

<<东方商人地图>>

图书基本信息

书名：<<东方商人地图>>

13位ISBN编号：9787811064032

10位ISBN编号：7811064030

出版时间：2007-1

出版时间：郑州大学出版社

作者：欧人,王保国,陈丽华

页数：238

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<东方商人地图>>

内容概要

东方文化决定了东方商人的性格，东方文化决定了东方商人的财富基因。

东方文化里宗教成为一种生活方式，基督教、佛教、伊斯兰教这些世界主要宗教都出现在东方，这构成了东方商人的性格基因，必然造成东方商人性格里讲求人际和谐，讲求精神力量，讲求忠诚和讲求家族血缘关系。

在利与义之间，东方商人更宁愿舍利取义。

他们更重圣人，而不是更看重财富英雄。

他们把一个公司当成一个家庭，雇主就是这个家庭的家长，雇员则是这个家庭的成员，雇主与雇员之间有很强的责任关系。

本书所指的商人不是狭义从事贸易的商人，而是指一种广义商人的称谓，相当于企业家的称谓。勾画了东方商人的财富地图，分析了中国商人、犹太商人、阿拉伯商人、印度商人、韩国商人和日本商人这六大东方商人的财富基因。

<<东方商人地图>>

书籍目录

序：寻找企业家的财富基因
中国商人：一个讲究人脉的商业群体
犹太商人：用金钱思考的民族
阿拉伯商人：阿里巴巴与阿拉伯商人的财富之门
印度商人：宗教是他们的精神发动机
韩国商人：商道与韩商的文化精神
日本商人：混合文化与聪明的日本商人
后记

<<东方商人地图>>

章节摘录

书摘 陈启沅广东南海人，1873他从国外回国在家乡广东南海开办继昌隆缫丝厂，办起了中国第一家蒸汽缫丝厂，并使中国缫丝业从手工作坊走向企业规模化管理、机械化生产、系统化经营，掀起了纺织业的第一轮工业革命，开创了当时广东、珠江三角洲甚至全中国纺织业的新篇章，因而被作为中国第一位采用机器缫丝的民族资本家载入史册，流芳百世。

张謇江苏南通人，他奉行实业救国的思想，从1895年起，他在南通先后创办了大生纺织公司、垦牧公司、通州师范学院、南通博物苑等工业、教育、文化事业。他利用海滨盐荒，兴办盐垦公司。

据统计，到1923年，他的资本总额达到了3448余万元，开启了东南地区近代化的历程。

周学熙华北地区早期工业化的奠基者之一，从1898年开始创办北洋实业，在20世纪初的20余年里，投资领域包括了燃料、建材、纺织、五金、交电、机械、金融多种行业，形成了以启新、开滦、华新三公司为核心的庞大资本集团，他所开创的实业奠定了京津唐地区近代工业的基础。

周学熙与张謇并称“南张北周”。

荣宗敬、荣德生兄弟 江苏无锡人，中国近代著名实业家，到1922年，荣氏家族拥有面粉厂12家，产量占全国民族面粉企业的1/3左右，被称为“面粉大王”。

两兄弟创办有茂新、福新、申新等企业。

从近代开始，荣家三代对中国经济的发展做出了巨大贡献。

荣宗敬和荣德生兄弟创办的企业是中国民族企业的前驱；解放后，荣毅仁支持中国政府的三大改造，对我国经济的发展起到非常积极的作用。

毛泽东当时说过：中国在上真正称得上财团的，只有荣氏一家。

作为荣氏企业的第二代创业人物，荣毅仁曾拥有20多家工厂。

中华人民共和国成立后，荣毅仁率先接受公私合营的社会主义改造。

1979年，由邓小平“点将”，荣毅仁创建中国信托投资公司，成为中国对外开放的窗口。

改革开放以后，荣家第三代荣智健等人对中国市场经济、新兴民族企业的发展做出了重大贡献，荣氏家庭对中国经济仍然产生很大的影响。

刘鸿生是一位来自宁波的上海实业家。

在其近50年的创业生涯中，先后创办了火柴厂、水泥厂、纺织厂及煤号、码头、银行、保险等实业，创建了价值达2000多万元的集轻重工业、运输、商业、金融业于一体的企业集团。

盛宣怀江苏武进人。

在中国近代工商业发展史上，盛宣怀占有极其重要的位置。

中国近代的轮船、矿山、电报、铁路、纺织等产业的建立和发展，无一不是在他的直接控制或参与下完成的。

他还是上海交通大学的创办者。

虞洽卿浙江镇海人，中国近代史上著名的航运业资本家；1895年起，先后任德商鲁麟洋行、华俄道胜银行、荷兰银行买办；从1908年开始在上海创办宁绍商轮公司。

卢作孚重庆人。

1925年，他从上海购回一条70吨的小货轮，命名为“民生”号。

次年6月10日，“民生实业股份有限公司”在重庆正式成立，卢作孚被推为总经理。

就是从这里起步，开始了他后来叱咤川江的船王生涯。

仅仅10年时间，民生公司在卢作孚的手中变成了一个拥有各类船只48艘，计19137吨位的中国最大的民营轮船公司。

中国近代著名的企业家大多是江浙人，以上海为中心的长江三角洲是他们创业的舞台，把这些企业家串起来就构成了中国近代化的链条。

中国近代企业家的商业智慧更多地体现在实业上，而不是商业上。

他们是中国民族工业和近代工业的开拓者，他们秉承实业救国的梦想。

近代以来，中国企业家都有很强的使命感，这就是一种让中国强大的社会责任。

<<东方商人地图>>

应该说，中国近代商人才向世界潮流靠近。

1949年后，中国开始了以公有制为主体的社会改造，私营工商业被取缔。

商人作为一个重要社会阶层实际上已不复存在了。

改革开放以后，商人这个阶层又重新闪亮登场，其发展速度让人瞠目结舌，甚至形成全民经商之势。

改革开放以后的二十多年，才是真正的中国商人横行天下的时期。

民间有这样的说法：一代商人靠胆子，二代商人靠票子，三代商人靠路子，四代商人靠脑子。

这说明中国商人已经完成了质的蜕变。

在温州，修鞋匠出身的南存辉、小裁缝出身的胡成中如今都成了大名鼎鼎的企业家。

所以说起中国商人主要是这样两个时期，一个是传统商帮，一个则是当代商人。

现在驰骋在国际舞台上的当代商人包括中国内地商人、中国香港商人、中国台湾商人以及海外华商四个部分。

中国日益成为世界工厂，在东莞，可以生产世界上任何一个品牌的计算机。

在世界上可以见到更多的MADE IN CHINA，海尔、联想等中国品牌在世界上的许多国家都可以看到。

现代中国商人也有自己的财富英雄。

上升到民族精神层次的有香港的李嘉诚、大陆的柳传志和张瑞敏。

P27-29

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>