

<<广告经营谋略>>

图书基本信息

书名：<<广告经营谋略>>

13位ISBN编号：9787811055962

10位ISBN编号：7811055961

出版时间：2007-12

出版时间：中南大学

作者：宋玉书

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告经营谋略>>

内容概要

当今，广告作为一种促销的有效手段，已被越来越多的商家所认可，有的靠广告打出了自己的知名度，有的靠广告起死回生，更多的企业则靠广告的魅力和谋略达到了争夺顾客的目的。

《21世纪广告智能运作书系：广告经营谋略》内容是介绍广告人在面对实际的广告业务时，如何具体地来展开广告战略，将蕴含着高深哲理和智慧结晶的中外经营谋略，演绎成典故或案例，深入浅出地展示其真谛和奥秘无穷的内涵。

书籍目录

第一章 广告业和广告市场第二章 广告公司第三章 广告公司的经营理念、经营战略、经营模式第四章 广告公司的客户服务与客户管理第五章 广告公司的广告业务运作与管理第六章 广告公司的业务拓展第七章 广告公司的资本运作和资源融合第八章 广告公司的收费制度和财务管理第九章 广告公司的人力资源管理第十章 广告公司的形象传播与品牌营销附录1 中国广告企业资质认定办法附录2 广告专业技术资格评定试行办法参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>