

<<中国民营企业转型丛书（全两册）>>

图书基本信息

书名：<<中国民营企业转型丛书（全两册）>>

13位ISBN编号：9787810978552

10位ISBN编号：7810978551

出版时间：2011-1

出版时间：河北大学出版社有限责任公司

作者：罗勇，郭瑞祺 著

页数：全2册

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书分七章，上篇从理论上详细阐述了中国民营企业转型的阶段及途径，下篇从实践上论证了民营企业管理运营模式选择的房子模型及梯子路径。

书籍目录

《中国民营企业危机——防范体系与管理方法》

序言

上篇 民营企业转型的阶段与途径

第1章 站在十字路口的中国民营企业

§ 1.1 中国民营企业的成长路经

1.1.1 政策机会经营者

1.1.2 市场机会经营者

§ 1.2 中国民营企业转型的迫切性

1.2.1 市场形态已达到“全球化”的完全竞争

1.2.2 经济全球化的市场竞争使民营企业面临转型的巨大压力

1.2.3 民营企业生命周期现象的约束

§ 1.3 克服生命周期的法宝只有一个——创新

1.3.1 新企业的管理创新

1.3.2 老企业的产品创新

第2章 中国民营企业从管理机会向管理企业转变的路径

§ 2.1 全面关注市场变化, 找到事业性的市场

.....

《中国民营企业危机——途径与运营模式选择》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>