

<<网络商务信息的管理>>

图书基本信息

书名：<<网络商务信息的管理>>

13位ISBN编号：9787811020892

10位ISBN编号：7811020890

出版时间：2004-9

出版时间：东北大学出版社

作者：才书训

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络商务信息的管理>>

内容概要

《电子商务本科系列教材：网络商务信息的管理》对网络商务信息及其管理进行了系统的阐述。主要内容有：信息管理的基本概念与性质；网络商务信息的概念、特点与内容；网络商务信息管理的内容、基本原理、过程与方法；网络商务信息的搜集、组织与交流；网络商务信息用户与信息服务；网络商务信息系统及其规划建设；网络商务信息的技术管理和人文管理；网络商务信息管理展望等。

《电子商务本科系列教材：网络商务信息的管理》具有结构体系完整，内容新颖，主题鲜明等特点。

《电子商务本科系列教材：网络商务信息的管理》适于高等院校信息类、管理类或经济类相关专业如电子商务、信息管理与信息系统等专业教学使用，也可供从事网络信息管理方面的技术人员学习参考。

<<网络商务信息的管理>>

书籍目录

第1章 信息与信息管理概论 1.1 信息的概念与性质 1.1.1 信息的基本概念 1.1.2 信息的分类与性质 1.1.3 信息与管理 1.1.4 信息的价值 1.1.5 信息的生命周期 1.2 信息管理 1.2.1 信息管理的基本概念及其意义 1.2.2 信息管理历史及其发展趋势 1.2.3 信息管理与知识管理 1.2.4 信息管理者的职业地位与素质要求第2章 网络商务信息管理 2.1 网络商务信息 2.1.1 网络经济的内涵及其特征 2.1.2 网络商务信息的概念及特点 2.1.3 网络商务信息的主要内容 2.1.4 网络商务信息在电子商务活动中的作用 2.2 网络商务信息管理 2.2.1 电子商务对信息管理的要求 2.2.2 网络商务信息管理的内涵 2.2.3 网络商务信息管理过程及其内容 2.2.4 网络商务信息管理的基本原理 2.2.5 网络商务信息管理与传统商务信息管理的比较 2.2.6 网络商务信息的管理手段和模式第3章 网络商务信息搜集 3.1 网络商务信息的来源 3.2 网络商务信息搜集 3.2.1 网络商务信息搜集的基本要求 3.2.2 网络商务信息搜集的主要途径和方法 3.2.3 网络商务信息搜集的障碍和对策 3.3 网络商务信息的选择评价 3.3.1 网络商务信息资源评价的意义 3.3.2 网络商务信息资源评价的对象主体 3.3.3 网络商务信息资源评价的指标体系 3.3.4 网络商务信息资源的评价方法 3.4 网络商务信息的优化第4章 网络商务信息组织 4.1 网络商务信息组织原理 4.1.1 网络商务信息组织及其功能 4.1.2 网络商务信息组织的基本原则 4.1.3 网络商务信息组织的基础 4.2 信息组织方法 4.2.1 信息描述方法 4.2.2 信息揭示方法 4.3 网络商务信息组织的基本成果第5章 网络商务信息交流 5.1 网络商务信息交流原理 5.1.1 网络商务信息交流的含义与特点 5.1.2 网络商务信息交流的基本模式第8章 网络商务信息管理若干问题 8.1 网络商务信息技术管理中的问题 8.2 网络商务信息人文管理中的问题 8.2.1 信息政策 8.2.2 信息法律 8.2.3 信息道德 8.3 网络商务信息资源开发和利用中的问题第9章 网络商务信息管理展望 9.1 先进的信息处理技术及其发展 9.1.1 网络基础设施的通信能力及其展望 9.1.2 智能化决策分析技术 9.2 信息管理观念与信息管理方法 9.3 社会信息化的前景参考文献附 录

<<网络商务信息的管理>>

编辑推荐

才书训、王雷振主编的《网络商务信息的管理》作为电子商务本科系列教材之一，尝试着基于一般的信息管理理论，结合现有的网络信息管理方面的研究成果，面向网络环境下的商务活动，对网络商务信息及其管理进行较为系统的总结、归纳和论述。

全书共分9章，第1章对信息以及信息管理基础知识作了概述；第2章总结了网络商务信息的概念和网络商务信息管理的内容、基本原理、过程与方法；第3至第7章，从微观角度分别介绍了网络商务信息的搜集、组织、交流，信息用户与信息服务，网络商务信息系统等几方面的内容；第8章简要阐述了网络商务信息技术管理和人文管理中的若干问题；第9章从信息管理观念及信息管理技术两方面对网络商务信息管理的前景作了展望。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>