

<<新闻编辑>>

图书基本信息

书名：<<新闻编辑>>

13位ISBN编号：9787811053111

10位ISBN编号：781105311X

出版时间：1970-1

出版时间：中南大学出版社

作者：吴飞,顾杨丽等

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻编辑>>

内容概要

《21世纪新闻与传播学专业系列教材：新闻编辑》力求从实际出发，尝试加强了报纸编辑策划的内容，并以大量的报纸编辑策划的实际案例来说明和解释，希望对编辑工作的学习者和实际操作者能有所启发。

<<新闻编辑>>

作者简介

吴飞，浙江大学新闻与传播学院教授、博士生导师。
现任浙江大学新闻与传播学院院长、新闻传媒与社会发展研究所所长。
主要研究领域：传播法、新闻传播与社会发展。
出版著作：《平衡与妥协——西方传播法史论》《大众传播法论》。
发表论文50余篇，其中十余篇被《新华文摘》及人大复印资料转载。

<<新闻编辑>>

书籍目录

第一章 当前报纸编辑发展及其变化状况概述第一节 我国报业发展现状及趋势第二节 我国报纸编辑发展及其变化第三节 美国报纸概况及主要报纸新闻编辑概述第四节 英国报纸概况及主要报纸新闻编辑概述第二章 新闻报道的组织与策划第一节 时代呼唤报纸编辑的策划意识第二节 专题性报道的组织与策划第三节 突发性事件的组织与策划第四节 常规新闻报道的组织与策划第三章 编辑流程概述第一节 新闻稿件的选择第二节 新闻稿件的修改第三节 标题的制作第四节 版面设计第四章 专业性报纸和专、副刊报道的编辑策划与制作第一节 经济类报纸报道的编辑策划与制作第二节 生活类专刊报道的编辑策划与制作第三节 副刊报道的编辑策划与制作第五章 编辑的职业概况和编辑的责任与理念第一节 编辑的职业概况第二节 编辑的责任第三节 个案：《纽约时报》的新闻编辑实践手册《纽约时报》的编辑理念和风格从《南方日报》改版看编辑理念和风格参考文献后记

编辑推荐

现代报纸编辑，应该包括两个层面，一是具体地针对一篇稿件的选择、修改、标题、排版等基本操作层面，另一个是针对整个版面、整组版面、整个报纸的报道的系统编辑和策划，这是一个宏观的层面。

本书力求从实际出发，尝试加强了报纸编辑策划的内容，并以大量的报纸编辑策划的实际案例来说明和解释，希望对编辑工作的学习者和实际操作者能有所启发。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>