

图书基本信息

书名：<<房地产企业成长理论模型与实践研究>>

13位ISBN编号：9787810985758

10位ISBN编号：7810985752

出版时间：2006-9

出版时间：上海财经大学出版社

作者：史立辉

页数：192

字数：166000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

随着经济社会的进步，房地产业在我国国民经济体系中的地位日益提高。房地产企业是产品的直接供应者，是市场的主体，对房地产业的发展 and 市场的发育起着不可替代的作用。

对房地产企业的成长进行科学的分析研究，具有极其重要的现实意义。

企业的成长是不断挖掘未利用资源的过程。

通过对国内外现有企业成长理论进行综合分析、影响房地产企业成长的关键因子可以归纳为两个方面，即房地产市场价格和房地产企业竞争力。

据此，房地产企业成长的理论模型可以表述为：房地产企业成长=F[房地产市场价格，企业竞争力]。

房地产企业将不可避免地受到房地产价格周期波动、房地产价格泡沫形成和破灭，以及国家对房地产价格实施政策调控的巨大影响。

尽管未来10~15年我国房地产价格将长期在波动中上升，但是当前房地产价格上涨的压力与日俱增。如何在风险和挑战面前继续保持房地产企业的稳步成长，无疑是一项十分重要的任务。

## 作者简介

史立辉，男，1965年4月生，美国Liberty大学工商管理博士，复旦大学工商管理硕士，福州大学土木工程学士，英国专业管理协会注册高级职业经理人，上海市基本建设优化研究会常务理事，复旦大学工商管理硕士评审专家。

上海立信会计学院客座教授，高级经济师。

1986年7月参加工

书籍目录

总序摘要1. 绪论：房地产企业成长研究的意义2. 房地产企业成长：理论模型的建立 2.1 房地产企业成长研究的理论基础 2.1.1 企业成长理论：分析评估企业成长性的基本理论 2.1.2 国内外企业成长理论研究综述 2.2 关于房地产企业成长理论的探讨 2.2.1 现有企业成长理论的不完整性 2.2.2 房地产企业的特点 2.3 房地产企业成长理论模型3. 关键成长因子研究：房地产市场价格 3.1 房地产景气循环与价格波动形成机制 3.1.1 房地产景气循环 3.1.2 房地产价格波动形成机制 3.1.3 长期房地产价格：在波动中上升 3.2 房地产泡沫 3.2.1 如何看待房地产泡沫 3.2.2 中日房地产泡沫比较研究 3.2.3 对我国房地产是否存在价格泡沫的判断 3.3 房地产政策调控 3.3.1 房地产政策调控的依据 3.3.2 近期房地产政策调控的重点 3.3.3 政策调控对房地产价格的影响 3.4 房地产价格研究小结4. 关键成长因子研究：房地产企业竞争力 4.1 盈利能力：衡量房地产企业竞争力的核心标准 4.1.1 房地产企业盈利能力的衡量指标 4.1.2 房地产企业“暴利”之谜 4.1.3 房地产企业盈利能力提升的趋势与空间 4.2 规模和品牌：提高房地产企业竞争力的有效途径 4.2.1 规模报酬理论与房地产行业的“大企业现象” 4.2.2 推进房地产企业的规模扩张 4.2.3 房地产企业规模扩张的必要条件：品牌扩张 4.3 科学经营观：增强房地产企业竞争力的根本保证 4.3.1 房地产企业的科学战略观 4.3.2 房地产企业的科学投资观 4.3.3 房地产企业的科学开发观 4.3.4 房地产企业的科学内部管理观 4.4 房地产企业竞争力研究小结5. 案例分析：万科的成长6. 房地产企业成长研究：全文的结论主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>