游业要实现联合发展,不仅需要建立健全合理的发展机制,打破狭隘的地方观念,还需要制定积极的旅游产业发展政策,大力推进旅游行业体制创新和对外开放。

一是产业扶持政策。

制定促进旅游宾馆、饭店等旅游企业发展的扶持政策,在用水、用电、用气价格方面享受与一般工商企业同等待遇。

为旅游业投资者在土地出让、税收、信贷等方面提供优惠政策。

国家级、省级旅游度假区,比照省级经济技术开发区,享受同等的优惠政策。

对旅游建设项目用地、用水、用气方面优先安排。

对投资重点旅游项目的私营企业,提供贷款贴息,扩大融资渠道。

二是产业优惠政策。

实行基础产业的优惠财政税收政策,对基础设施投资达到一定规模的旅游企业,可实行五年全免企业所得税,或按159/6征收,然后返还企业用于旅游基础设施建设;在对国家鼓励类旅游投资项目实行所得税“免二减三”的同时,减免一部分企业所得税;旅游企业研发费用可按实际发生额的50%抵扣应纳税所得额等。

三是产业优先政策。

确立旅游产业优先发展区和重点区,建立旅游产业优先发展保障制度。

在基础设施和服务设施建设方面,要在政府主导下,交通、电力、邮电等部门将旅游专用公路、旅游水上航线、旅游点的电力和通讯等基础设施等列入各自的发展计划,予以优先扶持和安排;在旅游产业优先发展区和重点旅游区范围内,不得开矿、取石和建设高污染工业,为旅游留出发展空间。

对主要旅游交通干线沿线,主要服务站点、口岸进行空间管制,在标识服务、功能设施、环境卫生、文化特色等方面提出管理要求。

四是产业开放政策。

推进旅游产业改革开放,引进资金和先进的管理经验。

通过深化旅游体制改革,培育有实力的旅游企业集团,加强旅游业的国际合作与交流,扩大境内外旅游企业合作,支持各类资本开发旅游资源和拓展旅游市场,推进旅游市场化进程,走集团化、国际化和联合发展的道路;积极探索纵向整合的集团发展模式,鼓励和支持旅游企业跨行业、跨区域重组,向集团化方向发展。

应当考虑以黄山、九华山两个旅游集团为基础,整合周边县市旅游企业,组建更有区域竞争力的皖南大集团;以安徽旅游集团为基础,整合周边市县旅游企业,组建皖中旅游集团;整合皖北相关旅游企业,组建皖北旅游集团。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>