

<<大企业利益相关者问题研究>>

图书基本信息

书名：<<大企业利益相关者问题研究>>

13位ISBN编号：9787810980241

10位ISBN编号：7810980246

出版时间：2004-1

出版时间：上海财经大学出版社

作者：江若尘

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大企业利益相关者问题研究>>

内容概要

笔者在写作过程中吸收了大量的经济学、管理学、营销学、产业经济学、契约经济学、社会学和政治学等学科关于大企业与其利益相关者关系的研究成果，从企业内的关系、企业间的关系和企业关系的研究成果，从企业内的关系、企业间的关系和企业外关系的三个维度以及从关系趋势、关系机理和关系效率的三个层面对大企业与利益相关者的关系模式进行了系统而深入的透视。

笔者认为，理论研究的现实意义是极为重要的。

无论理论如何抽象，总应有现实的基础和具体的针对性。

本书的基本出发点是从大企业的发展中与其利益相关者关系的一般规律与发展趋势着手，紧扣我国大企业发燕尾服中遇到的新问题，进行前瞻性的研究，力图对我国大企业的发展方向具有现实的指导意义。

<<大企业利益相关者问题研究>>

书籍目录

序前言1 绪论 选题缘由 理论基础和基本界定 本书的研究框架、方法及创新点2 大企业内利益相关者关系安排——企业治理结构 企业治理结构的概念、治理主体、对象及手段 治理对象：剩余索取权、控制权的界定与安排 治理结构模式的演进 企业治理模式的展望3 大企业的股东利益与债权人利益 股东利益与经营者利益的冲突 股东与债权人的关系4 经营者的激励与约束 经营者的激励与约束的重要性和必要性 影响经营者激励与约束的几个因素 经营者的产生机制 经营者的激励约束机制与企业效率5 员工的激励与约束 员工的效用函数 激励性报酬 员工业绩评估和“磨洋工”问题的解决 解决“磨决工”的超监督激励6 企业间关系的类型、形成机制及选择7 大企业与供应商的关系8 大企业与经销商的关系9 大企业与竞争者的关系10 大企业与政府的关系11 大企业与消费者的关系12 大企业利益相关者关系的特征参考文献后记

<<大企业利益相关者问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>