

<<西藏新闻传播史>>

图书基本信息

书名：<<西藏新闻传播史>>

13位ISBN编号：9787811080896

10位ISBN编号：7811080893

出版时间：2005-9

出版时间：中央民族大学出版社

作者：周德仓

页数：392

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西藏新闻传播史>>

前言

也许是由于长期从事中国新闻史教学的缘故，每当人们谈及西藏，我总不禁想起梁启超说的“去塞求通”。

我不是要用梁启超的观点来说明西藏的新闻传播，而是说我自己头脑闭塞，对西藏的新闻传播了解不多。

2003年，西藏民族学院周德仓同志，作为访问学者来到复旦大学新闻学院参与中国新闻传播史研究工作。

我建议他写一部西藏新闻传播史，而他也有同样的想法，并已着手收集资料，因此，进展顺利，当年便完成了初稿。

速度之快，出乎我的意料。

当然，他是夜以继日地工作，挥汗呵冻，不辞辛劳，其中也不乏由山重水复到柳暗花明的体验。

在研究过程中，德仓主要在两个方面下工夫：一是大量收集材料，梳理历史发展脉络；二是从纷繁复杂的现象中，归纳经验，探索规律。

至于文字表述，他是学中国语言文学出身的，应是举重若轻了。

同祖国各个地区一样，西藏自古就有新闻传播，绵延不绝，只不过现代化的新闻传播起步较晚。但从20世纪50年代以来，以较快的速度建立了现代新闻传播网络体系。

如今，从报纸、刊物到广播、电视、网络与手机，一应俱全，而且和祖国内地是同步发展的。

但是，新闻传播学研究却没有及时跟上，许多基础资料都没有汇集，有些散见于报刊上，有些湮没在档案中，还有不少在人们的脑海中。

要想法设法找出来，问出来，“挖”出来。

<<西藏新闻传播史>>

内容概要

《西藏新闻传播史》所展示的，是西藏原始文明时代至公元2000年漫长的历史时期内，发生在西藏地方的新闻传播现象，以及新闻传播发展的历史轨迹和规律，是西藏自治区“区域新闻发展史”：第一阶段西藏古代的信息传播[原始社会-1907年前]始于新旧石器时代，止于1907年《西藏白话报》创办之前。

此期形成了以声音、驿道、文告、碑刻为主要途径的传播方式，产生了诸如议事会、会盟、习惯法等形式的信息发布机制和“类新闻法”，出现了公证人、会盟使、贡使、中央驻藏大臣等信息传播者，构建了西藏独特的信息传播框架。

西藏古代的新闻传播，包含了原始信息传播时期[远古-公元6世纪]、吐蕃信息传播时期[公元7-12世纪]和元明清信息传播时期[公元13-19世纪]等三个历史阶段。

《西藏新闻传播史》所展示的，是西藏原始文明时代至公元2000年漫长的历史时期内，发生在西藏地方的新闻传播现象，以及新闻传播发展的历史轨迹和规律，是西藏自治区“区域新闻发展史”。

本书还横向地论述了西藏新闻传播的领域：西藏的对外新闻传播、西藏和平解放以来的新闻教育、西藏藏文传媒的历史形态、西藏电影传播和新闻援藏。

本著是国内第一部全面研究西藏地方新闻事业历史的著述。

<<西藏新闻传播史>>

书籍目录

序言（丁淦林、白润生）西藏新闻传播事业的历史轨迹（总论）上编：西藏古代的信息传播[原始社会-1907年《西藏白话报》创办前]

第一章 西藏原始的信息传播现象[原始社会-公元7世纪吐蕃王朝建立]

第一节 西藏原始信息传播的类型分析第二节 特殊的传播方式第三节 特殊的新闻制度和“类新闻法”第四节 拙稚的信息发布机制第五节 西藏原始信息传播的特点和基本评价

第二章 吐蕃时期的信息传播[公元6世纪吐蕃王朝-9世纪元代]

第一节 吐蕃时期不同类型的信息传播第二节 吐蕃时期信息传播媒介第三节 吐蕃信息传播的基本分析

第三章 西藏元明清时期的信息传播[元代-1907年《西藏白话报》创办前]

第一节 特色独具的信息传播渠道第二节 身份特殊的信息传播者第三节 文字传播第四节 元明清时期信息传播的基本特点

第四章 西藏古代信息传播的基本评价中编：西藏近现代的新闻传播[1907年《西藏白话报》创刊-1951年十八军创办《新闻简讯》前]

第一章 西藏邮政传播的建立

第一节 中央在藏主办国家邮政第二节 西藏地方自办的邮政第三节 英、印等国在西藏所办的“客邮”第四节 邮政的信息传播功能

第二章 西藏近现代的报业

第一节 西藏域内：《西藏白话报》的创办第二节 西藏域外：《藏文白话报》的创办第三节 西藏域外涉藏报刊概述

第三章 西藏广播事业的开始和延续

第一节 西藏广播事业的基础建设第二节 福特在西藏的广播活动第三节 西藏接受域外广播的情况

第四章 西藏近现代新闻传播的基本特点

第一节 西藏近现代新闻事业的基本特点第二节 制约西藏近现代新闻传播事业发达的综合因素

下编：西藏当代的新闻传播[1951年-2000年]

第一章 西藏当代报业的萌芽[1951年十八军创办《新闻简讯》-1956年《西藏日报》创办前]

第一节 西藏当代报业的两支源头：《新闻简讯》、《草原新闻》第二节 从《新华电讯》到《西藏日报》：西藏当代报业由萌芽到建立

第三节 西藏当代报业萌芽期的若干特点第四节 《战线报》

第二章 西藏当代新闻传播事业的确立[1956年《西藏日报》创刊-1961年日报、电台编委会成立]

第一节 西藏当代新闻传播事业的开端第二节 西藏当代新闻传播事业的确立

第三节 西藏当代新闻传播事业基本品质的形成

第三章 西藏新闻传播事业的初步发展[1959年平叛改革-1966年5月“文革”开始]

第一节 《西藏日报》的全面发展和兴旺

第二节 广播事业获得大发展

第三节 西藏当代新闻传播事业的重要转型

第四章 西藏新闻传播事业的曲折发展[1966年-1976年]

第一节 《西藏日报》路途曲折多艰

第二节 广播事业保持全面发展势头

第三节 “文革”时期西藏新闻事业的基本特点

第五章 构建西藏新闻传播事业的完整格局（上）[1976-1994]——电视事业的创建和广播电视事业的发展

第一节 西藏电视事业的创建

第二节 广播事业的快速发展

第三节 广播电视事业的调整和改革

第四节 电视事业的新发展

第五节 广播事业的新推进

第六章 构建西藏新闻传播事业的完整格局（中）[1976-1994]——单一报业格局的突破和完整报刊体系的建立

第一节 单一报业格局的突破：专业和地市报刊创办

第二节 《西藏日报》的调整和发展

第三节 报刊技术革命和新闻革新（第七章 构建西藏新闻传播事业的完整格局（下）[1976-1994]——西藏新闻传播事业地域特色凸显

第一节 浓墨重彩记录西藏历史进程——重大新闻报道活动成效突出

第二节 西藏新闻传播界对外信息交流机制的逐步建立

第三节 西藏新闻传播事业现代格局的基本建立和重要突破

第八章 西藏新闻传播事业的整体跃升[1995年-2000年]

第一节 有线电视事业的建立

第二节 广电中心、传输中心：西藏广播电视事业建设新成就的标志

第三节 网络新闻开辟西藏新闻传播新天地

第四节 新闻传播宣传效应大幅提升

第五节 新闻改革深入推进

第六节 对外业务合作交流局面一新

第七节 西藏新闻传播事业进入新的历史发展阶段

类编：西藏新闻传播的领域

第一章 西藏的对外新闻传播

第一节 西藏新闻对外传播的必然性

第二节 西藏对外新闻传播的基本格局

第三节 西藏对外传播的一般特质

第二章 西藏和平解放以来的新闻教育

第一节 西藏和平解放以来新闻教育事业的状况

第二节 西藏和平解放以来新闻教育事业发展的若干特点

第三章 西藏现代藏语传媒的历史形态

第一节 西藏藏文传媒存在和发展的历史必然性和使命

第二节 西藏藏语现代传媒发展的历史形态

第三节 西藏现代藏文传媒机制的建立

第四节 西藏藏文传媒传播的基本特点

第五节 西藏藏文传媒面临的挑战和历史机遇

第四章 西藏的电影传播

第一节 西藏电影的特殊传播功能

第二节 电影译制事业稳步发展

第三节 西藏电影事业的基本特点

第五章 新闻援藏

第一节 新闻出版援藏

第二节 广播电视援藏

第三节 电影援藏

第四节 新闻援藏对西藏新闻传播建立和发展的历史意义

附录：一、中央关于西藏日报的两次指示二、《西藏日报》创刊号发刊词三、西藏广播电视基本情况四、西藏报纸出版情况五、1999年西藏公开发行报纸一览表六、1999年西藏公开发行期刊一览表七、西藏广播

<<西藏新闻传播史>>

人口覆盖一览表八、西藏电视人口覆盖一览表参考文献后记

<<西藏新闻传播史>>

章节摘录

四、文化传播 吐蕃在对外文化交流上同样显示出“大家”气度。它不仅有勇气将自己的文化展示于“外人”，更有勇气主动学习发达地区，特别是唐朝的先进文化和生产经验。吐蕃当局极力推动着这种深刻的信息交流。采用的方式则主要是留学和关注翻译事业的发展。
……

<<西藏新闻传播史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>