

<<广告公司经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<广告公司经营与管理>>

13位ISBN编号：9787811066227

10位ISBN编号：781106622X

出版时间：2009-7

出版时间：郑州大学出版社

作者：姜智彬

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告公司经营与管理>>

内容概要

广告公司经营和管理涉及面很广，本书不能面面俱到地展开论述，仅对其中重要的内容进行了分析。具体内容包括：广告公司的经营理念、经营法规、经营机制、经营业务、经营战略、资本经营、品牌经营、管理架构、客户管理、流程管理、财务管理、人力资源管理、绩效管理、文化管理等。

<<广告公司经营与管理>>

书籍目录

- 1 广告公司经营与管理概述
- 2 广告公司的经营理念
- 3 广告公司的经营法规
- 4 广告公司的经营机制
- 5 广告公司的经营业务
- 6 广告公司的经营战略
- 7 广告公司的资本经营
- 8 广告公司的品牌经营
- 9 广告公司的管理架构
- 10 广告公司的客户管理
- 11 广告公司的流程管理
- 12 广告公司的财务管理
- 13 广告公司的人力资源管理
- 14 广告公司的绩效管理
- 15 广告公司的文化管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>