

<<传播学教程>>

图书基本信息

书名：<<传播学教程>>

13位ISBN编号：9787811067620

10位ISBN编号：7811067625

出版时间：2008-2

出版时间：郑州大学出版社

作者：赵建国

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学教程>>

内容概要

本教材主要由三部分主要内容组成：概论、大众传播、传播学史与传播学研究方法。

第一篇概论介绍了传播学的基础：信息、符号、传播过程与传播类型。

第二篇大众传播是本教材的主体内容，分为控制研究、内容分析、媒介研究、受众研究和效果研究。

第三篇传播学史与传播学研究方法介绍了传播学发展简史和传播学研究方法以及美国传播学发展现状。

本教材重视传播学基础知识和基本理论，同时反映了传播学的新近进展；兼顾理论与实用；结构清晰，文字简练。

教材编写者有丰富的教学经验，本书适宜作为高校新闻学、传播学类专业教材，普通读者也可作为传媒素养教育的基本读物来读。

<<传播学教程>>

书籍目录

第1篇 概论 1 传播与信息、符号 1.1 传播活动与信息 1.2 信息传播符号及其功能 1.3 传播中的意义交流 2 传播过程与传播类型 2.1 传播过程模式 2.2 传播类型第2篇 大众传播 3 控制研究：传播者 3.1 控制观念与控制体制 3.2 宏观控制 3.3 微观控制 4 内容分析 4.1 控制的实质 4.2 传受错位关系下的传播内容 4.3 传播中的暴力内容 5 媒介研究 5.1 媒介及其比较研究 5.2 大众媒介的社会功能 5.3 媒介理论 5.4 媒介组织 5.5 媒介的经营理念 6 受众研究 6.1 受众和受众的地位 6.2 受众的基本权利 6.3 “使用与满足”理论 6.4 公众传媒素养教育 7 效果研究 7.1 大众传播社会效果的三个层面和多种分类 7.2 传播效果研究的发展阶段 7.3 传播致效因素研究 8 宏观效果研究第3篇 传播学史与传播学研究方法 9 传播学简史与主要流派 10 传播学研究方法 11 传播学在美国的现状参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>