

<<全球最大汽车公司通用汽车GM>>

图书基本信息

书名：<<全球最大汽车公司通用汽车GM>>

13位ISBN编号：9787810989046

10位ISBN编号：7810989049

出版时间：2007-4

出版时间：上海财经大学出版社

作者：Gallant Hwang

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球最大汽车公司通用汽车GM>>

内容概要

通用汽车公司旗下的通用汽车金融服务公司(GMAC)是全球领先的金融服务公司,向全球客户提供汽车和商业贷款、抵押融资以及保险等服务业务。

通用汽车Onstar是汽车安全、信息服务方面的业界领导者。

通用汽车机车公司的业务包括制造柴油电动机车和商业柴油引擎。

汽车时代全面到来,任何人都无法回避通用汽车带来的冲击。

创始人大起大落的创业之路,极富投机精神的扩张并购策略,建立了庞大的汽车王国。

在充满血腥的汽车市场竞争下,通用汽车运用亦真亦幻的行销手段,占到全球汽车销售1/7强的江山

。让我们从底特律出发,耐心观赏这头四轮的汽车恐龙。

<<全球最大汽车公司通用汽车GM>>

书籍目录

前言OPENING绪论 1 马车商的汽车梦 2 改变车路的CEO 3 庞大的通用家族CHAPTER 1 多驾马车的管理 1 从杜兰特模式到史隆模式 2 行走在分权与集权之间 3 财务控制CHAPTER 2 人力资源 1 招贤纳士 2 培训与考核 3 薪资激励CHAPTER 3 搏击市场，通达天下 1 品牌策略 2 和睦共处 3 远交近攻 4 神奇的推销术CHAPTER 4 重塑通用形象 1 重建血统 2 客户管理 3 重视安全 4 左右逢源CHAPTER 5 瞄准顶级消费 1 凯迪拉克的前世今生 2 豪华轿车市场的竞争 3 代言豪华尊贵CHAPTER 6 畅通之路 1 寻找汽车新动力 2 海外布局东走西顾 3 多元化经营：GMAC制胜

<<全球最大汽车公司通用汽车GM>>

编辑推荐

《全球最大汽车公司：通用汽车GM》让我们清楚杜兰特大起大落的创业之路，如何用极富投机精神的扩张并购策略建立庞大的汽车王国；在充满血腥的汽车市场竞争下，通用汽车如何运用亦真亦幻的营销手段，打下全球汽车销售七分之一强的江山。

通用汽车自一九三一年起就成为全球汽车业的领导者，目前占全球汽车销售量七分之一。旗下有：通用汽车金融服务公司（GMAC）是全球领先的金融服务公司，通用汽车Onstar是汽车安全，资讯服务方面的业界领导者，通用汽车机车公司制造柴油-电动机车和商业柴油发动机。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>