

<<出版传媒研究>>

图书基本信息

书名：<<出版传媒研究>>

13位ISBN编号：9787810972871

10位ISBN编号：7810972871

出版时间：2008-7

出版时间：河北大学出版社

作者：白贵 编

页数：492

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

中国出版业的发展，近年来面临两大问题：一是体制改革，二是市场化。

这两大问题其实是密切相关的，体制改革是根本性、实质性、关键性的改革，市场化是改革的基本内容、核心价值和基本目标。

体制改革不成功，市场化肯定无从实现。

市场化不能实现，体制改革就成了纸上谈兵。

此处所讲的市场化，别无它义，专指资本经济意义上的自由市场化。

至于公益性出版诸问题，其与体制改革及市场化并不矛盾，因为欧美近代以来之出版史表明：即使是资本主义国家制度下的出版，其出版体制也都涵盖着国家公益和社会公益的基本内容。

出版的商业属性（或市场属性）及文化属性（或精神属性）共存共生的特性原是出版之通则。

此一通则决定了无论任何出版体制下之出版业（当然也包括了市场体制），均不能背离出版的文化属性、公益属性、伦理属性诸基本属性。

中国出版业的变革，源自于20世纪改革开放之时。

在全球经济一体化的世界潮流之宏大背景之下，进入21世纪以来，随着中国社会主义市场经济的迅速推进及其经济结构的深刻变化，中国出版业的生存与发展也陷入了一个变革的“漩涡”与剧烈的“阵痛”之中。

《出版传媒研究——变局中的河北出版业》一书既反映了河北出版业的历史，也重点反映了河北出版业的现状，还在一定程度描述了河北出版业的未来。

同时，本书也代表了河北出版业与出版学研究的新水平。

该研究基本上对河北出版业的总体情况做了一次较为全面的梳理，尤其是对其发展现状从战略高度与策略角度作了扎实的科学研究和探讨。

作者简介

白贵，回族，1956年9月生于呼和浩特市，原籍河北定州。
教授、博士，现任河北大学新闻学院院长、博士生导师。

兼任教育部新闻传播学学科教学指导委员会委员、中国新闻教育学会理事、中国传播学会副理事长、河北省新闻工作者协会常务理事，河北省报业协会副会长、河北省新闻教育学会会长等；并担任多所大学兼职教授。

主要研究领域为古代文化传播、广播电视新闻、媒介经营管理。

曾主持并参加国家及省部级社科基金项目多项。

先后出版《广告学教程》（主编）、《美学基本理论》（主编）、《最新编辑实用写作》（合著）、《视听中国的世纪跨越》等多部著作。

发表论文九十余篇。

书籍目录

序第一章 河北出版业形象研究 一、出版业形象的内涵 二、河北出版业形象现状评估 三、河北出版业形象建设措施 四、河北出版业形象的宣传与维护第二章 河北出版业人才资源研究 一、河北出版业人才资源结构 二、河北出版业人才结构的优势与劣势 三、河北出版业人才管理机制研究第三章 河北出版业品牌研究 一、河北出版业品牌的现状 二、河北出版业品牌的定位 三、河北出版业品牌的养成和延伸 四、河北出版业品牌的维护第四章 河北出版业个性化研究 一、中国出版业“呼唤”个性化出版 二、河北出版业实施个性化出版的现状 三、河北出版业实施“个性化出版”战略的对策第五章 河北出版业编辑出版学建设研究 一、编辑出版学学术专著 二、编辑出版学专业论文 三、编辑出版学学术会议 四、高校编辑出版学专业建设 五、编辑出版学专业期刊、报纸 六、河北出版业编辑出版学建设的未来展望第六章 河北出版业与其他媒体关系研究 一、现代图书出版业与其他媒体关系简论 二、河北图书出版业与其他媒体关系的现状 三、河北图书出版业与其他媒体关系中存在的问题 四、河北图书出版业与其他媒体关系发展策略第七章 河北出版业产业链现状研究 一、产业链与出版产业链 二、河北出版产业链的现状 三、河北出版产业链建设的对策第八章 河北图书版权贸易研究 一、一种文化产业：图书版权贸易 二、我国图书版权贸易发展的简要回顾 三、个案研究：河北出版业图书版权贸易现状考察 四、策略探索：发展河北图书版权贸易的思考第九章 河北出版业选题特色研究 一、“选题特色”简论 二、河北出版业图书选题整体现状 三、河北出版业图书选题特色 四、兼论知识经济时代背景下的选题价值第十章 河北出版业“双效”图书研究 一、“双效”图书概述 二、河北出版业“双效”图书现状 三、河北出版业“双效”图书与畅销书、常销书的比较 四、河北出版业“双效”图书发展策略第十一章 河北出版业畅销书开发研究 一、畅销书概念释读 二、河北出版业畅销书的现状 三、发展河北出版业畅销书的对策第十二章 河北出版集团融资的必要性与可能性 一、河北出版集团融资的必要性 二、河北出版集团融资的可能性 三、河北出版集团融资手段可能性分析第十三章 河北出版业营销研究 一、河北出版业营销现状评估 二、河北出版业营销存在的问题 三、河北出版业营销战略及其实施策略第十四章 河北出版业网络出版营销研究 一、河北出版集团网络出版现状 二、河北出版集团网络出版发展策略 三、河北出版集团网络出版的营销模式第十五章 河北出版业薪酬分配制度改革研究 一、河北出版业薪酬分配制度改革现状 二、河北出版业薪酬分配制度改革应注意的问题 三、河北出版业薪酬分配制度改革的建议参考文献后记

章节摘录

第四章 河北出版业个性化研究出版是一个特殊的行业。

它既不完全是商业性的，也不完全是专业性的，它是两者奇特而必要的结合。

出版活动内在地具有文化性和经济性的双重属性。

社会主义出版业和西方出版业有相同之处，也有不同之处。

社会主义出版业的目的是为人民服务，为社会主义服务，为全国的工作大局服务。

西方出版业是为掌握着国家政权的富有的资产阶级服务的，是资产阶级攫取高额利润的工具，目的是维护资本主义统治。

但是，无论是社会主义出版业还是资本主义出版业，都不得违反国家安全原则，二者在这一点上是一致的。

刘易斯·科塞所说：“出版业起着思想看门人的作用，他们决定让什么进来，又让什么出去。

”出版业对一个国家和民族的文化进步起着非常重要的作用。

那么，出版人作出这一决定的标准是什么呢？

是民族的根本利益。

一个世纪以来，伴随着西方工业革命在全球范围的扩展，西方文化凭借经济和科技优势，通过宗教传播、新闻媒体、学术交流和大众文化等渠道向东方国家和民族渗透西方的价值观和生活方式。

东方文化凭借自身深厚的历史内涵和厚德载物、自强不息的伟大精神，不仅经受住了西方文化的“洗礼”，而且萃取了社会主义文化和资本主义文化的精髓，完成了近代化的嬗变。

后记

《出版传媒研究——变革中的河北出版业》一书即将付梓，流连在芳草萋萋，桃花、李花、樱花、迎春花、玉兰花竞相怒放的校园里，仰望四月一夜春雨过后的万里长空，回想三年多来的研究经过，不禁浮想联翩，每叹韶光之易逝，事业之峥嵘。

2001年，河北大学新闻传播学院设立了本省第一个编辑出版学本科专业。

翌年，申请立项了该专业第一个科研课题——“WTO背景下河北出版业走势分析”（河北省教育厅人文社科研究项目）。

其时，举国上下尚沉浸在新千年钟声的“大音”里。

就我国出版界而言，“人世”与挑战、产业集中度、出版改制、核心竞争力、集团化建设诸问题鼎沸热烈，成为业界与学界共同关注的热点与焦点。

2004年春三月，河北大学新闻传播学院主办了“全国编辑出版发展前沿问题研讨会”，国内学界与业界的诸多专家、学者聚首河北大学，就编辑出版学教育、科研及出版改制等诸多重要问题展开讨论。

会议期间，河北出版集团管委会副主任王亚民先生对我院“WTO背景下河北出版业走势分析”项目给予了较高的评价，认为该研究对于河北出版集团的发展具有重要的现实意义。

他建议进一步从出版业发展战略的高度开展研究。

不久，王亚民先生向河北出版集团管委会主任甄树声、副主任李保平等领导积极推荐，得到了集团领导的高度重视，认真审阅了“河北出版业发展战略研究”书面计划书后，集团表示全力支持。

编辑推荐

《出版传媒研究:变革中的河北图书出版业》由河北大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>