

<<展示广告设计>>

图书基本信息

书名：<<展示广告设计>>

13位ISBN编号：9787811056327

10位ISBN编号：7811056321

出版时间：2007-12

出版时间：中南大学出版社

作者：张俭峰 主编

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

这是一种躲不开的现实：学界对于大学的学科或专业之间的评价或定义往往会受到灰色潜规则的影响。

譬如：学理工的看不起学文史的，学文史的看不起学新闻的。

这种陈腐的俗见却酝酿出了一种浅薄的学术态度，并逻辑地推演出了一种说法，即“新闻无学”。

“学与术”在价值认识上的落差，很大程度上影响到大学对学科和专业的未来发展和战略规划。

在大学里，但凡“学”远而“术”近之学科，颇有“破帽遮颜过闹市”之尴尬！

姑且不论“新闻无学”等的说法是否偏颇。

然而，值得仔细省思量的是“新闻无学”的语义背后，是怎样的学科现实呢。是“新闻有术”，还是“新闻无术”尚“新闻无术”，那这个学科“既无学又无术”，这在根本上就失去了存在的依据。

倘“新闻有术”，那“术”的理性、“术”的方法、“术”的价值又表现在哪里。其实，新闻传播学科存在的真正价值并不在于学界的所谓“有学无术”或“无学有术”之争论，而在于新闻传播学科所观照的学科对象和产业现实之间的互动效应与使用价值。

一个学科或专业如果无力解释、追踪或重新定义它所面对的研究对象，那只能说明该学科或专业在赖以生存的意义上已经走向颓势，这才是学科或专业的真正困境！

作为已经具有充分自足形态的新闻传播学，自然不必纠缠于“学”或“术”的学科歧见。

因为“学”与“术”之间的差异不是绝对的，“学”是“术”的理论形态，“术”则是“学”的方法形态，两者互为前提，并在一定条件下互为转化。

“重学而轻术”显然是一种学科歧见，问题是这种学科歧见却实实在在妨碍了新闻传播专业教育在技术层面上的教学开拓和实验规范。

对于新闻传播学科而言，专业技术的教学训练显得尤为重要，其重要性源于学科对象本身的逻辑演进和技术更新。

新闻传播业的急剧变化，已经显著地凸现了传播在技术层面所达成的社会功能和文化功能。

这些功能对于人类思维及其对自身存在与客观世界的认知都产生了愈来愈重要的作用。

新闻传播在技术层面上的开拓和应用，也已经深深地改变了报纸杂志、广播电视乃至网络等媒介的诸多作业方式，同时也对从业人员提出更高的技术、技能的要求。

## <<展示广告设计>>

### 内容概要

本教材是《21世纪新闻与传播学专业系列实验教材》之一的《展示广告设计》分册，书中在典型操作性实验案例与素材的选取上，改变了以往软件教材用例散漫和随意的状况，强调新闻传播专业教学为主纲，以此来把握案例素材与专业教学之间的内在关联度。

## <<展示广告设计>>

### 书籍目录

课程综述实验1 展示POP设计 1.1 展示POP设计的概念和功能特征 1.2 展示POP设计的各种类型 1.3 展示POP设计的使用要点实验2 展示品牌形象识别设计 2.1 标识设计的概念和功能特征 2.2 标识设计的功能 2.3 标识设计的各种风格类型 2.4 展示设计中的平面设计项目流程实验3 展示造型设计 3.1 展示造型设计的概念 3.2 展示造型设计中立体形的造型特征 3.3 展示设计中形体的切割造型变化 3.4 展示设计中形体的组合造型变化 3.5 展示设计中天覆的造型变化 3.6 展示设计中地载的造型变化 3.7 展示设计中隔断的造型变化实验4 展示环境设计 4.1 形体构成美的形式法则 4.2 材质与环境的视效处理 4.3 深度知觉规律 4.4 内空间与环境的视效处理 4.5 光与空间环境的视觉规律 4.6 色彩与空间环境的视觉规律实验5 展示橱窗设计 5.1 橱窗设计艺术的起源及发展 5.2 橱窗设计综述 5.3 橱窗的作用 5.4 橱窗的构造形式 5.5 橱窗设计灵感来源三要素 5.6 橱窗陈列的基本组合形式 5.7 橱窗风格的综合性的变化组合 5.8 橱窗设计前的整体思路及规划实验6 展示商业空间整体设计 6.1 展示空间设计初探 6.2 商业展示空间的构成 6.3 展示空间设计 6.4 展示设计中的照明设计 6.5 展览展示空间与材料道具选择参考文献后记

## <<展示广告设计>>

### 章节摘录

实验1 展示POP设计 实验目的 本实验针对POP广告在现代展示设计中的运用展开,介绍各种行之有效的POP设计形式,使学生能够对展示POP设计的发展历程、综合特征以及设计要点有一个全面的了解。

本实验结合具体设计案例的分析和阐述,提供展示POP设计的一般绘制方法和创意能力的训练。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>