

<<企业物流成本管理>>

图书基本信息

书名：<<企业物流成本管理>>

13位ISBN编号：9787810937313

10位ISBN编号：7810937316

出版时间：2008-1

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：张国庆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业物流成本管理>>

内容概要

《企业物流成本管理》从物流成本核算、控制和优化的视角入手，把系统分析、比较分析、仿真分析和案例研究有机地结合起来，提炼出适合于我国的企业物流成本核算、控制和优化的分析工具与实用方法。

在书中作者提出了企业物流成本管理的基本框架，并创新性地提出了物流作业成本与物流时间成本相结合的企业物流成本分析方法。

《企业物流成本管理》可作为高等学校企业管理、电子商务、市场营销、国际贸易等专业有关课程的教材，还可作为大中型企业管理者、有关科研人员的参考书。

<<企业物流成本管理>>

书籍目录

绪论1 企业物流及物流成本概述1.1 企业物流成本含义与特征1.1.1 物流含义1.1.2 成本及其本质1.1.3 企业物流成本的含义1.1.4 企业物流成本的特性1.2 企业物流成本构成与分类1.2.1 企业物流成本的构成1.2.2 企业物流成本的分类2 国内外企业物流成本研究现状综述2.1 有关物流成本的主要理论综述2.1.1 成本中心论2.1.2 第三利润源泉论2.1.3 物流冰山论2.1.4 效益背反论2.1.5 服务中心论2.1.6 系统论2.1.7 价值链论2.2 企业物流成本核算研究综述2.2.1 企业物流成本核算模式2.2.2 企业物流成本核算方法2.3 企业物流成本控制研究综述2.3.1 企业物流成本控制模式2.3.2 企业物流成本控制方法2.4 企业物流成本优化研究综述2.4.1 物流成本优化理论2.4.2 物流成本优化模式2.4.3 物流成本优化内容2.4.4 物流成本优化方法3 企业物流成本管理理论3.1 企业物流成本的产生与影响因素3.1.1 物流成本产生3.1.2 企业物流成本的影响因素3.2 企业物流效益分析3.2.1 企业物流效益3.2.2 企业物流效益分离的理论依据3.2.3 企业物流效益分离方法4 企业物流成本核算4.1 企业物流成本核算原则、特点和内容4.1.1 企业物流成本核算原则4.1.2 企业物流成本核算的特点4.1.3 企业物流成本核算的内容4.1.4 企业物流成本核算的步骤4.1.5 企业物流成本主要核算模式4.1.6 现行企业物流成本核算体系存在的主要问题4.2 企业物流成本核算方法4.2.1 传统物流成本核算法4.2.2 作业成本法4.2.3 作业与时间相结合的企业物流成本核算法4.3 三种核算方法的主要区别4.4 案例分析4.4.1 企业概况4.4.2 三种核算法核算结果比较5 企业物流成本控制5.1 企业物流成本控制的理论和原则5.1.1 企业物流成本控制理论5.1.2 企业物流成本控制原则5.2 企业物流成本的局部控制—作业成本控制5.2.1 对物流作业的认识5.2.2 功能作业成本控制5.3 企业物流成本的综合控制——时间成本控制5.3.1 企业物流时间成本控制模式5.3.2 企业物流时间成本控制策略5.3.3 企业物流时间成本控制方法——物流流程时间压缩方法6 企业物流成本优化模型6.1 最优物流作业批量模型6.1.1 作业成本与时间成本的背反关系6.1.2 最优物流作业批量模型6.1.3 案例分析6.2 订单排序模型6.2.1 订单排序模型理论依据6.2.2 订单排序模型6.2.3 订单排序方法——层次分析法6.2.4 案例分析6.3 订单组合模型6.3.1 假设和界定6.3.2 装箱问题6.3.3 启发式算法6.3.4 目标评价及种群初始化方法6.3.5 订单组合6.4 基于订单排序组合的企业物流成本优化模型6.4.1 订单生产型企业物流成本优化模型6.4.2 混合生产型企业物流成本优化模型6.5 案例分析6.5.1 相关数据6.5.2 结果分析7 企业物流成本优化仿真7.1 Swarm仿真平台简介7.1.1 Swarm产生及其特点7.1.2 Swarm模型结构7.1.3 Swarm模拟类库7.1.4 Swarm在经济管理领域的应用7.2 企业物流成本优化Swarm仿真实现7.2.1 仿真目的7.2.2 企业物流成本优化Swarm仿真模型程序设计7.3 企业物流成本优化Swarm仿真结果分析7.3.1 参数值设置和随机订单的产生7.3.2 仿真实现与结果分析8 实证分析8.1 A公司简介8.2 公司物流及物流成本现状8.2.1 物流运作8.2.2 物流成本核算8.3 运用作业与时间相结合法核算A公司产品物流成本8.3.1 单位产品物流作业成本的核算8.3.2 单位产品物流时间成本的核算8.4 A公司物流成本优化仿真分析参考文献

<<企业物流成本管理>>

章节摘录

1 企业物流及物流成本概述 1.1 企业物流成本含义和特征 1.1.1 物流含义 物流 (Physical Distribution) 一词产生于美国, 1915年阿什·肖 (Arch Shaw) 在《市场流通的若干问题》一书中就提到物流一词, 被视为物流研究的萌芽。

1916年阿什·肖在《经营问题的对策》一书中, 初次论述物流在流通战略中的作用。

1927年拉尔夫·布素迪 (Ralph Borsodi) 在《流通时代》一书中, 初次用Logistics称呼物流, 为物流的概念化奠定了基础。

下面是世界上几大权威部分对物流含义的几次有影响的界定: 美国销售协会 (1935年): 实体配送是包含于销售之中的物质资料和服务于生产地点流动过程中伴随的种种经济活动。

美国物流管理协会 (1960年): 把成品从生产线的终点有效移动到消费者手里的广泛的活动, 有时也包括从原材料的供给源到生产线始点的移动。

日本综合研究所 (1981年): 物资资料从供给者向需要者的物理移动, 是创造时间性、场所性价值的经济活动。

从物流的范畴看, 包括包装、装卸、仓储、库存管理、流通加工、运输和配送等各项活动。

中国国家经济贸易委员会 (2001年): 泛指原材料、成品及其相关信息从起点至终点有效流动的全过程, 它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送和信息处理等方面有机结合, 形成完整的供应链, 为用户提供多功能、一体化的服务。

美国物流管理协会 (2002年): 供应链运作的一部分, 是以满足客户要求为目的, 对货物、服务和相关信息在产出地和消费地之间, 实现高效且经济的正向和反向的流动及储存所进行的计划、执行和控制的过程。

本书认为应从两个方面理解物流含义: 一方面, 从功能角度看, 物流就是服务, 是为生产、销售、消费提供的一体化的服务; 另一方面, 从流程角度盾, 物流就是库存及转换, 包括运输、仓储、装卸等各种活动的有机结合以及物料的合理移动。

<<企业物流成本管理>>

编辑推荐

《企业物流成本管理》介绍了国内外先进的物流成本管理的理论和方法。相信该书的出版，对我国物流工作者、物流专业学生认识和学习物流成本核算、控制与优化的方法，对推动我国物流成本管理的理论研究与实践探索都具有一定的指导作用。

<<企业物流成本管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>