

<<体育产业经济前沿>>

图书基本信息

书名：<<体育产业经济前沿>>

13位ISBN编号：9787810971645

10位ISBN编号：7810971646

出版时间：2006-12

出版时间：河北大学

作者：王大鹏

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<体育产业经济前沿>>

### 内容概要

《体育产业经济前沿》共分九章：第一章体育产业，在详述“体育”与“产业”两个基本概念的基础上引出“体育产业”的内涵，并对我国体育产业市场结构进行划分；第二章体育产业经济主要讲述体育产业经济学的基本理论以及体育产业开发与经济社会发展的关系；第三章体育产品研究与开发和第四章体育产品生产，主要是从现代企业生产管理的角度阐述体育产品从研究开发到体育产品生产的全过程；第五章体育产业市场运营主要从体育彩票、体育赞助、体育传媒及电视转播权交易、体育产业投融资这四个方面分析资本市场运营情况；第六章体育电子商务讨论了体育电子商务的类型、优点以及目前我国体育电子商务的发展状况；第七章休闲娱乐体育产业介绍了休闲娱乐体育产业的发展潜力，休闲娱乐体育产业的功能以及与建设小康社会的关系；第八章体育产业组织、结构、政策，主要运用对比的方法讲解国外与国内的体育产业组织、结构、政策，使读者能够在更为广阔的视角下借鉴吸收；第九章体育产业经营全球化，主要讲述在体育产业国际化的趋势下，提出我国体育产业经营的思路、目标、对策、建议及需要注意的问题。

## 书籍目录

第一章 导论第一节 体育一、体育起源初探二、体育产生的社会根源三、体育及体育相关概念的认识四、体育的功能五、体育与现代社会的关系第二节 产业一、产业组织二、产业结构三、产业政策第三节 体育产业一、体育产业的概念界定二、现代体育产业特点三、我国体育产业的形成与发展第二章 体育产业经济学第一节 体育产业经济学的形成与发展一、国外体育产业的起源与发展轨迹二、我国体育产业的发展三、体育产业经济分析的意义四、体育产业经济学研究的进展第二节 体育产业经济学的研究对象一、我国体育产业的特征二、体育产业的特点三、体育产业经济学的研究对象四、体育产业经济学的研究领域第三节 体育产业化开发与经济社会发展的关系一、体育产业的发展促进了国内生产总值二、体育产业为社会提供众多的就业机会三、体育产业的发展有利于国家产业结构的调整四、体育产业是刺激和拉动内需的经济部门五、体育产业是进行人力资本投资的重要形式六、体育产业是吸收社会游资的重要手段七、体育产业对社会发展的意义第三章 体育产品的研究与开发第一节 体育产品研发概述一、体育产品的两种存在形式二、体育产品的构成三、体育产品的特征四、体育产品的性质和分类五、体育产品最新研究与发展情况第二节 体育产品研发计划一、体育产品研发计划的研究阶段二、体育产品研发计划的研究内容三、影响体育产品研发计划成功的因素四、体育产品研发项目可行性研究和计划五、时间管理六、成本管理七、在体育产品研发过程中,成本控制应当遵循的原则八、风险管理第三节 体育产品研发市场调查一、体育产品研发市场调查的概念二、体育产品研发市场调查的类型三、体育产品研发市场调查的步骤四、针对研发的新产品销售情况的调查第四章 体育产品生产第一节 体育产品生产管理概论一、体育产品概述二、体育产品的定义三、体育产品的生产管理第二节 体育产品生产计划的实施与控制一、管理的主体——各级体育组织二、赛事经营管理的基本过程三、赛事经营管理的一般方法第三节 新兴体育产品生产管理方式一、新兴体育产品发展的矛盾性二、投资新产品成功的条件三、评估新产品的过程四、新兴体育产品的生命周期第五章 体育产业市场运营第一节 体育彩票一、体育彩票的概念及作用二、国内外体育彩票的发展概况三、体育彩票发展中存在的问题四、体育彩票的运营策略第二节 体育赞助一、赞助的概念二、体育赞助的起源和概念三、体育赞助的作用四、我国体育赞助的发展状况五、体育赞助的运营策略第三节 体育传媒一、大众传媒的特点及功能二、体育与传媒之间的关系三、体育传媒市场的作用四、我国体育传媒市场的发展现状五、我国体育传媒的发展趋势六、体育传媒的开发、发展对策第四节 体育产业投融资一、我国体育产业投融资的历史及现状二、完善我国体育产业投融资的基础和条件三、拓宽体育产业融资渠道的可行性分析四、未来体育产业可运作的投资领域第六章 体育电子商务第一节 体育电子商务概述一、电子商务概述二、体育电子商务概述三、发达国家体育电子商务现状第二节 体育电子商务的类型、优点一、体育电子商务的分类二、体育电子商务技术构成三、体育电子商务特点第三节 体育电子商务在中国一、我国体育电子商务概述二、体育电子商务滞后的原因三、发展我国体育电子商务的对策思考四、体育产业企业电子商务战略第七章 休闲娱乐体育产业第一节 休闲娱乐体育概述一、休闲娱乐体育的概述二、休闲娱乐体育产业概述第二节 休闲娱乐体育功能探悉一、减压和宣泄二、增进健康,消除疲劳三、丰富人们生活,提高生活质量四、减少犯罪,稳定社会五、拉动经济增长六、社会功能第三节 休闲娱乐体育与小康社会一、小康社会休闲娱乐体育的特征二、小康社会状态下我国休闲体育产业发展背景分析三、休闲体育产业在全面建设小康社会中的作用四、全面建设小康社会对休闲娱乐体育产业的作用第八章 体育产业组织、结构、政策第一节 体育产业组织一、产业组织二、体育产业组织三、我国体育产业组织现状第二节 体育产业结构一、产业结构二、体育产业结构第三节 体育产业政策一、产业政策二、国外体育产业发达国家的体育产业政策三、我国的体育产业政策第四节 我国发展体育产业的基本政策第九章 体育产业经营全球化第一节 体育产业经营全球化的宏观背景一、体育产业经营全球化的表现形式第二节 体育产业经营全球化的目标一、体育产业经营全球化的战略目标二、体育产业经营全球化的战略重点第三节 体育产业经营全球化的基本思路一、大众健身产业发展的思路二、竞技体育产业发展的思路第四节 体育产业经营全球化的对策建议

<<体育产业经济前沿>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>