

<<广告媒体>>

图书基本信息

书名：<<广告媒体>>

13位ISBN编号：9787811066180

10位ISBN编号：7811066181

出版时间：2008-5

出版时间：郑州大学出版社

作者：邓相超 编

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告媒体>>

内容概要

《普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材：广告媒体》着眼于广告市场应用的需要，阐述了广告媒体的概念和分类等知识。

广告媒体分类知识包括报纸媒体广告、杂志媒体广告、广播媒体广告、电视媒体广告、网络媒体广告以及户外媒体广告等章节，并详尽讲述了各类广告媒体的优势、相关策略及发展趋势。

本教材可作为大学本科媒体专业和广告专业的教科书，也适于有志于广告媒体探讨与实践的社会青年阅读。

<<广告媒体>>

书籍目录

1 导论1.1 广告与广告运作1.1.1 广告的概念1.1.2 广告的要素1.1.3 广告与宣传1.2 广告媒体1.2.1 广告媒体的定义1.2.2 广告媒体的分类1.2.3 广告媒体的作用1.2.4 有关广告媒体的几个概念1.3 广告策略1.3.1 广告产品策略1.3.2 广告市场策略1.3.3 广告媒体策略1.3.4 广告实施策略2 报纸广告媒体2.1 报纸媒体概述2.1.1 报纸的分类与特征2.1.2 报纸广告的优势2.1.3 报纸广告的劣势2.2 报纸广告媒体2.2.1 报纸广告的媒体特征2.2.2 选择合适的报纸做广告2.3 报纸广告媒体策略2.3.1 时间策略2.3.2 版面策略2.3.3 制作策略3 杂志广告媒体3.1 杂志媒体概述3.1.1 杂志的分类3.1.2 杂志媒体的特点3.2 杂志广告媒体3.2.1 杂志广告媒体的优势3.2.2 杂志广告媒体的局限性3.2.3 杂志广告的制作3.2.4 杂志广告的刊登形式3.3 杂志广告媒体策略3.3.1 时间策略3.3.2 标新立异策略3.3.3 类新闻广告策略4 广播广告媒体4.1 广播媒体概述4.1.1 广播的发展4.1.2 广播媒体的基本特点4.2 广播广告媒体特征4.2.1 广播广告媒体的优势4.2.2 广播广告媒体的劣势4.3 广播广告媒体策略4.3.1 广播广告的类型4.3.2 广播广告的要素4.3.3 广播广告的基本要求4.3.4 广播广告的制作技巧4.3.5 广播广告策略5 电视广告媒体5.1 电视媒体概述5.1.1 电视媒体的基本特点5.1.2 数字电视的特点5.1.3 中国电视媒体的特点5.2 电视广告媒体特征5.2.1 电视广告的优势5.2.2 电视广告的劣势5.3 电视广告的制作5.3.1 电视广告制作的准备5.3.2 电视广告制作5.4 电视广告发布5.4.1 特约播映广告5.4.2 普通广告5.4.3 经济信息5.4.4 直销广告5.4.5 文字广告5.5 电视广告媒体策略5.5.1 时段策略5.5.2 频道策略5.5.3 时势策略5.5.4 “压倒性”策略还是“差异化”策略6 网络广告媒体6.1 网络媒体概述6.1.1 网络媒体兴盛的背景6.1.2 我国互联网基本情况6.1.3 网络媒体的特点6.2 网络媒体广告的分类与特征6.2.1 网络广告的分类6.2.2 网络广告的特点6.3 网络广告的制作6.3.1 网络广告的概念6.3.2 网络广告的制作原则6.3.3 网络广告的制作技巧6.4 网络广告媒体策略6.4.1 网络广告策略概述6.4.2 网络广告媒体策略的原则6.4.3 网络广告策略的操作过程6.4.4 网络广告策略6.5 网络广告的发展趋势6.5.1 网络广告发展中存在的问题6.5.2 网络广告的发展趋势7 其他媒体7.1 户外广告媒体策略7.1.1 户外广告媒体的分类7.1.2 户外媒体广告的特点7.1.3 户外广告媒体策略7.2 流动广告媒体策略7.2.1 流动媒体的种类7.2.2 流动广告媒体策略7.3 销售现场广告媒体策略7.3.1 POP广告受到青睐的原因7.3.2 销售点广告的媒体优势7.3.3 销售点广告媒体的作用7.3.4 销售点广告媒体策略7.3.5 销售点广告的应用技巧7.4 其他广告媒体策略7.4.1 DM广告媒体策略7.4.2 黄页媒体广告策略7.4.3 展览媒体广告策略8 整合传播下的广告媒体策略8.1 整合传播与整合营销8.2 广告媒体整合的原则8.2.1 广告媒体整合的前提8.2.2 媒体整合的基础8.2.3 媒体整合的核心8.2.4 媒体整合的关键8.3 广告媒体整合策略8.3.1 广告媒体整合的传播学基础8.3.2 广告媒体整合产生良好效果的原因8.3.3 广告媒体整合的内容8.3.4 广告媒体整合应注意的问题参考文献后记

<<广告媒体>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>