

<<旅游学>>

图书基本信息

书名：<<旅游学>>

13位ISBN编号：9787810938570

10位ISBN编号：7810938576

出版时间：2009-2

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：王娟 编

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学>>

内容概要

《当代旅游学规划教程：旅游学》的主要编写目的是为高等院校旅游学课程提供一本教科书，其内容也适合旅游组织和企业用于学习和工作参考。

全书共分十章，主要介绍了旅游学及其相关概念、旅游发展的历史、旅游活动的性质和特征、旅游资源、旅游业、旅游的影响、旅游容量等内容。

书籍目录

第一章 绪论第一节 旅游学及其相关概念第二节 旅游学的研究对象和学科体系第四节 旅游学的研究进展及研究方法第二章 旅游发展的历史第一节 旅行活动的产生第二节 奴隶社会的旅行发展第三节 封建社会的旅游发展第四节 近代旅游和旅游业的开端第五节 现代旅游活动与旅游业第三章 旅游活动的性质和特征第一节 旅游活动的类型第二节 旅游活动的性质第三节 旅游活动的特征第四节 旅游活动的构成第四章 旅游者第一节 旅游者的概念与界定第二节 旅游者产生的条件第三节 旅游需求第四节 旅游者的类型及特点第五章 旅游资源第一节 旅游资源的概念和分类第二节 旅游资源的美学观赏第三节 旅游资源的开发第三节 旅游资源的保护第六章 旅游业第一节 旅游业的定义和特点第二节 旅行社第三节 旅游饭店第四节 旅游交通第五节 旅游景区第六节 旅游产品第七章 旅游组织第一节 国家旅游组织第二节 中国旅游组织第三节 国际旅游组织第八章 旅游流第一节 旅游流的概念及特征第二节 全球国际旅游流分析第三节 中国入境旅游流分析第三节 中国国内旅游流分析第九章 旅游的影响第一节 旅游的经济影响第二节 旅游的社会文化影响第三节 旅游的环境影响第十章 旅游容量第一节 旅游容量的概念和类型第二节 旅游容量的测定第三节 可持续旅游发展参考文献后记

章节摘录

第一章 绪论 第一节 旅游学及其相关概念 一、什么是旅游学 旅游学作为一门独立的学科，已得到学术界的广泛认同。

从世界范围蓬勃发展的旅游实践来看，旅游学是一个富有生命力的新兴学科，是一个具有广泛社会应用背景的研究领域。

但是，由于专门系统的旅游学研究开始于近代，相对于其他比较成熟的学科而言，旅游学又是一门十分年轻的学科。

在中国，从已出版的旅游学教材来看，旅游学的研究内容主要建立在“三要素”（旅游主体、旅游客体、旅游媒体）理论的基础上，大多从旅游业的角度而不是从旅游活动的角度架构学科内部的研究框架。

这一方面是学科发展历史短暂、理论积累不充分的必然结果，也是旅游学这门学科在中国长期被定位为指导旅游产业实践发展的应用性学科的产物。

对于旅游学概念的问题，学者们有各自的看法。

其中有代表性的观点有：林南枝（1986）认为“旅游学是研究旅游活动最一般规律的科学，是旅游活动之综合概括，包括了旅游史、旅游业、旅游文化、旅游经济等”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>