

<<舆论学简明教程>>

图书基本信息

书名：<<舆论学简明教程>>

13位ISBN编号：9787811066081

10位ISBN编号：7811066084

出版时间：2008-3

出版时间：郑州大学出版社

作者：吕文凯 主编

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<舆论学简明教程>>

内容概要

本书框架围绕舆论本体、舆论与大众传媒和社会的关系、中外舆论制度比较及舆论的测量这样一个“中心-边缘-方法”的逻辑思路而设计。

全书共十章内容：前六章简明地介绍了舆论的概念、要素、功能、形成、畸变等相对系统的舆论学基本知识，第七、第八两章简要论述了舆论与大众传媒及社会若干子系统的互动关系，第九章分别对中、西方舆论制度及其运作方式给予了描述；第十章着重介绍了舆论测量的几种手段及操作方法。

本书的特色在于将舆论学知识作了浓缩和提炼，读者通过较短时间的阅读就能了解舆论学的大概知识和理论，避免了现有的舆论学教材体例宏大、叙述繁琐、概念泛化等弊端。

尤其《舆论的功能》一章专门探讨了社会各领域的舆论发挥相应功能的机制，这是目前其他舆论学教材尚未涉及的知识。

展读过后，相信对读者诸君会有所启发。

<<舆论学简明教程>>

书籍目录

1 舆论现象概说 1.1 舆论是一种自在的社会意识 1.1.1 舆论的意识形态属性 1.1.2 舆论的客观自在性
 1.2 舆论的表现形态 1.2.1 舆论的媒介形态 1.2.2 舆论的现实形态 1.3 舆论形态的历史考察 1.3.1 口头传播时代的舆论形态 1.3.2 印刷媒介出现之后的舆论形态
 2 舆论的要素 2.1 舆论外部要素 2.1.1 舆论的数量 2.1.2 舆论的质量 2.1.3 舆论的强度 2.1.4 舆论的持续性 2.2 舆论的内部要素 2.2.1 舆论的主体——公众 2.2.2 舆论的客体——现实社会以及各种社会现象、问题 2.2.3 舆论的自身——信念、态度、意见和情绪表现的总和
 3 舆论的功能 3.1 何谓舆论的功能 3.1.1 舆论的正面效应 3.1.2 舆论的负面效应 3.2 舆论功能的表达方式 3.2.1 日常生活中的舆论评价 3.2.2 经济行为中的舆论影响 3.2.3 政治选举活动中的票决舆论
 4 舆论的形成 4.1 舆论产生的原因 4.1.1 舆论产生的主观原因 4.1.2 舆论产生的客观原因 4.2 舆论的形成机制 4.2.1 社会规范的自然反弹和“创新扩散论” 4.2.2 群体利益的自我协调与舆论分散 4.2.3 “沉默的螺旋”与舆论场 4.3 舆论形成的一般过程 4.3.1 问题、事件的产生引发议论 4.3.2 意见在舆论领袖带领下的互动与整合 4.3.3 权力机构、大众传媒促成舆论的形成
 5 舆论的发展与畸变 5.1 舆论发展状态的阶段性考察 5.1.1 潜舆论 5.1.2 显舆论 5.1.3 行为舆论 5.1.4 舆论的结局 5.3 当代社会舆论发展的总体特征 5.3.1 日益多元化的社会舆论 5.3.2 舆论质量的提高 5.3.3 舆论的敏感性加强 5.4 舆论的畸变 5.4.1 舆论发生畸变的原因 5.4.2 舆论的畸变形态——谣言
 6 网络舆论 6.1 网络舆论的概说 6.1.1 网络舆论的历史与现状 6.1.2 网络舆论的特点 6.1.3 网络舆论的正面功用 6.1.4 网络舆论的隐患 6.1.5 网络舆论的引导 6.2 网络舆论案例
 7 舆论与当代大众传媒 7.1 舆论的媒介化 7.1.1 媒介化社会的到来 7.1.2 舆论与大众传媒的关系 7.1.3 舆论媒介化的表征 7.2 大众传媒影响舆论的主要方式 7.2.1 宣传 7.2.2 新闻策划 7.2.3 “议程设置” 7.3 社会系统对媒介舆论的制约 7.3.1 社会成员（受众）对媒介舆论的自发抵制 7.3.2 社会组织对媒介舆论的匡正 7.3.3 当代利益集团对媒介舆论的影响
 8 舆论引导 8.1 舆论引导的内涵及其意义 8.2 舆论引导的前提和目标 8.3 不同主体的舆论引导 8.3.1 政党组织的舆论引导 8.3.2 企业组织的舆论引导 8.3.3 宗教团体的舆论引导 8.3.4 公众人物的舆论引导 8.4 舆论引导方式的创新 8.4.1 培育“舆论领袖”，提高舆论引导质量 8.4.2 加强选题策划，当好把关人角色 8.4.3 加强多媒体的合作，扩大主流舆论的社会影响力 8.4.4 整合公众（网民）意见，把握民间舆论 8.4.5 公布舆情调查结果，增加公共事件透明度
 附录：舆论引导方法拾零
 9 中西方舆论制度 9.1 我国的舆论制度 9.1.1 我国的舆论处置机构 9.2 西方国家的舆论制度 9.2.1 议会舆论的表达方式 9.2.2 西方国家的舆论监督 9.2.3 西方国家的多党舆论活动 9.2.4 西方国家公民舆论的直接参与
 10 舆论的测量方法 10.1 舆论测量的意义 10.1.1 科学地把握舆论是正确决策的前提 10.1.2 避免为舆论所左右 10.2 舆论测量方法简介 10.2.1 直观的舆论考察 10.2.2 科学的舆论测量方法——民意测验

<<舆论学简明教程>>

章节摘录

1 舆论现象概说 1.1 舆论是一种自在的社会意识 舆论作为一种社会意识，不是固有的，是一定社会存在的反映。

社会生活中的各个领域投射于抽象的思维，形成关于政治、经济、文化、道德、宗教等不同类型、不同强度和不同声势的舆论。

舆论是群体对于公共事务的意见表达方式，这种表达不是抽象的议论，而是具有自身期望目标的社会意识的集合，舆论的期望目标往往扎根于群体自身的切身利益或兴趣之中，舆论具有客观自在性。

1.1.1 舆论的意识形态属性 在判断舆论是否具有意识形态属性之前，我们必须搞清楚什么是舆论，舆论具有哪些本质属性。

1.1.1.1 舆论的解析 “舆论”，我国古代称之为“舆论”、“舆论”、“清议”，指普通民众的意见。

这个词，在当今现实生活中，经常被大家谈论着。

但是，究竟什么是“舆论”的本意，即对舆论的界定，却众说纷纭，有人把它说成言论，有人把它当作意见。

目前我国舆论学研究领域的一些知名学者，对它有不同的定义。

清华大学刘建明教授认为：舆论，是显示社会整体知觉和集合意识、具有权威性的多数人的共同意见。

公共关系学专家孟小平则认为：舆论是公众对其关切的人物、事件、现象、问题和观念的信念、态度和意见的总和，具有一定的一致性、强烈程度和持续性，并对有关事态发展产生影响。

中国人民大学喻国明教授则认为：舆论是社会或社会群体中对近期发生的、为人们普遍关心的某一争议的社会问题的共同意见。

……

<<舆论学简明教程>>

编辑推荐

《舆论学简明教程》是“普通高等教育新闻传播学类十一五规划教材”之一，全书共分10个章节，对舆论学中的相关知识点作了系统介绍，具体包括舆论现象概说、舆论的要素、舆论的功能、舆论的形成、舆论的发展与畸变、舆论与当代大众传媒等。

《舆论学简明教程》可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<舆论学简明教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>