

<<大学生职场形象设计>>

图书基本信息

书名：<<大学生职场形象设计>>

13位ISBN编号：9787811017892

10位ISBN编号：781101789X

出版时间：2008-10

出版时间：南京师范大学

作者：韩秀景

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学生职场形象设计>>

前言

“同学们，走向职场，你准备好了吗？”

这是我经常询问大学生们的一句话。

为什么要如此提问年轻的大学生们？

因为我在他们的求职过程中发现了太多太多的问题。

我们经常看到忧心忡忡的大学生们像赶场一样奔走于各种招聘会和人才市场之间，像撒传单一样撒简历，而结果呢？

多半是杳无音信。

为什么会出现这样的情形呢？

应该说既有客观方面的原因，也有主观方面的原因。

从客观方面看，近年来，随着我国高校连续大规模扩招，大学生在宏观上已供大于求，而用人单位选择面也日益广泛，这必然导致大学生整体就业形势不乐观，求职竞争激烈。

从主观方面看，则是我们的大学生职前准备不足，就业力欠缺，表现在：其一，职业技能差，实践能力欠缺。

有不少大学生虽然学习成绩不错，但是缺乏基本的动手能力和实践能力，对招聘人员要求解决的实际问题难以应对，从而失去了很多机会。

有的学生尽管手里有不少证书，可一旦进入实战状态，便不知所措，无从下手。

中国工程院院士、教育部高教司司长张尧学教授表示，目前大学生去外企找工作，通过面试的比例非常低，这其中，英语水平只是一个方面的原因，更重要的原因是中国学生解决实际问题的能力不行，也就是实践能力不行。

<<大学生职场形象设计>>

内容概要

全书共分为六篇十六章，分别为大学生职场形象谋划、大学生职场形象展示、大学生职场形象提升、大学生职场修养锤炼、大学生职场应聘实战、大学生职业生涯规划。

本书融理论与实践于一炉，重理论，但更重实践，重操作。

期望能够通过此书为大学生成功就业提供一些有效的指导和切实的帮助。

作为高校人力资源开发与管理的教学与研究工作者，我写作本书的目的有两个：一是引导大学生做好职前准备工作，及早进行职业生涯设计与规划，比如，一年级就要分析自我，了解自己擅长什么、不擅长什么；二年级要锁定兴趣爱好；三年级便要把重点放在提高自己的职业修养、锻炼自己的能力上，为今后的职业生涯储备知识技能；四年级就要完成从学生到职业工作者的转换。

二是试图对大学生的求职应聘给予一定的指导，如，帮助他们为自己正确定位——准确把握自己的优势和劣势，凸显自己的特色；制定一些针对性较强的应对方案和具体措施，以有效的方法应对求职应聘中可能遇到的各种问题，为成功跨入职场并获得事业成功奠定基础。

<<大学生职场形象设计>>

作者简介

韩秀景(1963年——),女,河北邢台人,经济学硕士,教授,硕士研究生导师。

现从事专业:管理学和市场营销。

研究方向:人力资源管理和营销管理。

1980年考入兰州大学哲学系哲学专业,1984年毕业,获哲学学士学位并留校任教;1991年调入河北大学任教。

1995年考入河北大学日本经济研究所世界经济专业,1998年毕业,并获经济学硕士学位。

1996年晋升为副教授,2000年破格晋升为教授。

2004调入南京师范大学公共管理学院政治系。

自2001年起担任硕士研究生导师。

现任南京师范大学公共管理学院行政管理系主任。

出版主要论著4部,主要代表作:《消费心理学》、《企业产品策划》、《现代企业策划》;在《经济管理》、《自然辩证法通讯》、《企业管理》、《经营与管理》、《科技管理研究》、《科学·经济·社会》等刊物上发表论文50余篇,其中多篇论文被《人民大学报刊复印资料》全文转载;主持并完成省部级课题2项;获得省部级优秀科研成果三等奖1项,多次获课堂教学优秀奖。

<<大学生职场形象设计>>

书籍目录

前言 形象谋划篇 第1章 大学生职场形象概述 一、大学生职场形象提出 二、大学生职场形象构成 三、大学生职场形象意识 四、大学生职场形象与“个人品牌”打造 第2章 大学生职场形象谋划 一、求职阶段形象设计 二、职场阶段形象设计 形象展示篇 第3章 服饰表现力 一、女性服饰 二、男性服饰 第4章 语言表达艺术 一、不会表达难以成功 二、学习表达技巧 三、掌握交谈艺术 四、接、打电话的学问 第5章 行为举止 一、日常基本礼仪 二、优雅的气质风度 形象提升篇 第6章 增强自身吸引力 一、利用权威性 二、增强吸引力 第7章 开创良好的人际关系 一、巧用心理效应 二、提升交际能力 第8章 利用环境效应 一、有效运用物理环境 二、科学组织心理环境 修养锤炼篇 第9章 德性为先 一、诚实守信为上 二、以谦虚为信条 三、工作尽心尽责 四、勇于担负责任 五、保持亲切友善 六、敬业爱岗至终 第10章 才能当道 第11章 良好态度应聘实战篇 第12章 知彼——探秘招聘方 第13章 求职技术生涯规划篇 第14章 职业生涯规划 第15章 成功立足 第16章 成为人才 附录 面试题库和名企招聘

<<大学生职场形象设计>>

章节摘录

第1章 大学生职场形象概述一、大学生职场形象提出求职难已经成为困扰当今大学毕业生的一个普遍问题，不少大学毕业生甚至包括一些优秀毕业生在求职时都屡受挫折。

为什么四年寒窗苦读却求职无门?这固然与职场竞争日趋激烈、大学生在某些方面的素质能力欠缺不无关系，但除此之外，大学生不具备职场所期许的形象亦是一个不可忽视的重要原因，否则我们就不能理解：为什么有些优秀毕业生也会四处碰壁。

这些大学生在求职时所表现出来的形象让用人单位怀疑：他具备我们所需要的素质和能力吗?他拥有我们所需要的潜力吗?他能成为我们的同路人吗?在用人单位和招聘官看来，这些即将进入职场的大学毕业生们根本就不像职场中人，根本就不具备他们所要求的职场形象。

所以，面对这些人的求职要求，用人单位的态度自然不是很积极。

那么，什么是职场形象呢?职场形象是一个人在职业生涯中给人的长期印象的总和，即人们对他的视知觉和心理感受程度。

既然职场形象是一个人在职业生涯中给人的印象，那么，应该说惟有进入职场才有职场形象，大学生尚未进入职场，何以有职场形象?又缘何需要打造职场形象?这是因为，大学生终将进入职场，而在就业形势日趋严峻的情况下，他们能否顺利进入职场以及进入职场后能否成功取决于两个因素：一是实力与综合素质；二是具备不具备职场所期许的形象，即像不像职场中的人。

具备职场所期许的形象，看起来像职场中人，会帮助大学生叩开职场大门；看起来不像职场中人，则很容易被用人单位和招聘官拒之门外。

<<大学生职场形象设计>>

编辑推荐

《大学生职场形象设计》融理论与实践于一炉，重理论，但更重实践，重操作。期望能够通过此书为大学生成功就业提供一些有效的指导和切实的帮助。

<<大学生职场形象设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>