

<<健身俱乐部管理>>

图书基本信息

书名：<<健身俱乐部管理>>

13位ISBN编号：9787811007961

10位ISBN编号：7811007967

出版时间：2008-1

出版单位：体育大学

作者：刘平江

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<健身俱乐部管理>>

内容概要

《健身俱乐部管理》内容：随着国内各种规模的健身俱乐部的广泛建立，体育健身已从一种培养生活与生产技术手段而逐步发展成为国民经济的一个部门产业，《健身俱乐部管理》主要讲述了健身俱乐部的概述；我国健身俱乐部发展的社会背景；健身俱乐部的筹建、选址和装修、健身俱乐部的组织管理机构；健身俱乐部的人力资源管理、客户管理、服务管理等内容，旨在为健身俱乐部的管理提供有用的参考。

<<健身俱乐部管理>>

作者简介

刘平江，男，1966年3月出生。

1994年毕业于上海体育学院，获教育学硕士学位，2007年北京体育大学博士生。

副教授、硕士生导师，于2002年9月至2003年1月在美国新英格兰大学任访问学者，现任首都体育学院体育教育与管理教研室教师。

研究领域主要为体育人文社会学、社会体育和体育俱乐部经营与管理等方面。

发表论文20余篇，参与教材编写8部，承担课题5项。

首都体育学院北京市重点建设学科体育人文社会学资助项目。

<<健身俱乐部管理>>

书籍目录

第一章 健身俱乐部概述第一节 健身与健身产业第二节 健身俱乐部第二章 我国健身俱乐部发展的社会背景第一节 社会的发展与健身产业的关系第二节 政治经济对健身俱乐部发展的影响第三节 生活方式的改变第三章 健身俱乐部的筹建第一节 健身俱乐部的市场调查第二节 健身俱乐部成立的可行性研究第三节 健身俱乐部成立的可行性研究报告第四章 健身俱乐部的选址和装修第一节 健身俱乐部的选址第二节 健身俱乐部的装修第三节 健身俱乐部的开业第五章 健身俱乐部的组织管理机构第一节 健身俱乐部组织机构的设置原则与方法第二节 健身俱乐部的岗位职责第六章 健身俱乐部的人力资源管理第一节 健身俱乐部员工的招聘第二节 健身俱乐部人事管理第三节 健身俱乐部的员工培训第七章 健身俱乐部的客户管理第一节 会员制概述第二节 健身俱乐部的会员制管理第三节 健身俱乐部对流失客户的管理第八章 健身俱乐部客户的数据库管理第一节 客户数据库的作用第二节 数据库的应用系统第三节 客户数据的内容第九章 健身俱乐部服务管理第一节 体育服务的概述第二节 健身俱乐部的跟进系统第三节 健身俱乐部服务参考文献

<<健身俱乐部管理>>

编辑推荐

《健身俱乐部管理》由北京体育大学出版社出版。

<<健身俱乐部管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>