<<中西商人比较地图>>

图书基本信息

书名:<<中西商人比较地图>>

13位ISBN编号:9787811064810

10位ISBN编号:7811064812

出版时间:2007-4

出版时间:郑州大学出版社

作者:张宝明

页数:298

字数:208000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<中西商人比较地图>>

内容概要

他山之石,可以攻玉。

我们描画的这部中西商人比较地图,不中是一个简单的勾勒,而是一次有意义的"反照镜子"。 中国商业经营和发展正处于新兴和摸索阶段,有许多东西需要向他人学习。

于是,西方商人的经营风格就成了挡不住的诱惑。

许多老牌发达国家已经经历了上百年甚至数百年的发展历史,它们成功的道路上积累了不少难得的经 验。

合理是从中汲取营养,对我们少走弯路、跟上时代发展的步伐,是在有裨益的。

中西商人经营风格和商业精神比较的命题也正是从这里开始——在中西文化背景下,在不同的民族风格和传统中给读者提供一个参考框架和体系。

<<中西商人比较地图>>

书籍目录

序让商人更"商"一谈判背后的文化冲突二商道与人道三隐形名片:中西商人的素质四中西管理的

差异五官:中西商人的不同理解六中西商人的经营法则七中西商人消费破译后记

<<中西商人比较地图>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com