

<<广告摄影教程>>

图书基本信息

书名：<<广告摄影教程>>

13位ISBN编号：9787811066128

10位ISBN编号：7811066122

出版时间：2008-1

出版时间：郑州大学出版社

作者：延百亮

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告摄影教程>>

内容概要

本教材着眼于广告市场应用的需要，阐述了广告摄影的技术知识和专业知识。

专业知识包括广告摄影器材、广告摄影中的镜头运用、广告摄影用光、广告摄影构图等章节；广告摄影专业知识包括广告摄影题材、广告摄影创意、广告摄影作品素质、广告图像的版式设计、广告图像传媒等章节，其中有关广告图像版式设计和广告图像传媒是在其他广告摄影教材基础上的发展和延伸

。本教材理论与实践相结合，可作为大学本科摄影专业和广告专业的教科书，也适于有志于广告摄影探讨与实践的社会青年阅读。

<<广告摄影教程>>

书籍目录

- 1 广告摄影概论
 - 2 广告摄影器材
 - 3 广告摄影中的镜头运用
 - 4 广告摄影用光
 - 5 广告摄影构图
 - 6 广告摄影作品构成要素
 - 7 广告摄影题材
 - 8 广告摄影创意
 - 9 广告摄影作品素质
 - 10 广告图像版式设计
 - 11 广告图像传媒
 - 12 广告摄影市场经营
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>