

<<创造性毁灭>>

图书基本信息

书名：<<创造性毁灭>>

13位ISBN编号：9787811055115

10位ISBN编号：7811055112

出版时间：2007-1

出版时间：中南大学出版社

作者：麦克莱特

页数：305

译者：刘陆先

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造性毁灭>>

内容概要

今天，互联网带来新的商业模式，新的源源不断的收益，新的组织和新的服务。在全球网络经济背景下，各产业部门正经历着从纵向整合到横向整合的聚集与转变，我们看到习惯了种种常规性管理工具和竞争方法的企业在新技术、新管理经营模式的“威胁”下黯然失色，而新兴的创业者突然成为市场新贵；我们看到不断有工作岗位被创造出来，又有工作岗位被破坏——这就是“创造性毁灭”的表现。

这使很多人的生活变得更好，也使那些习惯于旧生活和旧工作的人感到恐慌。

这些宛如地壳构造的力量将如何影响人们生活呢？对于所有相关产业的战略设计者们，对于所有

<<创造性毁灭>>

作者简介

李·W·麦克莱特，美国麻省理工学院哲学博士，塔夫茨大学国际通讯专业副教授，爱德华·R·穆罗中心主任，互联网和电信合并方案创始人。他新近的研究对象为国际技术政策和创新，互联网和电信产业的合并，互联网电话政策和互联网宽带市场。

保罗·M·瓦阿勒，哈佛大学法学院法学博士，塔夫茨大学国际商业专业副教授，美国联邦商业委员会经济局特别顾问，瓦阿勒教授主要讲授战略和国际商业方面课程并花簇班了有关方面的不少著作，尤其侧重于研究技术管理和新近私有化产业的管理。他最近的研究兴趣保留全球产品创新和风险评估，新近私有化企

<<创造性毁灭>>

书籍目录

第一部分 引言第一章 引言：创造性毁灭第二部分 创造性毁灭的理论与实践第二章 创新与创造性毁灭第三章 互联网商业模式：循例的创造性毁灭第三部分 创造性毁灭的全球背景第四章 拉丁美洲电信私有化中的创造性毁灭第五章 欧洲互联网产业和政策中的创造性毁灭第六章 日本的社会通信的创新和毁灭第四部分 全球互联网经济中的商业毁灭战略第七章 毁灭公司界限的联盟企业经营战略第八章 越过国界创造和毁灭股东价值

<<创造性毁灭>>

编辑推荐

21世纪风靡美国、日本、韩国的经济类畅销书，美国亚马逊网站读者评定的五星级图书。当创造性毁灭浪潮冲击全球，对于那些想学会掌握航向的人们来说，这是一部明白易懂和富有洞察力的必读书！

《创造性毁灭（经济类畅销书）》评述了公司应对互联网经济中的高速度变革所采取的各种战略态度，阐述了互联网如何整合所有的商业，以及政府监管与企业私营化的相互关系。在此，我们向读者介绍成败难料时的选择。

<<创造性毁灭>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>