

<<设计透视>>

图书基本信息

书名：<<设计透视>>

13位ISBN编号：9787811051919

10位ISBN编号：7811051915

出版时间：2005-8

出版时间：中南大学出版社

作者：张晓安

页数：108

字数：178000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计透视>>

前言

现代设计的步伐随着社会和经济的发展日益加快。顺应时代的需求，设计艺术教育也以前所未有的速度在发展，这使我国在设计艺术教育的整体水平上有了较大幅度的提高。

但由于现代设计教育在我国起步较晚，底蕴不足，发展无序，设计艺术教育的课程体系和教材建设令人担忧，全国各个设计艺术院校的教学计划与教学内容还不完善。

通过教师建设使课程内容与社会需求相结合，并对课程体系中存在的问题进行调整不失为好的办法，特别是在当前各种教材 / 教科书，甚至所谓的专著泛滥，但适用性不强的情况下尤有必要。

对高等设计艺术教育而言，当务之急是调整和把握设计艺术人才培养的目标、方式和途径，努力使培养出来的人才符合和满足社会的实际需要。

一方面，教学水平与教学质量的提高需要一套完整、规范的系列化教材；另一方面，由于高校设计艺术类在较生，经过专业测试后进入大学，他们对设计艺术学科领域的认识往往局限于应试需求，缺乏对设计艺术学科的全面理解，缺乏对设计艺术实践性与创造性的理解，教师才要使学生在理论与应用上有一个质的飞跃

<<设计透视>>

内容概要

本书系统分析了基本形体的透视绘制方法和透视形状变化的规律，具体包括了：透视的基本概念、绘画透视基础、环境艺术设计与透视、平面视觉传达设计与透视等方面的内容。

本书旨在使艺术设计各专业的学生对透视的概念有所认识，熟练掌握基本形体的透视规律，并准确地运用到专业设计中。

<<设计透视>>

书籍目录

第一章 透视的基本概念 第一节 什么是透视 第二节 透视的特点及分类 第三节 透视的常用术语 第四节 透视画和轴测图 第五节 画面中的有灭点现象和无灭点现象 作业练习1第二章 绘画透视基础 第一节 方物平行透视 第二节 方物成角透视 第三节 圆物、曲线物的透视 第四节 中国画透视规律 作业练习2第三章 设计透视基础 第一节 三视图与透视图 第二节 一点透视原理与绘制方法 第三节 二点透视原理与绘制方法 第四节 三点透视原理与绘制方法 第五节 斜面透视原理与绘制方法 第六节 阴影透视原理与绘制方法 第七节 反影透视原理与绘制方法 作业练习3第四章 环境艺术设计与透视 第一节 一点透视在室内、室外效果图中的运用 第二节 二点透视在室内、室外效果图中的运用 第三节 三点透视在室内、室外效果图中的运用 第四节 圆物、曲线物透视在室内、室外效果图中的运用 第五节 斜面透视在上、下楼梯中的运用 第六节 阴影、反影在环艺设计中的运用。

作业练习4第五章 平面视觉传达设计与透视 第一节 包装、装璜设计中的透视运用 第二节 广告招贴设计的透视运用 第三节 书籍装帧设计中的透视运用 第四节 标志设计中的透视运用 作业练习5第六章 工业产品造型设计与透视 第一节 三视图在工业产品造型设计中的运用 第二节 二点透视在产品造型效果图中的运用 第三节 一点透视在产品造型效果图中的运用 第四节 圆、曲线透视在产品造型效果图中的运用 作业练习6第七章 服装设计与透视 第一节 人物造型与透视的关系 第二节 圆物透视原理与人物的关系 第三节 方物一点、二点透视原理与人体的关系 作业练习7彩色图例

<<设计透视>>

章节摘录

环境艺术设计包括环境规划、园林、建筑、室内设计等专业。从这些专业来看都是与空间概念分不开，而设计透视却是人类科学研究视觉空间概念的不断探索的表现形式。

随着绘画艺术、设计艺术的发展和完善，科学与艺术的距离也越来越近，设计透视就显得越来越重要。透视这门学科成为了一门具有相对独立性的学科，是各高等美术、艺术设计院校和各综合高等院校艺术设计专业的必修课程。

现在一些艺术设计类院校的学生错误的认为只需用电脑，无须学设计透视也能搞设计。

确实，许多的初学者或边缘学科人员，运用电脑工具也能做设计图。

但我们站在一定高度看问题或从长期从事的专业角度来看的话，设计透视就体现出了非常重要的作用。

如外国的环境规划师、室内设计师、建筑师都具备娴熟的快捷表现能力。

在我国设计前沿城市，上海、广州、深圳等城市甚至把衡量设计师与制图员的标准就定在看他是否有娴熟的快捷表现能力。

而娴熟的快捷表现透视图是建立在对透视原理、规律的理解和掌握。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>