

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787811062830

10位ISBN编号：7811062836

出版时间：2006-6

出版时间：郑州大学出版社

作者：姜世娣

页数：223

字数：327000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游心理学>>

内容概要

作为高等教育旅游管理专业“十一五”规划教材之一，本书从旅游心理学概述及理论基础、旅游者心理、旅游服务心理、旅游企业员工心理以及旅游企业领导心理五个方面对旅游心理的相关理论进行了分析与阐述，具有综合性、实用性与创新性的特点。

本书可作为高等院校旅游管理专业学生的教材，也可作为旅游从业人员自学之用。

<<旅游心理学>>

书籍目录

1 旅游心理学概述 1.1 研究旅游心理学的意义 1.2 旅游心理学的研究内容 1.3 旅游心理学的研究原则和方法
2 旅游心理学的理论基础 2.1 心理学的基本理论 2.2 社会心理学的基本理论 2.3 管理心理学的基本理论 2.4 行为科学的基本理论
3 旅游者的感觉与知觉 3.1 旅游者的感觉 3.2 旅游者的知觉 3.3 旅游中的社会知觉
4 旅游者的情绪和情感 4.1 情绪和情感概述 4.2 情绪和情感的生理机制及外部表现 4.3 旅游者的情绪和情感
5 旅游者的个性 5.1 个性的基本问题 5.2 旅游者的个性心理特征 5.3 旅游者的个性类型分析
6 旅游者的需要和动机 6.1 需要概述 6.2 旅游者的需要 6.3 旅游者的动机
7 旅游者的学习和态度 7.1 旅游者的学习 7.2 旅游者的态度
8 社会因素与旅游行为 8.1 社会制度对旅游行为的影响 8.2 社会文化对旅游行为的影响 8.3 社会群体对旅游行为的影响
9 旅游服务概述 9.1 旅游服务的含义与特点 9.2 旅游服务中的客我交往 9.3 旅游服务人员的职业意识
10 旅游环节服务心理 10.1 导游服务心理 10.2 旅游交通服务心理 10.3 旅游饭店服务心理 10.4 景区服务心理 10.5 旅游购物服务心理 10.6 旅游投诉心理
11 旅游企业的员工心理 11.1 员工的需要 11.2 员工的挫折 11.3 员工的个体差异
12 旅游企业领导心理 12.1 领导的基本问题 12.2 领导者的心理品质 12.3 领导者群体的心理结构分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>