

<<精准管理>>

图书基本信息

书名：<<精准管理>>

13位ISBN编号：9787810983006

10位ISBN编号：7810983008

出版时间：2005-1

出版时间：上海财大

作者：周卫民

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精准管理>>

内容概要

《精准管理：成功是怎样修炼的》作者依据多年所积累的企业运作咨询经验、新的体会和理论反思，总结编写的。

此书出版后获得读者的广泛好评。

手册中创新性地提出了进阶管理理论，旨在为企业提供一个长程发展的思维框架，从而把握企业定位，以学习性弹性组织形态，辨识发展阶段、诊断企情，因地制宜地调度企业内外资源，及时转换平台、滚动进阶。

在进阶管理理论指导下，本手册侧重演绎出一套可实用、供操作的文本规章体系，并根据我国企业管理水平参差不齐、差异甚大的现状，对大量的管理信息进行了精心筛选，构造了从低级到高级不同管理平台的多方案体系，并以一个股份制大中型企业为模版，编制了具体的规章、文件、表单，从而很容易修改组合为各个企业所用。

作者简介

周卫民，1963年10月生，江西樟树市人，计算机科学学士、系统工程硕士资深管理咨询专家，上海维纳咨询有限公司总经理。

个人著有：《企业进阶管理手册》、《职业经理人实用手册》，在国内外发表经营管理论文、短文100多篇。

加拿大华文报刊财经专栏作家，解放日报、理财周刊等媒体作者。

十几年管理顾问经验，策划30多个管理咨询（改制、战略、营销、上市、规章制度、集团组建、诊断）项目。

主持参与的4项科研项目获省部级科技进步奖（软科学）或决策成果奖。

加拿大华创业协会创始理事、中国国情与发展研究所经营心理专业委员会副主任、上海开业指导专家志愿团专家。

<<精准管理>>

书籍目录

前言迎接精准管理时代的来临一、从科学发展观到精准管理1.中央为什么要提出科学发展观？

触目惊心的数据对比 我们不要掉入“拉芙陷阱”2.铁本项目带来的深层思考 铁本项目的是是非非3.从宏观调控看如何因应经济周期波动 八仙过海，各显神通4.能否跨越粗放经营而直接走向精准管理？

钢铁工业粗放经营“事出有因”二、缺乏精准管理是中国现代化的最大制约因素1.中国传统文化阻碍了现代化吗？

中西方文化简略比较2.传统农耕Vs现代精准农业 我图传统精耕细作农业简史 现代精准农业是个什么模样？

3.企业发展的最大制约因素是什么？

企业问题速查表三、他山之石：海外精准管理面面观1.雅典奥运会的启示 2004年希腊雅典奥运会回眸2.富裕国家寻常百姓的精打细算 富家庭的精打细算与精准管理3.海外生活见闻：留意处处皆精细 公共部门精准管理示例4.丰田：精益制造的始创者和长久领跑者 丰田，“精益制造”的教父5.戴尔：打造威力巨大的精准供应链 戴尔，把独特直销模式演绎成精准管理体系6.摩托罗拉：贯穿精准思想的6西格玛管理 摩托罗拉：一个都不能错7.沃尔玛：以信息技术占领精准管理的制高点 无孔不入的零售巨人 下一个技术革命是RFID技术四、精准管理是个什么样的体系1.什么是精准管理？

精准管理，一个雏形体系2.思想深处革命：观念需要精准化 西部开发操作观念的更新任重道远 商铺选址客流知多少 商铺选址再细思量 SARS消毒防护用品市场谁主沉浮 简化产品功能尝到甜头 随处可见的浪费和无效活动 泰勒的科学管理试验3.以扎实制度保证：管理制度精准化……五、如何实施精准管理？

六、行行出状元，业业讲精准七、企业：无处不在的精准管理八、精益求精：只有起点，没有终点结束语实施和享受你的精准管理吧！

<<精准管理>>

章节摘录

(4) 体现为一种工作习惯, 改变粗放经营的习惯, 精准变成一种个人无论什么事情、在什么时候的自觉行动指南, 处处事事精准地去做; (5) 体现为一种绩效结果, 要对企业、部门和员工个人实施精准管理的业绩进行评估, 有奖有罚, 产生财务和运作效率的正面影响。

为深刻理解“精准管理”的涵义, 应特别关注精准管理的以下原则: (1) 首先要发掘和满足客户真正需求。

精准管理根本目标是客户的需求, 这是管理的靶向。

有时候客户表面的需求与内在的需求是不一致的, 甚至在购买时口是心非、言不由衷, 你不能被假象所迷惑, 需要辨别真正需求在哪里; 有时候顾客连自己的需求是什么也搞不清, 你需要以一些方式诱导他/她的需求。

对顾客不是真正需要的需求、多余的产品功能或服务范围, 就可以大刀阔斧地砍掉改掉, 节省相应的成本费用。

(2) 注重细节操作、精细、专业、简化。

在目前实施精准管理还是强调工作要做细、做细、再做细, 注重那些从来没有考虑过的细微末节之处。

为了要使工作做好, 还需要专业化的分工、专业化的岗位、专业化的形象、专业化的培训、专业化的工具、专业化的管理。

其实精细不等于精准, 只埋头拉车不抬头看路, 工作做得再精细、产品质量再好, 只要不是客户需要的东西就是废品, 所以大的方向要准确无误。

这里有一个误区: 许多人会认为精准管理导致管理内容越来越繁多、过程越来越繁复、手续越来越繁琐, 漏洞也就越来越少。

其实西方企业精准管理是在不断简化工艺流程、管理过程, 简洁是精准管理的基本趋势。

我国企业管理本来很薄弱, 可能基本的管理制度都没有, 完整的管理流程也缺乏, 所以目前国内企业的精准管理还是需要“适当的复杂化”, 到一定程度也需要不断的简化。

(3) 准确命中设定的各种管理目标。

一个企业会有一个总体目标, 但是员工不是每天工作都朝着这个虚无缥缈的大目标而去努力的, 而是需要合理地、协调地把大目标分解为各个阶段子目标和企业、部门、班组、岗位各个层面的具体工作目标, 这些细化的目标应是可量化、可评估的相当具体的任务, 在工作中能够十分容易、方便、准确地完成这些任务。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>