

<<晚清报刊与维新舆论建构>>

图书基本信息

书名：<<晚清报刊与维新舆论建构>>

13位ISBN编号：9787810938808

10位ISBN编号：7810938800

出版时间：2008-12

出版时间：王天根 合肥工业大学出版社 (2008-12出版)

作者：王天根

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<晚清报刊与维新舆论建构>>

### 内容概要

《晚清报刊与维新舆论建构》解读媒介与政治舆论的关系，须关注媒介的政治属性和政治作用。前者侧重媒介研究的内在脉络，后者在媒介与政治建构或解构框架内探究媒介传播的政治效果。

晚清媒介为学人瞩目主要是后者。

大体而言，中国近代传媒业以政党报刊为主，既与政党政治密不可分，也有自身发展的内在路径。

《晚清报刊与维新舆论建构》前言主要从宏观上论述晚清媒介“通中外”与政治建构或解构的关系。第一、二、三编从历史时段上论述清代中央集权与官方舆论控制功能的关系；列强侵略加深与西方在华媒介殖民功能关系；晚清政治与媒介对维新的舆论建构。

就研究思路而言，笔者就媒介与晚清政治转型关系展开论述，以揭示媒介功能在政党利益纷争中嬗变历程及由此呈现的规律性。

探究晚清媒介功能既要关注中国媒体自身运动的历史轨迹，又要观察外报刊对中国所起的样板作用及其对维新舆论的影响。

研究报刊对近代中国政治舆论建构或解构，尤其要关注社会转型中报人、报业与政治变革的关系。

晚清不同的政治利益集团运用各自媒介为自己牟利，传媒的党性、派性特别强。

在救亡图存的社会语境下揭示媒介功能的拓展与政治舆论转向的关系，是《晚清报刊与维新舆论建构》探索的重点难点。

## <<晚清报刊与维新舆论建构>>

### 书籍目录

序言前言第一编 清政府与舆论控制第一章 晚清中央集权下媒介政治控制第一节 上谕汇编及《行在钞报》刊行与专制者话语表述第二节 《京报》与传媒合法的民间身份第三节 南北小报对政治消解与民间舆论娱乐化第二章 清末新政与官方舆论控制第一节 南北洋官报样板示范与行省官报推行第二节 清末政治舆论失范与媒介控制第二编 外报刊与晚清舆论第三章 对华早期中文报刊与列强利益表述第一节 对华传教士空间上迂回宣传与《察世俗每月统记传》、《东西洋每月统记传》第二节 殖民地化香港与《遐迩贯珍》、《香港船头货价纸》营业第三节 租界化都市上海与《六合丛谈》、《汇报》、《万国公报》对华新策第四节 对华中文报刊与宗教性传播组织第四章 对华外文报刊大本营上海与列强政治舆论表达第一节 清末上海的外报刊兴盛第二节 外文报刊与列强政治表述第三编 本土意见领袖与维新舆论第五章 清末政治维新与媒介对政治改良合法性建构第一节 晚清幕府权力分化与媒介话语的选择第二节 南北媒介网络与政治舆论导向第六章 清末政治革新与意见领袖对维新舆论建构第一节 早期维新派及洋务派对报纸舆论认知第二节 政治改良与意见领袖对维新舆论建构本卷结语附录 第三章 《香港船头货价纸》中相关“新闻”汇编(第197—239号)主要征引与参考文献后记

<<晚清报刊与维新舆论建构>>

编辑推荐

《晚清报刊与维新舆论建构》：中国近代报刊史探索。

<<晚清报刊与维新舆论建构>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>