

<<创意服装设计>>

图书基本信息

书名：<<创意服装设计>>

13位ISBN编号：9787811057669

10位ISBN编号：7811057662

出版时间：2008-8

出版时间：中南大学出版社

作者：肖琼琼

页数：79

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

人类的设计行为是人的本质力量的体现，它随着人的自身的发展而发展，并显示为人的一种智慧和能力。

这市巾力量是能动的，变化的，而且是在变化中不断发展，在发展中不断变化的。

人们的这种创造性行为是自觉的，有意识的，是一种机智的、积极的努力。

它可以用任何语言进行阐释，用任何方法进行实践，同时，它又可以不断地进行修正和改良，以臻至真、至善、至美之境界，这就是我们所说的“设计艺术”——人类物质文明和精神文明的结晶。

设计是一种文化，饱含着人为的、主观的因素和人文思想意识。

人类的文化，说到底就是设计的过程和积淀，因此，人类的文明就是设计的体现。

同时，人类的文化孕育了新的设计，因而，设计也必须为人类文化服务，反映当代人类的观念和意志，反映人文情怀和人本主义精神。

作为人类为了实现某种特定的目的而进行的一项创造性活动，作为人类赖以生存和发展的最基本的行为，设计从它诞生之日起，即赋有反映社会的物质文明和精神文化的多方面内涵的功能，并随着时代的进程和社会的演变，其内涵不断地扩展和丰富。

设计渗透于人们的生活，显示着时代的物质生产和科学技术的水准，并在社会意识形态领域发生影响。

它与社会的政治、经济、文化、艺术等方面有着千丝万缕的联系，从而成为一种文化现象，反映着文明的进程和状况。

可以认为：从一个特定时代的设计发展状况，就能够看出这一时代的文明程度。

今日之设计，是人类生活方式和生存观念的设计，而不是一种简单的造物活动。

设计不仅是为了当下的人类生活，更重要的是为了人类的未来，为了人类更合理的生活和为此而拥有更和谐的环境时代赋予设计以更为丰富的内涵和更加深刻的意义。

从根本上来说，设计的终极目标就是让我们的世界更合情合理，让人类和所有的生灵，以及自然环境之间的关系进一步和谐，不断促进人类生活方式的改良，优化人们的生活环境，进而将人们的生活状态带入极度合理与完善的境界。

因此，设计作为创造人类新生活，推进社会时尚文化发展的重要手段，愈来愈显现出其强势的而且是无以替代的价值。

随着全球经济一体化的进程，我国经济也步入了一个高速发展时期。

当下，在我们这个世界上，还没有哪一个国家和地区，在设计和设计教育上有如此迅猛的发展速度和这般宏大的发展规模，中国设计事业进入了空前繁盛的阶段。

对于一个人口众多的国家，对于一个具有五千年辉煌文明史的国度，现代设计事业的大力发展，无疑将产生不可估量的效应。

然而，方兴未艾的中国现代设计，在大力发展的同时也出现了诸多问题和不良倾向。

不尽如人意的设计，甚至是劣质的设计时有面世。

背弃优秀的本土传统文化精神，盲目地追捧西方设计风格；拒绝简约、平实和功能明确的设计，追求极度豪华、奢侈的装饰之风；忽视广大民众和弱势群体的需求，强调精英主义的设计；缺乏绿色设计理念 and 环境保护意识，破坏生态平衡，不利于可持续性发展的设计；丧失设计伦理和社会责任，极端商业主义的设计大行其道。

在此情形下，我们的设计实践、设计教育和设计研究如何解决这些现实问题，如何摆正设计的发展方向，如何设计中国的未来，当是我们每一个设计教育和理论工作者关注和思考的问题，也是我们进行设计教育和研究的重要课题。

目前，在我国提倡构建和谐社会的背景之下，设计将发挥其独特的作用。

“和谐”，作为一个重要的哲学范畴，反映的是事物在其发展过程中所表现出来的协调、完整和合乎规律的存在状态。

这种和谐的状态是时代进步和社会发展的重要标志。

<<创意服装设计>>

内容概要

本书主要对创意服装设计的基市要领进行了阐述。

在创新过程中力求采用不同的思维方式，运用不同的路径，探索更新的东西。

全书共四章，系统性地记述了创意服装设计的基本概念、思维方法、表现技巧、创意实践等。

图文并茂，层次分明，既注重了创意思维方式的培养，又强调了设计作品的实践性。

该书是一本应用性很强的书，它既可以作为高校师生的教材，又可以作为服装艺术爱好者进行实践创作时的指导书。

<<创意服装设计>>

作者简介

肖琼琼，女，副教授，1969年出生于湖南汉寿一个教师之家。1992年毕业于湖南女子大学服装设计专业并留校任教至今。其间就读于湖南师范大学美术学院美术教育专业。现任兼职教学督导及艺术设计系形象设计教研室主任。2006年获湖南女子大学“十佳教师”。2007年被列为湖南省

<<创意服装设计>>

书籍目录

第一章 绪论 一 创意服装的概念 二 创意服装的设计流程 三 创意服装设计作品应具备的条件第二章 技巧 一 灵感的概念 二 创意服装设计构思的灵感启示 三 灵感的表现等程序第三章 方法 一 创意服装设计的基本构思方法 二 系列服装设计 三 面料的二次设计第四章 实践 创意服装设计的实践与运用

<<创意服装设计>>

章节摘录

第一章 绪论 创意服装的概念 何谓创意：创意是新奇的、独创的一种创造性意识。在英文中，“创意”一词是“Creativity”、“Idea”。其中“Creativity”意思是指“有创造性的、有创造力的”，“idea”的意思为“念头、想法、主意”。《现代汉语词典》对“创意”的解释是：想出新方法、建立新理论、做出新成绩或新的东西。

“创，始造之也。”

“创”字包含着始发的、崭新的意思，有原创、创造、独创之含义。

“意”是指构思之意，有意识、意念、新意、意向、意会、意味、注意等含义。

无论是从外来语，还是从汉语，均可以看出“创”与“意”的结合，不但强调思维作用于行为并指导行为的能力，而且特别强调创意是一种非物质的精神活动行为。

因此，“创意”是具有一定创造性思维程序的产物，即是一种有思想、有意识的、创造性的行为。而这种创造性思维是人类思维中最复杂、最多变的思维形式，也是现代高科技计算机所难以模拟的。因此，设计的本质就是创造。

在服装艺术设计中，创意服装就是在服装构成或设计上的富有创造性的意念，它包含着不断地创新、创造的过程，设计的宗旨就在于“新”。

它体现在服装造型构成上的“新”形式、“新”款式、“新”结构、“新”造型等，且这个“新”还带有原创的含义。

从主观上讲，它是设计师个人思想，个人情感、情趣的体现，也是对知识、前人经验及自我实践等长期积累的感悟。

从客观上讲，它能提高消费者审美意识，倡导时尚流行，开辟服装更新发展的新境界。设计者只有形成了创意习惯，才能达到服装创意如泉涌的境界。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>