

<<博览管理>>

图书基本信息

书名：<<博览管理>>

13位ISBN编号：9787810988742

10位ISBN编号：7810988743

出版时间：2008-3

出版时间：曼弗雷德·基希盖奥格、等、刁晓瀛 上海财经大学出版社 (2008-03出版)

作者：曼弗雷德·基希盖奥格

页数：954

译者：刁晓瀛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<博览管理>>

内容概要

博览是德国经济的一个重要分支，同时，对德国产业来说，又是不可废弃的营销手段。不过，为了能够利用博览以达到自己特殊的目的，人们需要方向性的指导。

《博览管理》一书向所有从事博览和展览的人提供了博览策划的实用性导航仪，不管是在国内，还是在国外。

这些被博览业视为供应商、客户、学者或政治家的作者从各自的视角说明了博览管理问题，因而不光严谨地传递了专业知识，而且广泛地展示了博览管理。

<<博览管理>>

书籍目录

丛书主编序前言 导言 序言 引论 第一部分 博览及其理论的基础和炭屋 第一章 博览及其理论的发展史 德国及欧洲博览发展史 专业博览理念的历史和发展 时代转变中的博览理念——从“普通博览”到“主导博览” 第二章 博览的目标和功用 博览的功能和形式 作为实时传播工具的博览会 作为地域和政治营销工具的博览会 作为经济和外交政治工具的博览会 协会和机构在博览经济中的意义 作为博览支架和创办者的国家和经济体的角色 博览及展览的生产和职场效应 博览和会务对作为旅游地的德国的意义 第三章 博览的基础设施和东道主条件 博览会举办地的基础设施条件 博览中心的发展和功能性 从建筑学角度看博览会场所的开发 博览业的设备管理 第四章 博览的未来挑战 转变中的博览走向整合传播服务的博览 博览企业的私有化——对营业模式的根本性思考 结构性顺应带来的增长——公共博览企业的分化 一个博览组织者的首次公开募股——米兰菲尔拉集团个案研究 第二部分 博览企业的战略性管理 第一章 博览管理的信息基础 第二章 博览管理的目标与战略原则 选择 第三章 产品开发战略 第四章 战略结盟和合作 第五章 国际化战略 第三部分 博览企业的运作性管理 第一章 博览管理中工程计划及其实施 第二章 工程和博览控制 第三章 博览的组织结构与人事 第四部分 博览企业的活动、会务和服务管理 第五部分 参展商与参观者的管理 关键词汇表

<<博览管理>>

章节摘录

第一部分 博览及其理论的基础和炭屋第一章 博览及其理论的发展史4 从古至今博览会的发展这种早期的“博览会模式”推动了有史以来在欧洲已物化的博览会体制的原型出现。

新的博览城镇——诸如在伊普莱斯(Ypres)、布鲁格斯(Brugges)、安特卫普的佛兰芒布料市场和卑尔根的Op Zoon——是按照香槟地区博览会的模式发展建立起来的。

例如，位于较远北部的法国城镇沙龙(Chalons)和里昂，甚至位于它东面的法兰克福，都是受该地区的影响而建立起来的。

当时还不是非常重要的东—西方贸易，随着法兰克福的发展，扮演着一个日益重要的角色。

帝国从14世纪以来不断在经济价值中获利，变成从西方到东方的欧洲贸易体制的综合体。

位于东方的新经济区和市场由于其发展而遭受新的冲击。

法兰克福和(15世纪以来)东部城市莱比锡承担着作为德国南部贸易联系的地域中介者的作用日益重要——不断延伸至帝国西南部的意大利、瑞士、南方法语区和它位于里昂的博览会中心以及传统上重要的荷兰语——佛兰芒语经济区。

另外，莱比锡博览会发挥着不断建立和扩展与东欧以及远至希腊的东南欧经济区联系的重要作用。

这个带有主通道、中心和分中心的全面的“博览会体制”有助于解释这些地域性经济区渐进的但又是特殊的发展历程。

近代早期最古老的同时也是最著名的博览会场所是法兰克福博览会。

这个位于莱茵河地区中心经济区内的“游乐园”在1241年之前成为一个重要的博览会场所，受霍亨斯陶芬王室弗里德里克二世的王室安全通行特权的认可。

法兰克福博览会的组织结构大约建立于14世纪下半叶，与先前在香槟地区建立的较古老的博览会模式相一致。

由此看来，法兰克福的商业增长伴随着那些位于较远西部的博览会场所的商业衰败。

接着法兰克福博览会承担了莱茵河以东繁荣的经济区与较古老的西欧经济区联系的任务。

由于博览会是在一个跨地域性质的场所举行，因此法兰克福春季和秋季博览会与布拉班特博览会以及在日内瓦和里昂举行的博览会有着密切联系。

中世纪晚期的欧洲贸易中心地区是在该联系网络的基础上发展起来的。

法兰克福博览会在15世纪同样的基础上再一次在远途贸易中显示出它的重要性，尤其是有关德国南部汉莎同盟、佛兰德斯和布拉班特最主要的经济区的货物交易。

<<博览管理>>

编辑推荐

《博览管理:博览会议和活动的策划执行与控制》由上海财经大学出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>