

<<跟深圳人学敬业>>

图书基本信息

书名：<<跟深圳人学敬业>>

13位ISBN编号：9787810973991

10位ISBN编号：7810973991

出版时间：2009-5

出版时间：河北大学出版社

作者：赵玉贤，赵子栋 著

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<跟深圳人学敬业>>

### 前言

深圳，是中国改革开放的摇篮。

经过近30年的发展，如今已经成为世界闻名的现代化国际大都市。

她，不仅为中国内地的经济改革提供了许多宝贵经验，成为中国经济发展的引擎，创造了一个个经济神话，同时也为世界发展中国家提供了可以借鉴的发展模式。

回顾30年深圳经济发展历程，深圳是一部中国改革开放的创业史，一部深圳人智慧能干的敬业史，一部永葆活力、开拓进取的创新史。

深圳是创业者的开堂。

深圳已成为我国留学人员回国创业的首选地。

无数的海归派来到深圳安家落户，开始了他们人生的激情岁月。

在科技园，在IT领域，在生物科学，在白领世界，一群意气风发的开拓者、创业者正谱写着这个年轻城市的历史与未来。

拔起的楼群，腾飞的经济，自驾游车队，海边的冲浪，从一栋栋楼宇走出来的年轻的白领，当你走在深圳的街头，看到的永远是年轻的面孔和匆忙的脚步。

深圳汇集了成千上万的年轻创业者，构成了这个城市独特的风景线。

有人说：生活在深圳，创业在深圳，敬业在深圳。

年纪轻轻就书写着创业传奇，描绘着敬业的画卷，开拓着创新的沃土。

因为在深圳，你会时时发现着自己，也发现着世界，挑战着自我。

## <<跟深圳人学敬业>>

### 内容概要

深圳是个年轻的城市，短短30年的时间发展成为世界闻名的现代化大都市，不仅是中国发展的奇迹，而且是世界发展的奇迹。

深圳，作为中国改革开放的窗口，不仅给中国改革开放提供了宝贵经验，而且为世界发展中国家提供了有益的发展模式。

深圳的成功，其原因有千条万条，但归根结底只有两条：一是邓小平兴办经济特区的英明决策；二是深圳人特别能奋斗，特别能创新、创业、敬业的精神。

## <<跟深圳人学敬业>>

### 作者简介

赵玉贤河北保定人，大学文化，曾从事过高中语文教师、党校讲师等工作。1988年开始住政府从事文秘工作，往省级政府内部刊物和公开刊物上发表调研文章、论文10万多字。

1996年3月南下深圳，从事政府部门的对外开放工作，至今有10多年时间，对深圳的经济、文化，特别是深圳文化，有了深刻的了解和研究，积累了比较丰富的阅历和经验。2006年12月出版了《跟深圳人学创业》一书，在深圳引起了年轻人的共鸣，在全国各地引起了强烈反响。

《跟深圳人学创业》、《跟深圳人学敬业》、《跟深圳人学创新》作为系列丛书，系统地探讨总结深圳人创业、敬业与创新文化，旨在对各行各业干部、职工如何创业、敬业、创新提供有益的帮助与指导，是作者探讨研究深圳文化的一次大胆尝试。

作者邮箱：bzhaoyx@163.net QQ：412682322，欢迎大家提宝贵意见，与大家一起学习交流!

## &lt;&lt;跟深圳人学敬业&gt;&gt;

## 书籍目录

为什么跟深圳人学敬业 一、深圳有良好敬业氛围 二、深圳人良好的敬业精神与职业素质 三、深圳的敬业文化深圳人敬业精神的内涵 一、深圳人敬业的概念 二、深圳人敬业的标准 三、深圳人敬业的原因 四、深圳人的敬业观 五、深圳人敬业内涵的总结深圳人敬业的环境 一、深圳的社会环境 二、深圳与国内外敬业情况比较 三、深圳人的敬业环境深圳人的敬业理念 一、什么是敬业理念 二、深圳人敬业理念的内涵 三、深圳人敬业理念的主要特征 四、深圳人倡导的敬业理念 五、深圳人信奉的敬业名言深圳人的敬业激励机制 一、激励的概念 二、激励模型 三、深圳人激励机制的基本原则 四、深圳民营企业敬业激励机制 五、深圳国企敬业激励机制 六、深圳公务员敬业激励机制 七、深圳教育系统的敬业激励机制 八、深圳卫生系统的敬业激励机制 九、深圳政法系统的敬业激励机制深圳各行业敬业度分析 一、敬业度的内涵 二、深圳人敬业度高的主要表现 三、深圳各行业敬业度分析 四、深圳各行业敬业指数 五、如何提高敬业度 六、深圳中小企业实际提高员工“敬业精神”的方法深圳人的敬业心理透视 一、深圳人敬业的客观因素 二、深圳人敬业的主观因素 三、深圳老板与员工的双重心理 四、深圳人敬业的双重因素 五、深圳员工有关敬业问题的分析深圳人敬业与诸多社会要素的认知关系 一、敬业与职业 二、敬业与人生 三、敬业与领导 四、敬业与忠诚 五、敬业与奉献 六、敬业与创新 七、敬业与道德 八、敬业与爱岗 九、敬业与创业 十、敬业与做人深圳敬业激励机制典型案例 一、华为敬业激励制度体系 二、万科的股权激励机制 三、深圳IBM员工的激励机制 四、招商银行人才激励机制 五、一套适合私营企业的绩效考核规范方案深圳人敬业的典型人物 一、深圳金领的风采——记IBM高级项目经理张生 二、春蚕赞歌——记新课程作文教学体系的代表人物陈继英

## &lt;&lt;跟深圳人学敬业&gt;&gt;

## 章节摘录

为什么跟深圳人学敬业一、深圳有良好敬业氛围深圳，作为我国改革开放的窗口，有多少让人激动人心的事迹，但是，创业精神、敬业精神，却经久不衰，成为这座美丽城市的两张靓丽的名片。

深圳，不仅有良好的创业环境，而且有浓厚的敬业氛围。

闯荡深圳的人，只要置身其中，就会像驰骋疆场一样，拼命地打拼。

这种内地没有的文化环境时时在影响着你，在感染着你，在改变着你，在塑造着你全新的理念与人格。

环境造就人，环境改变人，环境锻炼人，深圳良好的环境在撰写着你不寻常的绚丽人生。

1.深圳的文化环境与生活环境深圳独特的地缘关系、经济环境，形成了具有充满活力的新质文化，它具有多元融聚、文经一体、高雅艺术大众化、大众艺术高雅化、与时俱进、不断创新的特征，具有鲜明的时代性、先导性、兼容性。

这种新质文化有别于中国传统文化，又区别于西方文化，而是，做到优质吸收与健康融合，特别是以香港为代表新质文化的发展与创新，做到了很好的学习与吸收。

前些年，人们对深圳文化颇有微辞，认为“深圳是文化荒漠，深圳没有文化”。

随着深圳一个个经济奇迹的诞生，人们已经形成了一个共识：深圳不仅具有文化，而且是一种超前、创新、多元的移民文化。

深圳作为移民文化、多元文化的发源地，决定了深圳文化具有海纳百川、不断创新、进取敬业的品质。

（1）敢为天下先与自主创新深圳最大的优势就是改革、创新。

改革，是深圳的根、深圳的魂，没有改革就没有今天的深圳。

时代将深圳推向了改革的前沿，使其担当起“闯”与“试”的重任，造就了“深圳精神”。

20世纪80年代的“深圳速度”、“时间就是金钱，效益就是生命”；90年代，深圳市委提出的“开拓、创新、团结、奉献”，这个铭记时代烙印的“深圳精神”，成为了深圳这座新兴城市与整体深圳人的灵魂。

深圳人锐意改革、不断创新、敢闯敢干、敢为天下先的精神，创造了举世瞩目的“深圳速度”，创造了经济快速发展的奇迹，创造了一个又一个全国第一与世界第一。

（2）超前的现代观念深圳是一座在改革开放进程中崛起的新城，作为改革开放前期的“试验场”，较早地受到了海外文化与港台文化的浸透和影响；而作为新兴的经济特区，市场经济又率先走在了全国的前列，市民生活水平较早得到提高，整个城市的实力进一步增强。

雄厚的物质基础，决定了城市居民精神生活水平与物质生活水平，决定了城市居民的观念意识和生活方式，决定了深圳市民的文化追求与价值趋向。

所有这一切，都催化着深圳市民现代观念意识的更新和生活方式的改变，折射出深圳人对现代都市文化、现代时尚的追求。

深圳是个现代化的移民城市。

操着不同口音的外地人，怀着对深圳的美好憧憬汇聚深圳，他们带着先天具有的拼搏精神，带着与家乡千丝万缕的资源优势。

但是，在深圳全新的环境里，有一个摩擦融合的过程，这个过程就是一个对深圳文化的认同过程，在这个过程中伴随着对原来思想观念转变和生活方式的更新。

实际上，每一个外地人在深圳站住脚都要有这个摩擦、融合、涅槃过程。

这个过程也是深圳人自己升华的过程：告别传统，走向现代；告别熟悉，走向陌生；告别安逸，走向竞争；告别习惯，走向创新。

他们承受着生存的压力，经受现代文化的冲洗，在生存和发展中形成了全新的现代观念与思想意识。

深圳人的现代观念是：较强的时效观。

a.“时间就是金钱，效率就是生命”是特区初创时提出的口号，是当年蛇口工业区记件工资开始实施，从而改变中国人劳动报酬方式的历史见证。

30年过去了，这句话，仍魅力不减，仍然体现着深圳人现代时效观念的价值。

## <<跟深圳人学敬业>>

b. “无约不访，有约守时”虽然是一个简单的礼节，却体现了一个城市、一个国家的文明程度，体现了市民的自身素质，体现出深圳人礼貌守信、对时间的珍惜，对效率的看重。

在深圳，贸然来访，不约上门被视为没有礼貌的行为，不守时失约被视为没有素质的表现。

C.敢想敢说、说干就干，雷厉风行。

这种节奏快捷的生活方式和工作的高效率时效观，催生了“深圳速度”，告别了议而不决、办事拖拉、得过且过的慢、差、费现象。

比如，在深圳开发一个新产品，早一天上市就抢占了市场先机，人们不会久拖不决，因为市场规则就是快鱼吃慢鱼。

崇尚成功，宽容失败。

为什么很多人选择在深圳创业?因为深圳有良好的创业环境，人们羡慕崇尚那些成功的人士，对失败者也很宽容理解，没有人会对你的失败鄙夷歧视。

整个社会有一个良好的配套的支持创业服务平台与政府资金链扶持。

a.不迷信名人、不崇拜明星。

深圳人价值观的核心是崇尚成功，崇拜“英雄”，崇拜事业有成的创业者。

无论是谁，也不管他以前是何种社会角色，只要他在深圳成就了事业，做出了贡献，就能得到尊重，就会虚心向他学习，不会嫉妒他，排挤他。

b.追求知识、提升自己。

人们把对事业成功者的崇拜转化成追求知识、提升自身综合素质的动力。

因为你比我强，我要超过你。

这种崇尚的追求，反映出深圳人不慕虚名、求真务实的价值观，展现出深圳这座城市的新锐之气和发

展之势。

深圳日益竞争的环境，使人人都面临被淘汰的危机，所以都惟恐落后不断地给自己充电。

关注社会、热心公益。

深圳制定了《深圳市民行为道德规范》，率先提出了社会公德、职业道德和家庭美德的综合概念，为构建适应社会主义市场经济的新型道德体系，做了有益的尝试。

伴随着深圳的社会变革和文化变迁，逐渐形成了超越传统、走向现代的新型道德观。

a. “人人为我，我为人人。”

这是深圳人社会公德的集中体现。

b. “一方有难，八方支援。”

捐资救灾，助学帮教，成为深圳人自觉应尽的义务。

c.捐款献血、争当义工。

献血，在深圳已经成为人们的自觉行动，争当义工成为深圳市民回报社会的重要方式。

自我加压，爱岗敬业。

许多人逐渐养成把所干工作与事业追求统一起来的思维方式，工作尽职尽责。

爱岗敬业视为建立健康人格的追求。

追求独立与自由。

家庭美德在深圳经受着传统与现代的冲突，传统意义上的互敬互爱、白头偕老，仍得到肯定和赞赏；而现代意义上的开放、自由和独立，特别是女性追求自身价值，追求独立的现象得到了社会的广泛认可，这种客观存在的道德冲突，蕴涵着深层的道德更新，在一定程度上反映出深圳这座城市的“青年状态”与“现代化”的现实。

与时俱进，不断追求。

深圳人永不满足，从日常话语中就体现了深圳人的精神面貌与追求。

“不怕做不到，就怕想不到。”

“你不可改变我。”

“深圳，不相信眼泪。”

“深圳没有流行色。”

“人生最大财富是健康。”

## <<跟深圳人学敬业>>

”这些让人奋进的话语，无一不是深圳人自身追求与现代观念的体现。

这些话语，犹如一股清新之气，弥散在深圳的各个角落，散发出青春的活力和生机。

(3) 生活方式如果说深圳人的现代观念是深圳精神在群体层面的一种体现，那么，它的另一种体现就是深圳人逐步养成的文明、健康、科学的生活方式。

生活方式是一种综合体现，其核心是体现生活质量和生活境界的消费生活方式和休闲生活方式。

深圳市民的消费方式贯穿着现代意识，集中表现为总消费额中文化精神消费的比例大幅度增加。

教育投资：个人进修的投资大幅提高，孩子的教育投资高出内地城市几倍，孩子出国上小学、中学、大学已是家常便饭。

购买书籍：深圳图书的销售量全国第一，人均图书购买领先全国。

工作在深圳的年轻人，给自己充电，提升自己已经成为实现自身价值的重要途径。

健美健身：女士追求健美成为时尚，男士追求健身、花钱买健康的大有人在。

文化娱乐：礼拜天各种各样的讲座，吸引着无数人，深圳市民大讲堂，成为深圳市民文化的殿堂；各种各样的晚会、舞场、艺术辅导班多如牛毛。

旅游度假：每个家庭每年起码安排一次旅游，近的在国内，远的到国外。

到国外度假成为时尚，成为市民文化精神消费的主要内容。

它彻底改变了只把衣、食、住、行作为生活必需，其他消费可有可无的传统观念。

深圳人的休闲生活方式：追求时尚：深圳独领消费时尚，领导着新潮流，在世人面前，总是不断给人欣喜，给人意外。



<<跟深圳人学敬业>>

编辑推荐

《跟深圳人学敬业》由河北大学出版社出版发行。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>