

<<企业并购绩效的影响因素-基于整>>

图书基本信息

书名：<<企业并购绩效的影响因素-基于整合过程的研究>>

13位ISBN编号：9787811047271

10位ISBN编号：7811047276

出版时间：2007-9

出版时间：西南交通大学出版社

作者：宋耘

页数：270

字数：204000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业并购绩效的影响因素-基于整>>

内容概要

自20世纪90年代中期以来，并购逐步成为中国企业成长的一种普遍的战略选择。

然而，大量事实说明，并购后的整合是比并购交易本身更为复杂更为艰巨的工作。

能否通过整合实现资源和能力的协同，直接关系到并购的绩效。

理论研究也发现，所有的价值创造都发生在并购交易完成之后，因而并购后的整合过程的质量至关重要。

本研究的目的在于探讨影响并购绩效的整合因素，以及这些因素发生作用的机制。

本书在对并购绩效与整合问题方面的文献进行研究之后，对并购价值创造的衡量和来源进行了分析，提出了基于整合过程的并购绩效影响因素的分析框架，进而对整合过程的具体内容——业务整合与人员整合进行了研究。

<<企业并购绩效的影响因素-基于整>>

书籍目录

第一章 问题的提出 一、选题依据与意义 二、研究目的与内容 三、技术路线与研究方法第二章 文献研究 第一节 国外研究现状 一、并购绩效问题 二、整合过程问题 三、并购所涉及的人力资源问题 四、并购后组织文化之间的冲突与兼容 第二节 国内研究现状第三章 并购的价值创造 第一节 并购绩效的协同效应观 一、关于并购绩效的现有研究结论及其评论 二、现有并购绩效衡量方法存在的缺陷 三、并购绩效的协同效应衡量法 第二节 协同效应的概念与源泉 一、协同效应的概念与类型 二、协同效应的源泉 第三节 并购价值创造的能力基础观 第四节 基于整合过程的并购绩效影响因素的研究框架 一、协同潜力 二、业务整合 三、人员整合 四、并购经验 五、目标企业的相对规模 六、政府参与并购交易的程度第四章 业务整合 第一节 并购后战略能力转移的类型 一、经营资源共享 二、职能技能的转移 三、一般管理技能的转移 第二节 相互交往：整合的核心 第三节 协调努力 一、组织内协调 二、边界管理 三、管理信息系统的整合 四、高层管理者的参与第五章 人员整合 第一节 并购对人力资源产生的影响 第二节 并购后的沟通管理 第三节 并购对员工职业生涯造成的破坏及其管理 第四节 并购后的文化适应与组织认同 一、并购后的文化冲突第六章 经验研究第七章 中国石化集团广州石油化工总厂收购广州乙烯股份有限公司后的整合第八章 三星康宁有限公司并购赛格中康股份有限公司后的整合第九章 绪论参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>