

<<经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础>>

13位ISBN编号：9787810986977

10位ISBN编号：781098697X

出版时间：2006-8

出版时间：第1版 (2006年8月1日)

作者：徐教道

页数：272

字数：328000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学基础>>

内容概要

随着中国社会主义市场经济的深化，普及经济学基础知识日益成为中职中专学校的迫切需要。

学生渴望获得经济学基础知识，以便在毕业后进入社会能如鱼得水、大显身手。

现已出版的政治经济学、西方经济学的教材汗牛充栋、铺天盖地，但适合中职中专学校学生学习的教材却寥若晨星。

这次，我们组织了多年从事经济学教学的资深教师编写了这本普及型、通俗化的中职中专学校教材，相信能够满足初涉经济学的中职中专学校学生的需要，是会受到学生们欢迎的。

<<经济学基础>>

书籍目录

前言第一章 导论 第一节 怎样来满足人类的无限欲望? 第二节 经济学主要学习哪些内容? 第三节 像经济学家一样进行思考 本章小结 阅读材料 思考题第二章 供求理论 第一节 消费者要买什么样的空调? 第二节 生产者应该生产什么样产品? 本章小结 阅读材料 思考题第三章 价格理论 第一节 市场上鸡蛋的价格是如何决定的? 第二节 如果鸡蛋有抗癌、治癌功效, 鸡蛋的价格会上涨吗? 第三节 “看不见的手” 怎样指挥商品生产和交换? 第四节 不能听任“看不见的手”的指挥 本章小结 阅读材料 思考题第四章 弹性理论 第一节 天一色大酒楼的海鲜为什么只卖5元? 第二节 陈逸飞逝世后, 为什么陈逸飞的油画被抢购一空? 本章小结 阅读材料 思考题第五章 消费者行为理论 第一节 吃饭时, 为什么第一口饭最香? 第二节 面对琳琅满目的商品, 消费者应如何选择购买? 本章小结 阅读材料 思考题第六章 生产函数理论 第一节 可口可乐配方修改后为什么引起消费者抗议? 第二节 三个和尚为什么没有水吃? 第三节 一位裁缝每天做一件衣服, 那么十位裁缝每天能做几件衣服? 本章小结 阅读材料 思考题第七章 生产成本与收益理论 第一节 为什么可口可乐公司在全国范围内调整可乐、雪碧和芬达的售价? 第二节 为什么2003年全球手机厂商收益增长微乎其微? 第三节 为什么美国航空集团在“9·11事件”之后宣告破产? 本章小结 阅读材料 思考题第八章 企业决策理论 第一节 为什么集市上菜贩无力改变价格? 第二节 为什么泰勒斯可以抬高价格? 第三节 为什么欧佩克对世界石油价格有巨大的影响力? 第四节 为什么广告“铺天盖地”? 本章小结 阅读材料 思考题第九章 博弈理论 第一节 田忌赛马为什么能反败为胜? 第二节 坦白从宽还是坦白从严? 第三节 学习博弈论的重要性 本章小结 阅读材料 思考题第十章 分配理论 第一节 你的收入来自哪里? 第二节 为什么电脑程序员的工资比超市营业员的工资高? 第三节 央行加息释放怎样的政策信号? 第四节 明星的高收入合理吗? 第五节 丰田的惊人利润从何而来? 第六节 “金字塔形”还是“橄榄形”? 本章小结 阅读材料 思考题第十一章 国民收入理论 第一节 “聪明”人创造怎样的GDP? 第二节 世博会为什么能提升上海的GDP? 本章小结 阅读材料 思考题第十二章 政府调控理论(一)——市场失灵与对策 第一节 为什么会发生“公地的悲剧”? 第二节 为什么“祖传秘方”可以漫天要价? 第三节 为什么公共草坪会被任意践踏? 第四节 为什么道路交通设施由政府提供? 第五节 为什么所得和付出会感觉不一致? 本章小结 阅读材料 思考题第十三章 政府调控理论(二)——财政政策与货币政策 第一节 银行利率怎么了? 第二节 什么是政府的“左右手”? 第三节 政府的“组合拳”——财政政策与货币政策的配合 本章小结 阅读材料 思考题第十四章 失业、通货膨胀与通货紧缩理论 第一节 为什么现在会有硕士研究生毕业后找不到工作? 第二节 国民党统治后期, 为什么能买两头牛的100元法币到后来只能买到0.00245粒大米? 第三节 在美国大萧条期间, 为什么农场主宁可把大量的牛奶倒进臭水沟也不用来救济穷人? 本章小结 阅读材料 思考题第十五章 经济增长理论 第一节 中国为什么现在被西方国家称为崛起的经济大国? 第二节 为什么诸葛亮在空城计中可预料司马懿不敢进城呢? 第三节 为什么上海洋山深水港只用几百名员工就可以完成工作呢? 本章小结 阅读材料 思考题第十六章 开放经济理论 第一节 你的生活中有多少产品是中国制造? 第二节 要多少人民币才能在德国看一场世界杯足球赛? 第三节 你的收支平衡吗? 本章小结 阅读材料 思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>