

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787811024715

10位ISBN编号：7811024713

出版时间：2001-11

出版时间：东北大学出版社

作者：才书训 编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

2000年，经教育部批准，东北大学成为国内首批试办电子商务专业的高校之一。为办好这个专业，同时也为推动社会信息化的发展，东北大学牵头与吉林大学等高校合作，成立了《电子商务本科系列教材》编委会，启动了电子商务本科专业教材的编写工作。

自2001年始，陆续编写出版了内容体系较为完整系统的系列教材（共10本）。

本套教材出版发行以来，受到国内许多高校及社会各界读者的欢迎。

《电子商务概论》等教材的体系结构，在首届中国高等学校电子商务专业建设协作组教学联席会议（西安）上，得到来自一百多所高校与会代表的认同与赞扬；《电子支付与网上金融学》等教材获河北省社会科学优秀成果奖，以《网站设计与开发》作为教材的同名课程被评为河北省省级精品课程。

整套10本书被评为东北大学精品教材，并获辽宁省优秀图书奖。

几年来，电子商务这一学科的理论与技术又有了不少新的进展。

为跟踪学科发展方向，适应社会经济科技发展与教学需要，编委会于2006年重新组织了对本套系列教材的修订工作。

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

《电子商务概论（修订版）》作为一本概念性的书籍，力求内容广泛、深刻，结构严谨、合理，因此，除可作为电子商务及其他经济类、管理类、信息类相关专业本科生教材外，也可供有关部门培训使用。

## &lt;&lt;电子商务概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 绪论 1.1 什么是电子商务 1.1.1 电子商务的定义 1.1.2 电子商务的发展过程 1.1.3 电子商务的业务流程 1.1.4 电子商务系统的基本结构 1.2 电子商务的分类及特点 1.2.1 电子商务的分类 1.2.2 电子商务的模式及特点 1.3 电子商务对社会经济生活的巨大影响 1.3.1 电子商务与传统商务活动的主要区别 1.3.2 电子商务的经济分析 1.3.3 电子商务对社会经济生活的影响 1.4 电子商务的研究现状及趋势 1.4.1 电子商务的理论研究 1.4.2 电子商务应用研究 1.4.3 电子商务研究的发展趋势 1.5 电子商务的研究对象及涉及的领域 1.5.1 电子商务的研究对象 1.5.2 电子商务涉及的问题

第2章 电子商务的技术支撑环境 2.1 网络的基本概念 2.1.1 计算机网络的定义 2.1.2 计算机网络的分类 2.2 Internet简介 2.2.1 Internet的产生与发展 2.2.2 Internet的功能 2.3 Internet的相关技术 2.3.1 协议 2.3.2 网络设备 2.3.3 Internet上的IP地址与域名 2.4 Internet的接入方法 2.4.1 拨号接入方式 2.4.2 局域网接入方式 2.5 Internet在中国的发展

第3章 电子商务信息管理 3.1 电子商务活动中的信息及其作用 3.1.1 信息的概念、性质、价值与评价 3.1.2 商务活动中的信息及其作用 3.2 电子商务信息管理基础 3.2.1 信息管理的概念 3.2.2 在信息处理过程中信息管理的目标与问题 3.3 电子商务信息系统建设与管理 3.3.1 电子商务信息系统的概念与构成 3.3.2 电子商务信息系统的建设与管理

第4章 网络营销 4.1 网络营销概述 4.1.1 网络营销的含义和特点 4.1.2 网络营销的功能 4.1.3 网络营销理论基础 4.2 网络营销环境分析 4.2.1 网络营销的外部环境分析 4.2.2 网络营销的内部环境分析 4.3 网络营销策略 4.3.1 营销导向的网站策略 4.3.2 网络营销的产品策略 4.3.3 网络营销的价格策略 4.3.4 网络营销的渠道策略 4.3.5 网络营销的促销策略 4.3.6 网络客户关系管理策略

第5章 电子商务物流与供应链管理 5.1 传统商务活动中的物流概念 5.1.1 物流概念的产生与发展 5.1.2 物流的分类 5.1.3 物流管理 5.2 电子商务与物流, 5.2.1 物流对于开展电子商务的作用 5.2.2 电子商务活动中物流的特点及发展趋势 5.2.3 电子商务环境下物流配送涉及的技术 5.3 供应链管理 5.3.1 供应链 (SupplyChain) 5.3.2 供应链管理 5.3.3 供应链管理中的物流 5.4 电子商务环境下的供应链管理 5.4.1 集成化供应链实现的一般过程 5.4.2 集成化供应链管理的实现 5.5 我国物流业发展现状及应注意解决的问题

第6章 电子支付与网上银行 6.1 电子商务与电子支付 6.2 电子支付方式 6.3 电子支付业务流程 6.3.1 电子支付的基本流程 6.3.2 电子钱包 (ElectronicPurse) 及其支付业务流程 6.4 电子支付的环境 6.4.1 电子支付应用软件 6.4.2 电子支付设备 6.5 网上银行 (InternetBank) 6.5.1 网上银行的概念及业务内容 6.5.2 网上银行的模式 6.5.3 网上银行的特点 6.5.4 网上银行发展存在的问题

第7章 电子商务安全 第8章 电子商务的法律法规 第9章 电子商务系统开发平台与解决方案 第10章 电子商务与企业 第11章 电子商务的发展 附录 电子商务案例分析 参考文献

## 章节摘录

第1章 绪论 从20世纪90年代中期开始,蓬勃发展的电子商务引起了世界各国的关注。电子商务对国民经济各个部门带来的影响已日益显现出来。

从经济发达国家到发展中国家,从国际经济组织到各国政府,从工商企业到消费者,都在认真、积极地探索、思考、认识电子商务的本质与特点,大力发展电子商务已成为一个不以人的意志为转移的大趋势。

从根本上说,电子商务是在由工业经济时代向信息时代的过渡中,借助日渐成熟的计算机网络环境,应用现代信息技术与管理观念,产生的一场社会信息化的彻底革命。

由此引起的社会产业结构、企业结构的变革,反映出现代工业社会向信息时代高度发展的趋势。

1.1 什么是电子商务 电子商务是近年来兴起并迅速发展的新事物,在1998年出版的《大不列颠百科全书》中,还未来得及收录该词。

然而现在“电子商务”一词已随处可见。

那么到底什么是电子商务呢? 1.1.1 电子商务的定义 按照字面含义理解,许多人把电子商务理解成商务的电子化,这种解释是不全面的。

事实上,直到今日,还没有一个较为全面、深刻反映电子商务本质并能为大多数人接受的电子商务定义。

人们都是在依据自己的理解和需要为电子商务下定义。

;例如: 一美国政府在其“全球电子商务纲要”中,比较笼统地指出,电子商务是通过Internet进行的各项商务活动,包括广告、交易、支付、服务等活动,全球电子商务将涉及世界各国。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>