

<<工商统计学>>

图书基本信息

书名：<<工商统计学>>

13位ISBN编号：9787810981712

10位ISBN编号：7810981714

出版时间：2004-10

出版时间：上海财经大学

作者：道格拉斯.A.林德,罗伯特.D.梅森等

页数：652

字数：904000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工商统计学>>

内容概要

本书作为经典的统计学教科书，旨在为经济学、金融学、管理学、营销学、会计学和其他经济专业的学生，介绍描述统计和推断统计在经济领域中的应用。

自其出版以来，一直广受欢迎，在美国、加拿大等国多次重版，为众多高等院校所选用。

本书囊括了工商统计学的所有方面，共计十四章。

第1章介绍了统计学的基本概念。

第2章和第2章为描述统计学的内容，其中，第2章侧重利用图形对数据进行基本的描述分析。

而第3章则通过：引入反映数据集中趋势和离散程度的指标，定量地对数据进行基本描述分析。

第4章、第5章和第6间为描述统计向推断统计的过渡。

从第7章开始，进入了推断统计的介绍。

其中，第7章涉及了推断统计的一个分支——参数估计。

第8章和第9章分别从大样本和小样本两种情况入手，介绍了推断统计的另一分支——假设检验。

第10章开始，本书进入了相关专题的介绍，内容涉及方差分析、回归分析、非参数检验的方法、统计质量控制等。

作为一本教科书，《工商统计学》一反以往同类教材的枯燥与乏味；具有非常强的可读性和应用性。

这主要体现在：首先，本书十分重视案例分析。

全书各章节都具有大量的案例研究，通过思考这些主要来自于工商业经济领域时案例，并最终得以解决的方案，能极大地提高读者对统计分析方法的运用能力。

其次，本书包含了许多统计实例。

全书各章基本上都会有1—2个“统计实例”，主要介绍了历史上对某些统计方法的运用情况。

这些内容，不仅可以拓展读者的知识面，而且还能帮助读者了解这些统计方法产生的背景以及应用的条件。

第三，本书非常强调借助软件来实现统计分析的功能。

本书附赠的配套光盘，一方面提供了PowerPoint等教学支持；另一方面，则为学生在学习过程中，提供了大量的习题及解答。

同时，每一章的章末，也均配有练习、计算机操作以及相关的习题解答。

总之，本书图文并茂，将统计学的理论知识与实际应用完美地融合在一起，不仅适合大学本科生使用，而且亦可用于相关领域的后续教育与培训，是一本不可多得优秀教科书。

<<工商统计学>>

书籍目录

译者序前言致谢致学生的话1 什么是统计学 1.1 引言 1.2 统计的意义 1.3 为什么要学习统计 1.4 统计学的类型 1.5 变量的类型 1.6 测度水平 1.7 软件应用 1.8 本章纲要 本章练习 自我检测答案2 描述数据——频数分布和图形表示 2.1 引言 2.2 构建频数分布 2.3 软件应用 2.4 频率分布(相对频数分布) 2.5 茎叶图 2.6 频数分布的图形表示 2.7 图形的误用 2.8 本章纲要 本章练习 计算机操作 自我检测答案3 描述数据的方法——位置和离散程度的测度 3.1 引言 2.2 总体平均数 3.3 样本平均数 3.4 算术平均数的特征 3.5 加权平均数 3.6 中位数 3.7 众数 3.8 软件应用 3.9 几何平均数4 概率基础5 离散型概率分布6 正态概率分布7 抽样方法和抽样分布8 假设检验——大样本情况 9 假设检验——小样本情况 10 方差分析11 线性回归与相关12 多元回归与相关分析13 非参数方法14 统计质量控制附录奇数练习的答案主要公式

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>