

<<转型期我国体育赛事市场化运作特征与>>

图书基本信息

书名：<<转型期我国体育赛事市场化运作特征与对策研究>>

13位ISBN编号：9787811009569

10位ISBN编号：7811009560

出版时间：2008-4

出版时间：杨铁黎,等 北京体育大学 (2008-04出版)

作者：杨铁黎,等

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<转型期我国体育赛事市场化运作特征与>>

### 内容概要

《转型期我国体育赛事市场化运作特征与对策研究》运用形式逻辑学的归纳法和演绎法等方法对体育赛事概念的内涵、外延、分类标准以及对文献研究和专家访谈结果进行整理和分析。

《转型期我国体育赛事市场化运作特征与对策研究》共分两部分：第一部分为总报告，分五个部分，包括导言、体育赛事的概念与分类、计划经济体制条件下我国体育赛事特征分析、转型时期体育赛事市场化运作的特征和转型期我国体育赛事市场化改革对策；第二部分为分报告。

## <<转型期我国体育赛事市场化运作特征与>>

### 书籍目录

总报告第一部分 引言一、问题的提出二、研究方法三、研究思路第二部分 体育赛事的概念与分类一、体育赛事的相关概念探讨二、体育赛事的类型及其特征第三部分 计划经济体制条件下我国体育赛事特征分析一、体育管理体制及其特征二、运行机制及其特征三、环境及其特征四、结果评价指标及其特征五、计划经济体制条件下体育赛事构成要素关系第四部分 转型时期体育赛事市场化运作的特征一、体育管理体制变化特征二、运行机制变化特征三、环境变化特征四、结果评价指标变化特征第五部分 转型期我国体育赛事市场化改革对策一、体育竞赛管理体制的改革思路与对策二、提高体育赛事市场化运作水平的对策分报告体育赛事类型的分类及特征研究我国体育赛事向市场化运作过渡阶段的特征研究奥运会赛事市场化运作的成功经验及启示我国经济欠发达地区体育赛事市场化运作的特征与对策研究我国体育赛事转型期的博弈分析中国武术散打市场化运作模式的研究

编辑推荐

《转型期我国体育赛事市场化运作特征与对策研究》由北京体育大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>