

<<新美学教程>>

图书基本信息

书名：<<新美学教程>>

13位ISBN编号：9787810981309

10位ISBN编号：7810981307

出版时间：2004-5-1

出版时间：上海财经大学出版社

作者：谢维俭

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新美学教程>>

内容概要

书中对美学的基本知识做了进一步阐述。

<<新美学教程>>

书籍目录

关于中国人文社会科学的创新(代序)第一章 美学与当今时代第一节 学名、学科、学理第二节 美学对人性的假定第三节 与其他学科的关系第四节 新美学的特点第五节 体系差异——狭义与广义第二章 物中之美和心中之美第一节 美存在于物还是存在于心第二节 进化与审美第三节 从本能到文化第四节 审美标准的时间性和空间性第五节 丑与美第三章 主体与客体之间第一节 吸引、创造、传导第二节 从客体到主体第三节 从主体到客体第四节 从主体到主体第四章 审美价值第一节 价值与美第二节 审美价值形态第三节 审美价值比较第四节 再现与表现第五章 审美态度第一节 审美态度差异第二节 审美评价的真实性第三节 态度与环境第四节 审美习惯的变迁第六章 美和文化第一节 文化的继承和创新第二节 对当代审美文化的评价第七章 人体与美第一节 人为什么是最美的第二节 性与美第三节 人体美的演变后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>