

<<企业管理>>

图书基本信息

书名：<<企业管理>>

13位ISBN编号：9787810987066

10位ISBN编号：7810987062

出版时间：2006-8-1

出版时间：上海财经大学出版社

作者：周颖,杜玉梅,樊建锋,吕彦儒

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理>>

内容概要

本书定位为管理类专业入门课和非管理类专业的管理基础课，因而我们的“企业管理”是广义的概念，也就是指企业经营管理。

通过本书的学习，读者会对企业经营管理有个整体的把握，对企业经营管理的基本问题有个清晰的认识。

但是，作为广义的“企业管理”，把战略管理、营销管理、财务管理、生产管理、人事管理等职能管理的内容全部包括进来，从体例上说不免让人有大杂烩的感觉，从内容上说也难免会有纷繁复杂、难以把握的可能。

出于以上两方面的考虑，本书在安排体系时，既保证了体系的完整性，又突出了内容的重点性。将作为企业经营管理的基础和核心的管理，编排时在篇幅上给予了侧重。

同时，在编写职能管理的内容时，也兼顾了职能管理体系的完整性和内容的侧重性，增加了基础知识和基本原理的比重。

因而，本书在体系上分为三篇。

第一篇企业管理概述，主要讲授企业、企业制度和环境方面的内容，是全书的基石；第二篇企业管理原理，以管理职能为线索，重点介绍了管理学的基础知识和基本原理，是全书的核心；第三篇企业经营管理，将企业文化、企业战略管理、营销管理、财务管理、人事管理、生产管理、供应链和物流管理等职能管理的基本内容独立成章，以基本管理的管理过程为中轴，贯穿职能管理原理，使各章相对独立，又浑然一体，描述了一幅较为完整的企业经营管理画卷。

全书的最后是管理创新的内容，为读者展现了企业管理发展的趋势，是全书的结语，也是企业管理学习全新的起点。

本书借鉴了国际流行的经典教材的编排体例，在每章的开始以“学习目标”和“关键术语”的形式，开宗明义，给读者一个清晰的思路，能够把握全章的重点；在章节的最后又加了“本章小结”，将基本原理和主要内容进行总结，便于读者对全章内容梳理和日后复习。

作为教材，我们还安排了“复习思考题”，供读者课后练习。

企业管理是一门实践性很强的学科，因而在向读者讲授基础理论、基本概念的同时，在开篇加入了“引入案例”，在章节最后加入了“案例思考”，既可以帮助读者深入理解所学内容，又能使读者在分析具体案例时，提高认识、开阔视野。

<<企业管理>>

书籍目录

前言第一章 企业概论 学习目标 关键术语 引入案例 第一节 企业概述 第二节 企业的类型划分
第三节 公司概况 本章小结 复习思考题 案例思考第二章 企业制度与环境 学习目标 关键术语
引入案例 第一节 企业制度 第二节 现代企业制度 第三节 企业环境 本章小结 复习思考题
案例思考第三章 管理概述 学习目标 关键术语 引入案例 第一节 管理引言 第二节 管理者的
角色与技能 本章小结 复习思考题 案例思考第四章 管理思想 学习目标 关键术语 引入案例
第一节 中国古代管理思想 第二节 西方管理理论 本章小结 复习思考题 案例思考第五章 计划与
决策 学习目标 关键术语 引入案例 第一节 计划 第二节 决策 第三节 目标管理 本章小结
复习思考题 案例思考第六章 组织 学习目标 关键术语 引入案例 第一节 设计组织结构 第二
节 典型的组织结构形式 第三节 组织变革 本章小结 复习思考题 案例思考第七章 领导 学习目
标 关键术语 引入案例 第一节 领导和领导权力 第二节 领导理论 第三节 激励原理 第四节 沟
通 本章小结 复习思考题 案例思考第八章 控制 学习目标 关键术语 引入案例 第一节 控制
概述 第二节 控制的过程与类型 第三节 控制的方法 本章小结 复习思考题 案例思考第九章 企
业文化 学习目标 关键术语 引入案例 第一节 企业文化的形成与发展 第二节 企业文化的涵义
第三节 跨文化管理 第四节 企业文化创新 本章小结 复习思考题 案例思考第十章 企业战略
学习目标 关键术语 引入案例 第一节 企业战略概述 第二节 战略管理过程 第三节 企业战略类
型 本章小结 复习思考题 案例思考第十一章 营销管理 学习目标 关键术语 引入案例 第一节
营销管理概述 第二节 市场营销分析 第三节 市场营销战略 第四节 市场营销策略 本章小结 复
习思考题 案例思考第十二章 人力资源管理 学习目标 关键术语 引入案例 第一节 人力资源管
理概述 第二节 人力资源规划与工作分析 第三节 招聘与培训 第四节 考评与薪酬管理 本章小结
复习思考题 案例思考第十三章 财务管理 学习目标 关键术语 引入案例 第一节 财务管理概
述 第二节 财务管理过程 第三节 财务报表与财务分析 本章小结 复习思考题 案例思考第十四
章 生产管理 学习目标 关键术语 引入案例 第一节 生产计划与组织 第二节 物料需求计划、制
造资源计划 第三节 全面质量管理 第四节 精细生产制 本章小结 复习思考题 案例思考第十五
章 供应链及物流管理 学习目标 关键术语 引入案例 第一节 供应链管理概述 第二节 供应链的
构建与管理 第三节 企业物流战略及组织 第四节 第三方物流 本章小结 复习思考题 案例思
考第十六章 管理创新 学习目标 关键术语 引入案例 第一节 企业创新 第二节 管理创新 第三
节 企业管理发展的趋势 本章小结 复习思考题 案例思考参考文献

编辑推荐

早在1916年,法约尔在其《工业管理与一般管理》一书中就指出,任何类型的企业都存在着六种基本活动:技术活动、商业活动、财务活动、会计活动、安全活动和管理活动。

法约尔将这六种基本活动称为企业的经营活动,而管理只是其中一类。

人们在使用"企业管理"和"管理"时,经常是不加区别的,但在学科体系中两者是有区别的。

提到"管理"时一般指的是"管理学",而"企业管理"则多指"企业管理概论"。

那究竟该如何区分"企业管理"和"管理"呢?我们认为"企业管理"可以分为广义和狭义两种理解:广义的企业管理,是指企业的经营活动,包括管理、战略管理、营销管理、财务管理、生产管理、人事管理等;而狭义的企业管理特指的是管理学。

《企业管理》定位为管理类专业的入门课和非管理类专业的管理基础课,因而我们的"企业管理"是广义的概念,也就是指企业经营管理。

通过《企业管理》的学习,读者会对企业经营管理有个整体的把握,对企业经营管理的基本问题有个清晰的认识。

但是,作为广义的"企业管理",把战略管理、营销管理、财务管理、生产管理、人事管理等职能管理的内容全部包括进来,从体例上说不免让人有大杂烩的感觉,从内容上说也难免会有纷繁复杂、难以把握的可能。

出于以上两方面的考虑,《企业管理》在安排体系时,既保证了体系的完整性,又突出了内容的重点性。

将作为企业经营管理的核心和基础的管理,编排时在篇幅上给予了侧重。

同时,在编写职能管理的内容时,也兼顾了职能管理体系的完整性和内容的侧重性,增加了基础知识和基本原理的比重。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>