

<<2005中国期货业的产业组织分析>>

图书基本信息

书名：<<2005中国期货业的产业组织分析>>

13位ISBN编号：9787810983372

10位ISBN编号：7810983377

出版时间：2005-3

出版时间：上海财经大学出版社

作者：上海财经大学产业经济研究所

页数：434

字数：477000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2005中国期货业的产业组织分析>>

内容概要

本报告共分为以下九几个部分：第一章以现代期货产业及其产业组织为题，在深入剖析现代期货业的基本性质的基础上，就期货业产业组织分析的一般思路 and 需要关注的特点加以适当描述和分析；同时，通过国际比较，并结合有关理论，阐释现代期货业的发展趋势和发达期货市场的基本特点。

第二章以中国经济市场化过程中的期货业为题，在概要描述中国经济市场化过程的基础上，分阶段全面回顾中国期货业的成长历史，对中国期货业的现状与特点作较为深入的讨论，并提出中国期货市场欠发达的若干表面证据。

第三章以中国期货业的政府规制及其后果为题，对中国期货业政府规制的基本依据、规制政策法律框架以及进入规制、产品规制和交易规制政策等进行了较为完整的分析，在此基础上，对政府规制之下中国期货业的若干特性作了进一步的剖析，并指出了政府规制过度 and 规制不当乃是期货市场欠发达的根源。

第四章、第五章以中国期货交易所市场的产业组织为题，就交易所这一期货业特有的组织和性质和形成作了相应的分析，并对交易所之间的市场关系作了较完整的考察，另外也评估了中国期货交易所市场的总体绩效。

第六章以中国期货经纪业的市场结构为题，分别考察分析了中国期货经纪业的规模结构、产品差别以及其程度、进入壁垒及其程度、退出障碍及其程度等，并对买方的市场力量作了总体上的估价。

第七章以中国期货经纪公司的市场行为为题，分别就期货经纪公司的价格与收费、咨询服务、垂直交易、合并与联合以及串谋等行为作了总体分析，并没有关行为的性质和绩效作了相应的剖析。

第八章以中国期货经纪业的市场绩效为题，从业绩增长与波动、价格与成本、利润与利润率以及技术进步等四个方面对中国期货经纪业的市场绩效进行了初步分析和评估。

作为本报告的一项基本结论，第九章在总体上对中国期货业的产业组织进行了评析，并结合欠发达市场这一性质，对中国期货业竞争与垄断的特点作了进一步的分析。

第十章从对策建议角度，在明确产业组织对中国期货业发展的重要影响的基础上，提出了中国期货业产业组织合理化政策的基本方向与思路，并就有关问题提出了针对性的对策建议。

本项研究主要采用了经验性分析（empirical analysis）方法，即主要运用数据和实际资料进行经济学研究；我们在个别地方也应用了理论分析（theoretical analysis）方法，即对特定问题在特定的框架内进行理论上的演绎、推理和归纳。

至于在经验性分析过程中，同样由本研究的出发点和一系列特点所致，我们在进行实证研究的同时，还大量采用了规范分析的方法。

<<2005中国期货业的产业组织分析>>

书籍目录

引言 服务业的产业组织：现代产业组织研究的新课题 0.1 现代产业组织理论的历史回顾 0.2 现代产业组织理论研究的两项基本课题 0.3 本项研究的背景与思路第1章 概述：现代期货业及其产业组织 1.1 现代期货业的基本内涵与特征 1.2 现代期货业的产业组织 1.3 国外期货业的现状与发展趋势第2章 中国经济市场化进程中的期货业 2.1 中国经济的市场化及其演变 2.2 中国期货业的兴起（1987～1993） 2.3 中国期货业的治理与整顿（1993～1998） 2.4 中国期货业的规范发展阶段（1998～2003）第3章 中国期货业的政府规制与欠发达的中国期货市场 3.1 期货业政府规制的机理、基本框架与国际经验 3.2 中国期货业政府规制的历史与现状 3.3 欠发达的中国期货市场：问题与根源第4章 中国期货交易所的治理与市场结构 4.1 中国三在期货交易所概况 4.2 期货交易所性质与治理结构 4.3 期货交易所市场的规模结构 4.4 产品差别化：程度及其影响 4.5 中国期货交易所市场的进入壁垒与退出障碍第5章 中国期货交易所的市场行为与绩效 5.1 期货交易所的目标与行为动机 5.2 期货交易所的价格行为 5.3 期货交易所的非价格行为 5.4 期货交易所的市场绩效：初步判断第6章 中国期货经纪业的市场结构 6.1 中国期货经纪业的规模结构 6.2 产品差别化及其程度 6.3 中国期货经纪业的进入壁垒与退出障碍第7章 中国期货经纪业的市场行为 7.1 中国期货经纪公司的价格行为 7.2 营造产品差别 7.3 企业合并、联合与多角化第8章 中国期货经纪业的市场绩效 8.1 中国期货经纪业的增长与波动 8.2 生产的相对效率 8.3 我国期货经纪公司经营实力的实证研究第9章 中国期货业的竞争与垄断 9.1 中国期货业的市场竞争：特征与程序 9.2 中国期货业的垄断与反垄断第10章 中国期货业产业组织合理化政策的基本方向与思路 10.1 中国期货业发展战略中的产业组织合理化政策 10.2 中国期货业产业组织合理化政策的基本思路 10.3 中国期货业产业组织合理化的近期建议结语参考文献后记

<<2005中国期货业的产业组织分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>