

<<中国民族地区市场化问题研究>>

图书基本信息

书名：<<中国民族地区市场化问题研究>>

13位ISBN编号：9787811083026

10位ISBN编号：7811083027

出版时间：2006-12

出版时间：中央民族大学

作者：李克强,韩琳

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国民族地区市场化问题研究>>

### 内容概要

中国民族地区市场化问题研究由中央民族大学出版社出版。

## 书籍目录

第一章市场经济与市场化基础第一节市场化研究综述及其评价一、市场化研究综述二、对市场化内涵研究的评述三、对市场化测度指标研究的评述四、对市场化改革的基本认识第二节民族地区市场化问题研究的范畴一、生产要素及生产要素市场化二、市场化基础第三节市场化的理论基础一、西方市场经济理论二、社会主义市场经济理论第二章民族地区政府治理及其市场化第一节民族地区政府管理体制的沿革一、中央政府管理体制的演变二、民族地区政府管理体制的特点第二节民族地区政府行为与市场化进程一、政府行为对市场经济的适应性二、政府行为方式对市场经济适应性的衡量指标三、民族地区政府行为方式适应市场化的测算四、民族地区政府行为方式的分析第三节民族地区政府与市场的关系一、政府与市场的一般关系二、区域经济发展决定着政府与市场的关系三、对民族地区经济发展的认识四、民族地区市场化过程：政府的主导第三章民族地区企业的市场化研究第一节企业市场化的内涵及衡量指标一、对企业市场化的认识与理解二、企业市场化衡量指标研究综述第二节国有企业的市场化一、国有企业市场化进程二、民族地区国有企业市场化进程三、民族地区国企市场化中的问题四、国有企业市场化发展趋势第三节民营经济的发展一、民族地区民营经济发展现状二、民营企业发展存在的问题三、民营经济发展的对策四、民族地区民营企业发展前景第四章民族地区土地的市场化研究第一节土地市场化的制度变迁一、全国土地市场化的发展历程二、民族地区土地市场化的概况第二节城市土地一级市场一、城市存量土地市场化二、增量土地的一级市场三、土地储备制度第三节土地二级市场一、行政划拨二、协议出让三、“招拍挂”完全市场化交易第四节土地市场化中存在的问题一、土地储备的财政和金融风险二、征地中出现的三、农村土地市场尚未建立起来第五节土地市场化的趋势一、一级市场由地方政府垄断转为土地管理部门垂直管理二、土地市场更加规范三、征地补偿制度逐步完善第五章民族地区资本市场化第一节金融制度规制下的民族地区金融市场发展一、金融市场组织成长二、民族地区金融市场组织成长的解释第二节民族地区经济发展中的农村金融抑制一、金融深化理论与金融抑制二、金融供给与农民收入的关系三、民族地区农村金融抑制分析第三节民族地区金融发展深化一、民族地区金融市场组织成长的内生机制二、民族地区金融市场的内生性创新第六章民族地区劳动力的市场化研究第一节劳动力市场化的基础与条件一、统一劳动力市场的形成二、经济发展水平的差距引起劳动力的地区流动三、户籍制度松动第二节民族地区劳动力市场化现状一、民族地区劳动力流动的历史二、劳动力市场服务体系的建立与完善第三节民族地区劳动力市场化程度分析一、劳动力流动性分析二、劳动力流动的特征三、劳动力稳定性分析四、劳动力供给的市场化分析五、用人单位用工自由度六、劳动力流动有效性分析第三节民族地区劳动力市场化的障碍一、劳动力素质低下，不能适应劳动力市场的需要二、劳动力市场法规不健全和中介服务机构发育不完善三、自然环境也影响劳动力市场化程度四、户籍制度的限制五、社会保障体系不完善六、农村土地流转制度还未建立第四节民族地区劳动力市场化的措施一、加强劳动力的技能培训，提高劳动力的整体素质二、加快健全和完善社会保障体系三、进一步加强劳动力市场建设，完善中介服务机构四、加快户籍制度改革步伐，彻底清除劳动力自由流动的障碍五、发挥政府在劳动力市场化中的作用第五节民族地区劳动力市场化的趋势一、劳动力流动从无序到有序二、劳动力流动由季节性、临时性向长期性转化第七章民族地区中介组织的市场化研究第一节中介组织存在与发展的理论基础一、中介组织的内涵及产生二、中介组织的不同理论视野第二节中介组织的职能与作用一、中介组织的基本特征二、中介组织的基本职能第三节民族地区中介组织的发展状况及其市场化程度一、民族地区中介组织的发展二、民族地区中介组织发展的市场化程度三、民族地区中介组织市场化的矛盾四、民族地区中介组织发展中的政府作用参考文献

章节摘录

三、对市场化测度指标研究的评述 市场化的测度是指通过某种预设的指标体系（指数）针对一国（部门或地区）的市场化程度作出测算和评估。

市场化程度测度指标的选取与设立，主要取决于两个方面，一是市场化指标设立者对市场化的理解，也就是指标的设立体现了设计者的主观意识，对市场化认识的不同，或者说目的不同，所设计的指标就有所差异，所以，在一定程度上具有主观性；二是现有技术水平、资料获取难易程度。

因为指标的设立不仅是理论上的，更重要的是要具有可操作性、可计算性，所以，在指标的设计时首先要考虑的是在现有的技术水平和条件下，哪些指标可用、可获得。

其中，所设计的指标能否真实地反映客观现实，最为根本的是对市场化的基本认识和理解，它决定着所构建的指标体系的质量。

从上述国内外对市场化程度测度指标的分析来看，在具体指标的设计层面上，未能真正把握住市场化的本质意义上的指标。

比如在市场化程度测算指标的设置中，无论是从总体市场化指数，还是省区市场化指数以及产业市场化指标都没有明确其“基础”是什么，更重要的是，没有给出市场化测度中最基本的“元素”--能够全面而又深刻地反映市场化本质特征的基本指标及其体系。

退一步讲，至少没有把内容最为丰富的“体制构成要素”分析中的指标视为市场化测度中的基本“元素”，因而无法形成从基本指标到市场化指数这样一种简洁的逻辑关系。

实际上，其根源在于有些对市场经济的理解还是停留在“国家调控市场，市场引导企业”这样的层次上，因而也就不能从本质上设置出真正体现市场化本质的指标体系。

国内外市场化程度测度指标更多地从市场化所显示的结果方面（即市场化的“产出”方）来反映市场化的程度。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>