

<<新闻与传播学专业英语>>

图书基本信息

书名：<<新闻与传播学专业英语>>

13位ISBN编号：9787811050936

10位ISBN编号：7811050935

出版时间：2005-7

出版时间：中南大学出版社

作者：展江，李青藜，李

页数：211

字数：243000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻与传播学专业英语>>

内容概要

继国内第一本新闻与传播学专业英语教材（本科生、研究生合用）在2003年由中国人民大学出版社推出并获得肯定、被评为北京市2004年精品教材之后，本书作为第一本专门针对本科生的专业英语教材在中南大学出版社的策划下顺利面世了，相信它同样会得到广大同学和授课教师的关注。

作者简介

展江，1957年生,中国青年政治学院新闻与传播系教授、系主任。

毕业于中国人民大学新闻学院，法学博士。

著有《战时新闻传播诸论》、《正义与勇气》等，译著有《美国新闻史》、《一个自由而负责的新闻界》、《新闻报道与写作》（主译）、《新闻与正义 普利策新闻奖获奖作品集》

书籍目录

Unit 1 What Is News? Passage 1 What Is News:Some Answers Past and Present Passage 2 Why We Need News
Unit 2 What Is Communication? Passage 1 What Is Communication Passage 2 Three Communication Markets
Unit 3 Newspaper Passage 1 Newspaper:A Brief History Passage 2 Joseph Pulitzer
Unit 4 Book Passage 1 Variety in Book Publishing Passage 2 The Lessons of Harry Potter
Unit 5 Magazine Passage 1 Evolution of Periodicals Passage 2 Modern Magazine Publishing:The Specialized Audience
Unit 6 Film Passage 1 The Production of Films Passage 2 Charlie Chaplin
Unit 7 Radio Passage 1 Radio Station Formats Passage 2 New Competition in Radio
Unit 8 TV Passage 1 The History of TV Passage 2 The Creation of Sesame Street
Unit 9 Internet Passage 1 Making Internet History Passage 2 Weblog
Unit 10 Journalism Passage 1 Nine Elements of Journalism Passage 2 What Is Journalism for?
Unit 11 Press Freedom Passage 1 History of Press Freedom Passage 2 The Zenaer Case
Unit 12 Photo , Comic & Cartoon Passage 1 Comic Strip Passage 2 Robert Capa
Unit 13 Propaganda Passage 1 Propaganda Passage 2 Carriers of Propaganda Information
Unit 14 Advertising & Public Relation Passage 1 A Bird's-Eye View on Advertising Passage 2 The Growth of Public Relations
Unit 15 Media Laws
Unit 16 Ethics
Unit 17 Communication Education & Media Literacy
Unit 18 Communication Studies
参考译文 Key to Exercise Bibliography

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>