

<<机电产品市场营销>>

图书基本信息

书名：<<机电产品市场营销>>

13位ISBN编号：9787811048483

10位ISBN编号：7811048485

出版时间：2008-2

出版时间：西南交通大学出版社

作者：赵淳宇，曾国勋 编

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<机电产品市场营销>>

内容概要

《21世纪高职高专教育规划教材：机电产品市场营销》融“教、学、做”为一体，实施理论和实践相结合、工学结合的四阶段教学。

章节内容安排为案例导读、营销知识、案例分析和营销实践，全面系统地介绍了市场营销的基本思想、市场状况的分析研究及营销策略等内容。

在教学过程中首先通过案例分析，让学生了解企业营销实践中会涉及哪些营销知识，以增加学生的感性认识，再进行理论知识讲解；学生掌握相应的理论知识后，再运用所学营销知识去分析企业的运用情况，以进一步巩固和提高所学知识；在此之后结合某一机电产品企业进行相应市场营销实践训练，培养学生的动手能力。

<<机电产品市场营销>>

书籍目录

基础编第一章 机电产品市场营销概述第一节 市场营销概念第二节 市场营销学的产生和发展第三节 市场导向观念的转变第四节 市场营销学在机电产品行业中的应用本章小结案例分析思考与练习市场编第二章 机电产品营销环境分析第一节 营销环境概述第二节 宏观营销环境第三节 微观营销环境第四节 营销环境的分析与评价本章小结案例分析思考与练习第三章 机电产品购买行为分析第一节 机电产品购买行为概述第二节 生产者购买行为分析第三节 其他组织市场购买行为分析第四节 消费者购买行为分析本章小结案例分析思考与练习第四章 机电产品市场调查与预测第一节 机电产品市场调查步骤第二节 机电产品市场调查常用方法第三节 市场预测本章小结案例分析思考与练习策略编第五章 机电产品目标市场策略第一节 机电产品市场细分第二节 机电产品目标市场选择第三节 机电产品市场定位本章小结案例分析思考与练习第六章 机电产品产品策略第一节 机电产品概述第二节 机电产品的生命周期第三节 新产品开发策略第四节 品牌与包装策略本章小结案例分析思考与练习第七章 机电产品价格策略第一节 影响机电产品定价的因素第二节 机电产品定价方法第三节 机电产品定价策略第四节 机电产品价格变更本章小结案例分析思考与练习第八章 机电产品分销渠道策略第一节 分销渠道意义和类型第二节 中间商第三节 分销渠道的设计与选择第四节 分销渠道的管理本章小结案例分析思考与练习第九章 机电产品促销策略第一节 机电产品促销概述第二节 机电产品广告策略第三节 机电产品人员推销第四节 机电产品营业推广第五节 机电产品公共关系本章小结案例分析思考与练习第十章 机电产品营销组织、执行与控制第一节 机电产品营销组织第二节 机电产品营销执行第三节 机电产品营销控制本章小结案例分析思考与练习附录 机电产品营销实训专用周参考文献

<<机电产品市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>