

<<市场预测与决策>>

图书基本信息

书名：<<市场预测与决策>>

13位ISBN编号：9787811069310

10位ISBN编号：7811069318

出版时间：2009-1

出版时间：郑州大学出版社

作者：乔冬梅 主编

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场预测与决策>>

### 内容概要

从体系方面看，本书由两部分内容构成：第一部分主要介绍市场预测的基本概念、重要理论和主要预测方法，目的在于培养学生市场研究的意识、市场预测技能以及实际工作能力；第二部分重点介绍市场决策的基本理论与主要的决策方法，目的在于培养学生对市场分析和判断的能力以及进行市场决策的技能。

为了培养学生的知识运用能力，本书重视对可操作性的市场预测和市场决策的技术与方法的介绍。为了提高学生的综合素质，本书在主要章节后面特意增加了关于数据处理软件和计算机技术在市场预测和决策中的应用，注重实际练习、实际操作和案例分析等方面的内容。

本书既适宜作大专院校市场营销专业、电子商务专业和工商管理专业的专业课程教科书，又可以作为企业对员工进行在职培训的教材，还可以作为在职人员工作备用书和进行市场研究的参考资料。

## &lt;&lt;市场预测与决策&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 市场预测与决策概述 第一节 市场与企业 一、市场与市场经济 二、市场与企业 第二节 信息与市场研究 一、信息与市场信息 二、市场研究 第三节 市场调查与市场预测 一、市场调查的概念、任务及其原则 二、市场预测的概念和特征 三、市场预测的意义 第四节 市场预测与市场决策 一、市场决策及其科学化 二、市场决策的特征 三、市场决策的作用第二章 市场数据收集与整理 第一节 市场数据收集概述 第二节 市场数据收集的方法 第三节 市场数据整理与分析第三章 市场预测基础理论 第一节 预测理论概述 第二节 市场预测的维度与原则 第三节 市场预测的内容 第四节 市场预测的步骤 第五节 预测精度及其提高第四章 定性预测方法 第一节 专家会议法 第二节 德尔菲法 第三节 主观概率预测法第五章 平均预测方法 第一节 统计平均数 第二节 简单移动平均法 第三节 二次移动平均法第六章 指数平滑预测法 第一节 一次指数平滑预测法 第二节 二次指数平滑预测法第七章 趋势曲线模型预测法 第一节 直线模型预测法 第二节 多项式曲线模型预测法 第三节 指数曲线模型预测法第八章 季节变动预测法 第一节 平均数趋势整理法 第二节 趋势比率法 第三节 环比法第九章 回归分析预测法 第一节 回归分析预测法概述.....第十章 马尔可夫预测法第十一章 市场决策基础理论第十二章 定性决策方法第十三章 线性规划法第十四章 决策树法第十五章 对策论方法参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>