

<<讨价还价理论及其应用>>

图书基本信息

书名：<<讨价还价理论及其应用>>

13位ISBN编号：9787810985390

10位ISBN编号：7810985396

出版时间：2005-12

出版时间：上海财经大学出版社

作者：阿伯西内·穆素

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<讨价还价理论及其应用>>

内容概要

本书提供了一套统一处理讨价还价理论的方法，而且含有新的结论，所以它半是教科书，半是研究专著。

因此，本书不仅对于感兴趣于讨价还价境况（出现众多的经济学和政治领域）的研究生，以及专业的应用经济和政治者有所助益，而且对于讨价还价理论和博弈论的学者也有所助益。

本书可以用来学习讨价还价理论，改善人们对于讨价还价理论的理解。

进一步地，它应该有助于研究者应用理论和/或构建他们自己感兴趣的特定真实生活中的讨价还价境况的模型。

第1章介绍若干基本问题，提供本书的大纲。

讨价还价理论及其应用的发展是在第2章～第10章。

最后一章（结论），即第11章，将注意力投向本书所发展的理论的若干主要遗略和弱点，确认讨价还价理论及其应用进一步发展所需的特定路径和未来研究的主题。

<<讨价还价理论及其应用>>

书籍目录

序中文版序译者序1 预备知识 1.1 讨价还价境况和讨价还价 1.2 本书概要 1.3 博弈论的作用 1.4 进一步的评论2 纳什讨价还价解 2.1 引言 2.2 分割一块蛋糕的讨价还价 2.3 应用 2.4 一般定义 2.5 应用 2.6 公理的建立 2.7 一个解释 2.8 不对称纳什讨价还价解 2.9 附录：证明 2.10 注释3 鲁宾斯坦模型 3.1 引言 3.2 基本的轮流出价模型 3.3 一个应用：双边垄断 3.4 一般模型 3.5 一个应用：两人交换经济 3.6 注释4 破裂的风险 4.1 引言 4.2 有破裂风险的模型 4.3 一个应用：征税的腐败问题 4.4 贴现的影响 4.5 一个应用：价格决定 4.6 一般化 4.7 注释5 外部选择 5.1 引言 5.2 有外部选择的模型 5.3 应用 5.4 破裂风险的影响 5.5 搜寻外部选择 5.6 沟通技术的作用 5.7 附录：证明 5.8 注释6 内部选择7 程序8 承诺战术9 不对称信息10 重复的讨价还价境况11 跋术语对照表参考文献

<<讨价还价理论及其应用>>

媒体关注与评论

穆素 (Muthoo) 教授的书涵括了鲁宾斯坦 (Rubinstein) 经典论文问世后发展起来的有关轮流出价讨价还价模型的极为丰富的文献。

由公理性的纳什解开始, 本书介绍了鲁宾斯坦模型, 而后给出了一系列重要扩展的全面论述。

尽管本书的多数内容致力于完全信息下的单一讨价还价问题, 但其中仍有富有成效的一章论述了不对称信息的问题, 还有一章论述和重要性讨价还价境况。

本书的优势在于: 其清晰和精确的风格、其发析的全面性, 以及其富于启发性和有所益地针对现实经济问题的理论应用, 这些拓展贯通全书文本。

本书可以用作一个学期的研究生讨价还价不论和博弈论理课的教科书; 它还可以是任何专业的经济学者想望得到的一本参考书。

——纽约大学, 道格拉斯·盖尔 (Douglas Gale) 对于近期的讨价还价文献的扩展, 穆素 (Muthoo) 做了杰出的综合性工作。

本书是透彻的、易于理解的, 而且富含饶有趣味的应用事例。

对于高年级的本科生和研究生来说, 本书将是其终身受益的资源。

——哈佛大学, 奥利弗·哈特 (Oliver Hart) 对你来说, 身处强讨价还价境地, 或者, 弱讨价还价地, 意味着什么?

自多20世纪80年代初以来, 经济学人在理解讨价还价的逻辑方面走过了长长的段路。

阿伯西内·穆素 (Abhinay Muthoo) 的书提供了非常宝贵的资源。

它对于博弈学者寻求讨价还价理论的综合, 对于经济学人寻求将此理论应用于劳工、贸易、商务或者其他类型的谈判, 都有所裨益。

——加利福尼亚大学圣迭戈分校, 约翰·麦克米伦 (John Mcmillan) 阿伯西内·穆素 (Abhinay Muthoo) 是埃塞克斯大家的经济教授。

他求学于伦敦经济学院和剑桥大学。

穆素教授在诸如《经济研究评论》(Review of Economic Studies)、《经济理论杂志》(Journal of Economic Theory)、《博弈经济行为》(Games and Economic Behaviour) 和《经济杂志》(Economic Journal) 等期刊上, 发表过讨价还价理论、博弈论和其他研究方向的论文。

<<讨价还价理论及其应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>